

Fecha <b>06.10.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>PP-1</b>
----------------------------	--------------------------	-----------------------

DEJAN COMPRAS DE CASA O AUTO

## Pesimismo persiste entre consumidores

POR PAULO CANTILLO

Para los mexicanos, el momento actual no es el mejor para comprar una casa, un auto o salir de vacaciones.

Aunque el indicador de confianza del consumidor alcanzó en septiembre su cuarto mes consecutivo de recuperación, todavía se ubica en un nivel lejano al que se observaba previo al inicio de la pandemia de covid-19.

De acuerdo con datos del Inegi y del Banco de México (Banxico), en septiembre pasado, los planes de los mexicanos para comprar un auto, comprar o remodelar la casa y salir de vacaciones cayeron.

El indicador de confianza del consumidor aumentó 1.1 puntos en septiembre, respecto a agosto, y se colocó en 39.5 gracias a una mejor expectativa en variables como la situación económica esperada de los miembros del hogar y la percepción acerca de la economía del país.

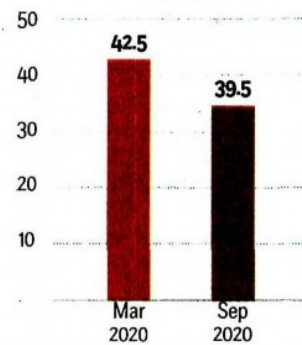
Sin embargo, las posibilidades de comprar auto o vivienda (indicadores complementarios) cayeron 1.1 y 1.8 puntos el mes pasado y quedaron en 8.6 y 12.1 puntos, respectivamente.

En tanto, el componente que mide los planes para tomar vacaciones, también complementario, subió 1.8

puntos y se posicionó en 17.8 puntos, pero está lejos de su nivel de marzo, cuando alcanzó 30.3.

### LENTA RECUPERACIÓN

La confianza del consumidor aún no retorna a los niveles prepandemia.



Fuente: Inegi y Banxico

### REPORTE DE SEPTIEMBRE

## Tibia recuperación de la confianza del consumidor

POR PAULO CANTILLO

paulo.cantillo@gimm.com.mx

El indicador de confianza del consumidor alcanzó en septiembre su cuarto mes consecutivo de recuperación, que, sin embargo, todavía lo ubica en un nivel lejano al que se observaba previo al inicio de la pandemia del covid-19.

El Inegi y el Banco de México reportaron que la confianza aumentó 1.1 puntos en septiembre respecto a agosto, con lo cual entre junio, julio, agosto y septiembre lleva acumulado un

avance de 4.6 puntos.

Este desempeño todavía se encuentra lejano a los desplomes de 10.0 puntos observados en abril y de 1.2 puntos de mayo, razón por la cual el indicador ha recuperado, en cuatro meses, el 40% de la pérdida observada en los dos primeros meses de la pandemia.

En septiembre, lo que más aumentó fueron las expectativas hacia el futuro de los consumidores, con las del hogar incrementándose 2.2 puntos, y las del país en 1.1 puntos.

Las valoraciones actuales del hogar, del país y de

la posibilidad de comprar bienes durables crecieron 0.5, 0.8 y 0.4 puntos en septiembre, respectivamente.

Especialistas de Banorte aseguraron que siguen esperando avances de la confianza del consumidor en los próximos meses, aunque probablemente con el ritmo de crecimiento se modere. "Creemos que los datos corroboran que lo peor ya quedó atrás. Los niveles de confianza seguirán al alza en los próximos meses, aunque dependientes del ritmo de la reapertura", explicaron.



Fecha <b>06.10.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>PP-1</b>
----------------------------	--------------------------	-----------------------

## AUTOS, CASA Y VACACIONES, PARA MEJOR OCASIÓN

Son los tres indicadores complementarios que tienen el menor nivel de expectativas, de los 10 que se miden.

- La posibilidad de comprar auto es el indicador con menor nivel, con 8.6 puntos en septiembre. Cayó 1.1 puntos y se

encuentra lejos de su nivel prepandemia (11.7 puntos).

- La posibilidad de comprar o remodelar casa es el segundo índice con menor nivel, con 12.1 puntos. Cayó 1.8 puntos en septiembre y tampoco se acerca a su nivel

precrisis (17.1 puntos).

- La posibilidad de salir de vacaciones es el tercer indicador con menor nivel, con 17.8 puntos. Subió 1.8 puntos en septiembre, pero igual está lejos de su nivel de marzo (30.3 puntos).

### INDICADOR EN 2020

(Nivel en puntos)

