

## 1234 EL CONTADOR

**1.** Eli Lilly, que en México dirige **Carlos Baños Urquijo**, firmó un acuerdo mundial de colaboración con Amgen para la fabricación de anticuerpos y aumentar el suministro en posibles terapias contra el covid-19. Actualmente, Eli Lilly está estudiando varios anticuerpos potenciales neutralizantes que fungirán como monoterapia, o en combinación, en la prevención y/o el tratamiento para contrarrestar dicho padecimiento. Estos estudios los efectúa con la firma canadiense AbCellera y la empresa Junshi Bioscience. En este acuerdo, las dos compañías tendrán la capacidad y rapidez para producir millones de dosis en 2021, siempre y cuando tengan éxito en las pruebas clínicas y reciban la aprobación regulatoria.

**2.** Las pequeñas y medianas empresas están recibiendo más ayuda para impulsar su transformación digital y el esfuerzo más reciente es el programa Vendo Online con Akky. Esta iniciativa fue creada por la Asociación de Emprendedores de México, presidida por **Ulrick Noel**, y la empresa Akky, que es dirigida por **Jorge Azzario**, para apoyar a 20 empresas seleccionadas con los servicios digitales para tener una tienda en línea. Adicionalmente, se ofrecerán mentorías para optimizar el comercio electrónico, un taller de fotografía para los productos y recomendaciones de logística de última milla para envíos. Los interesados tienen hasta el 18 de octubre para aplicar al programa, que es gratuito.

**3.** Quien no cede en sus esfuerzos por proveer a los empresarios de herramientas eficaces para gestionar la crisis pospandemia es el IPADF Business School. La escuela de negocios que dirige **Rafael Gómez Nava** recibirá hoy a **Muhammad Yunus**, economista, emprendedor y Premio Nobel de la Paz 2006 por la creación del Ban-

co Grameen en Bangladesh, quien ofrecerá un conferencia virtual en la que compartirá con más de 400 ejecutivos y empresarios sus planteamientos respecto al rediseño de las organizaciones y la reconstrucción del modelo económico precovid por uno nuevo pospandemia que sea efectivo para enfrentar la emergencia económica, social y ambiental que amenaza al mundo.

**4.** Este mes inició la octava edición de la campaña de procuración de fondos en cajeros automáticos, que cada año realiza la fundación de la Asociación de Bancos de México, gremio presidido por **Luis Niño de Rivera**. Fundación Quiera, el brazo social de esta asociación, aporta recursos económicos, humanos y de conocimiento para el fortalecimiento de una red actual de 52 instituciones en 18 estados del país. En 26 años, Fundación Quiera ha beneficiado directamente a más de 307 mil niños y jóvenes en situación vulnerable. Los clientes de la banca podrán donar en los más de 15 mil cajeros activos de los bancos participantes. Los cuentahabientes de Multiva podrán hacerlo desde hoy y hasta el 30 de enero.

**5.** Pese a la competencia entre marcas, algunas gasolineras siguen haciendo de las suyas al no vender litros completos. Esto llevó a que en los últimos días la Profecho, que dirige **Ricardo Sheffield**, recibiera al menos 396 denuncias a través de la aplicación Litro por Litro. El organismo hizo 167 verificaciones, sin embargo, algunas estaciones de servicio se negaron a que sus instalaciones fueran revisadas; mientras que en otras se encontraron artefactos que les permiten dar menos combustible del que pagan los clientes. La que llamó la atención fue una con la marca internacional Gulf, que preside **Sergio de la Vega**, pues desde su llegada a México la franquicia advirtió que no toleraría este tipo de prácticas.

