

Fecha 06.10.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANES

Canales a \$0.00

La venta de los canales deportivos de Fox en el País no avanza.

The Walt Disney Company, que en México lleva **Federico Alamán**, solicitó al IFT una ampliación del plazo para la desincorporación de Fox Sports, y ayer consiguió como fecha límite hasta el 4 de diciembre.

Ahora sólo quedan dos caminos para empresa: que le den una nueva prórroga o que sus activos sean enviados a un fideicomiso irrevocable que tenga como objeto su venta o liquidación.

Hasta hace una semana, el grupo español Media Pro, con quien Disney ha hecho negocio con la compra-venta de contenidos, y el empresario mexicano **Alejandro García Gamboa** estaban entre los posibles compradores.

Los canales deportivos de Fox pierden 70 millones de dólares al año, lo que le quita atractivo ante potenciales compradores quienes piden que la compra sea subsidiada.

¿Cómo que subsidiada? Sí, que al comprador le paguen por adquirir los canales, algo que no permiten las condiciones impuestas Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cuevas**.

Disney está dispuesta incluso a ofrecerlos a precio cero, o sea, no recibir ningún pago a fin de que les autoricen la fusión en México.

Medicamentos en Disputa

Donde apuestan a obtener un amparo que evite que la compra de medicamentos y dispositivos médicos para 2021 sea a través de la Oficina de Servicios para Proyectos de la ONU (UNOPS, en inglés), es en la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que capitanea **Patricia Faci**.

A finales de septiembre, la Canifarma interpuso un amparo contra la reforma que se hizo en la Ley de Adquisiciones y con la que se exentó del proceso de licitación las compras que realice el Gobierno por me-

dio de organismos internacionales, como la UNOPS.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam), que lleva **Cecilia Bravo Lamicq**, también presentó su propio amparo al igual que otras 9 empresas y laboratorios del sector salud.

Hasta ahora ningún juez federal ha concedido suspensión alguna que ponga en riesgo la compra por medio de UNOPS y, de hecho, el organismo dio a conocer ayer información básica a los interesados en participar.

Recuerde que entre el 16 y 31 de octubre próximos se tiene previsto el inicio del proceso de adquisición con la invitación a laboratorios.

La bolsa disponible es de 100 mil millones de pesos y con ella se pretenden comprar 2 mil 400 claves de material de curación, medicamentos de patente, fuentes únicas y genéricos.

Las vacunas —entre ellas la que surja contra el Covid-19—, quedarán fuera de este presupuesto.

Código en Consultorios

No se salga de la fila, porque este martes se anunciará un Código de Ética de los Consultorios Adyacentes a Farmacias.

La Asociación Nacional de Distribuidores de Medi-



Fecha 06.10.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

cinas (Anadim), que capitanea **Santiago González**, y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que lleva **Vicente Yáñez**, se unieron para elaborar en conjunto este nuevo código.

Actualmente, en el País operan más de 15 mil consultorios adyacentes a farmacias y durante la pandemia han tenido una función relevante, aunque cada cadena actúa bajos sus propios principios.

Recientemente el Subsecretario de Salud **Hugo López-Gatell** criticó que, desde su creación, estos consultorios han carecido de un esquema de certificación y no están sujetos a una regulación formal.

Únicamente requieren de un aviso de funcionamiento que les otorga la Cofepris.

No obstante, dado que proveen más de una cuarta parte de las consultas de primer nivel que se otorgan en el País, estos consultorios, en conjunto con el Consejo General de Salubridad, darán este primer paso para equiparar entre todos mejores prácticas.

OMC: Dos Finalistas

No quitamos la atención de

la selección para nuevo director o nueva directora de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Al concluir hoy la segunda fase de consultas, que arrancó el pasado 24 de septiembre, los votos se los pelean 5 contendientes, de los cuales deben salir los dos finalistas.

Durante el segundo día, después de que concluyan estas votaciones, es posible que se citen a los 164 miembros de la OMC y se haga el anuncio oficial de quienes pasarían a la siguiente ronda.

Las consultas las lleva a cabo el presidente del Consejo General, el Embajador **David Walker**, apoyado por dos facilitadores.

Los cinco candidatos que forman esta segunda etapa son **Ngozi Okonjo-Iweala**, de Nigeria; **Yoo Myung-hee**, de la República de Corea; **Amina Mohamed**, de Kenia; **Mohammad Maziad Al-Tuwaijri**, de Arabia Saudita, y **Liam Fox**, del Reino Unido.

Las apuestas están muy altas en que la nueva directora general pueda salir de Kenia, Corea del Sur y, con menos probabilidades, de Nigeria.

capitanes@reforma.com



ALEJANDRO NOVOA CÁRDENAS...

En diciembre próximo, este capitán dejará la planta que dirige en Mexicali para tomar el volante de Paccar México, compañía armadora de camiones y tractocamiones de esa marca. De enero a julio de 2020, vendió 2,418 unidades, con lo que se hizo de 43.7 por ciento del mercado.