

Fecha 12.10.2020	Sección Negocios	Página 1-2
----------------------------	----------------------------	----------------------

TOMAN VUELO VIVA Y VOLARIS EN AGOSTO, las aerolíneas Volaris y VivaAerobus lograron 70 por ciento del mercado aéreo nacional, al transportar un millón 492 mil pasajeros, dejando atrás a Aeroméxico e Interjet.



Ganan Viva y Volaris 70% del mercado

AZUCENA VÁSQUEZ

Las aerolíneas Volaris y VivaAerobus consiguieron en agosto 70.4 por ciento del mercado aéreo nacional.

Esto se debe a que operan con un modelo de negocios enfocado en quienes realizan viajes familiares o de turismo a bajo costo y una mejor posición financiera, según expertos.

Ambas aerolíneas transportaron un millón 492 mil

pasajeros, 70.4 por ciento de los 2 millones 120 mil, dejando atrás a Aeroméxico e Interjet, de acuerdo con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), dependiente de la SCT.

En enero 2020, Volaris y VivaAerobus tenían 53.2 por ciento del mercado nacional.

En contraste, Interjet y Aeroméxico redujeron su participación de 42.9 en enero a 26.6 por ciento en agosto.

Esta reconfiguración en el mercado obedece a que Volaris y VivaAerobus están enfocadas al mercado nacional donde hay una recuperación más rápida en medio de la crisis actual y donde tienen una mayor **exposición**, dijo Marco Montañez, analista de la industria de la aviación de Vector **Casa de Bolsa**.

Además añadió, también tienen una oferta orientada a migrantes.

