

Avizoran ola china de inversiones en México

FRIDA ANDRADE

México está cerca de vivir un boom de instalación de empresas de manufactura china.

Los inversionistas están atraídos por la oportunidades de exportación con el T-MEC, que será una forma de escapar a los efectos de la guerra comercial entre EU y China.

Algunas empresas chinas, que desde 2018 estuvieron explorando en el País, ya se han instalado y otras están

en proceso de scouting (exploración), de acuerdo con Luis Aguirre, presidente nacional de Index, que agrupa a las empresas maquiladoras.

Además, firmas de San Francisco, Estados Unidos, que tienen operaciones en Asia, están viendo la opción de llegar a México, en la zona del Centro Bajío y Occidente del País, agregó.

Tijuana ya registra los efectos de la relocalización y, según la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciu-

dad, se recibieron inversiones de empresas chinas por 78.5 millones de dólares de enero a septiembre de este año, un monto muy distante de los 9.6 millones de dólares de 2019, para el mismo periodo.

Bank of America destaca que los salarios en México todavía son atractivos para la reubicación, pues son 26 por ciento menores que los ofrecidos en China en la industria de manufactura, de acuerdo con Bank of America.

Arriban empresas a Tijuana y Nuevo León

Reubican en País manufactura china

Buscan beneficiarse de T-MEC y salarios de México, y eludir guerra comercial

FRIDA ANDRADE

La transición que vive la economía china para enfocarse en el desarrollo de tecnologías especializadas está provocando la salida de manufacturas menos sofisticadas que se están instalando en otros países, y uno de ellos es México.

“Dentro de la manufactura hay ciertos segmentos que (China) está transfiriendo a otros países, porque la mano de obra le favorece. China se está concentrando en ciencia y tecnología”, dijo Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China-

México (Cechimex).

En China se continuará invirtiendo en manufactura destinada a los desarrollos tecnológicos, como uso de nanotecnología en telas, es decir, en crear insumos como tal, llevando los procesos de manufactura de ensamble a otros países.

La propuesta “Made in China 2025”, que lanzó el Gobierno chino en octubre de 2015, destaca que quiere ser líder global en 10 áreas relevantes de ciencia y tecnología.

Entre estas áreas destacan tecnologías de la información, robótica, aeroespacio, vehículos eléctricos, biotecnologías e inteligencia artificial, refiere la Cepal en el reporte “El sueño chino: cómo se ve China a sí misma y cómo nos equivocamos los occidentales al interpretarla”.

Esta tendencia, junto con las ventajas arancelarias que ofrece el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) para exportar a EU y la guerra comercial con este país son razones que impulsan las inversiones asiáticas a México, añadió.

Además, los salarios en México son atractivos para la reubicación, pues son 26 por ciento menores que en manufactura china, según Bank of America.

Algunas empresas chinas, que desde 2018 estuvieron explorando en el País, ya se han instalado en algunas ciudades como Tijuana y otras están en proceso de exploración, informó Luis Aguirre, presidente nacional de Index.

A Nuevo León, por ejemplo, desde mediados de 2019, llegó Skyish, de aparatos electrónicos, que en el País manu-



Fecha 12.10.2020	Sección Negocios	Página PP-1
----------------------------	----------------------------	-----------------------

factura sobre todo bombas de agua para fuentes domésticas, según el Clúster de Electrodomésticos del Estado (Clelac).

También KUKA Home, del ramo mueblero, inició operaciones este año en esa entidad.

El interés de hacer las relocalizaciones está, principalmente, en empresas del sector aeroespacial, eléctrico-electrónico y dispositivos médicos, refirió la Secretaría de Economía.

“Ciudades como Shanghai,

Beijing, Shenzhen están sacando a las empresas manufactureras (de ensamble) para que se reubiquen en otra parte de China o en América Latina”, explicó Samuel Maldonado, vicepresidente para Asia Pacífico de Concanaco.

China puede enviar empresas a países cercanos, como Bangladesh o Pakistán, pero no tienen capacidad para el desarrollo de otras industrias como la electrónica o automotriz, en los cuales

destaca México, dijo Jorge Millán, director de la oficina de la Ciudad de México de la consultoría SBE.

Dussel agregó que el potencial de México para atraer inversión China aún no ha sido totalmente aprovechado.

“Hay un potencial, pero se ha desaprovechado porque los sectores público y privado de México no han sabido explicar en forma concreta en qué radican los beneficios frente a otros países”, concluyó Dussel.

En la mira

A nivel internacional, empresas de manufactura que planean o están sacando su producción de China tienen a México como una de las principales opciones para su reubicación.



OPCIONES DE REUBICACIÓN (Porcentaje 2020)

Estados Unidos	74%	Tailandia	7%
México	47	Asia-Pacífico (excepto India, Tailandia y Vietnam)	5
Canadá	24	Europa	3
Vietnam	12	Sudamérica (excepto Brasil)	2
India	9		
Brasil	9		

Fuente: Foley & Lardner LLP