



LA TERCERA CRISIS QUE PROBARÁ A LOS EMPRESARIOS

POR: L. Marcos, D. Patiño y J. Ávila

El sector productivo es de los más afectados en una crisis económica, aunque el impacto puede variar dependiendo de la ayuda del gobierno y de su adaptación a la nueva realidad.



Página 1 de 5
\$ 333900.00
Tam: 1060 cm2

Continúa en siguiente hoja



Todas las crisis económicas que ha vivido México (y el mundo) en las últimas déca-

das son únicas, es decir, que tienen un origen y un contexto totalmente distintos a las crisis previas, pero que sus consecuencias han sido desastrosas para la mayoría de la población, pues terminan en cierre de empresas, desempleo, pobreza y años de retraso productivo.

Sin embargo, las crisis también han dejado enseñanzas para que no se vuelvan a repetir y que la historia no termine en tragedia o, al menos, sepamos cómo actuar para minimizar las consecuencias.

En menos de 30 años, México ha tenido que enfrentar tres grandes crisis económicas: la 'del tequila', en 1994; la de las *subprime*, de 2008-2009, y la pandemia de covid-19, que terminaron por provocar fuertes cambios estructurales en los sistemas de regulación y financieros.

"La crisis de 94-95 se gestó en una fase macroeconómica que venía de acuerdo a los tesobonos (deuda gubernamental). De pronto, nos encontramos con que debíamos 28,000 millones de dólares y lo que le llaman el 'error de diciembre', comenta el historiador económico Enrique Cárdenas.

Para Enrique Díaz-Infante, director del Programa del Sector Financiero y Seguridad Social del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), esta crisis fue exclusiva de México, y casi autoinfligida por toda la serie de eventos políticos y por tener un tipo de cambio fijo de pesos por dólar que fue consumiendo las reservas internacionales.

"Pero teníamos el TLCAN, el resto del mundo estaba muy bien, fue muy fuerte la caída, pero también, rápida la salida, y pudimos colocar los productos en Estados

Unidos sin problemas, el contexto era distinto", agrega.

Banco del Bajío nació en diciembre de 1994, en la antesala de esta crisis. ¿Qué aprendieron sus directivos? Carlos de la Cerda, actual vicepresidente ejecutivo y primer director general de la entidad, recuerda uno de los consejos más valiosos que le dio Rubén Aguilar, quien fuera director de Banamex: "Él decía que le tenía mucho miedo a las épocas de bonanza porque es donde todo se ve bien y donde todo mundo está muy optimista, se toman riesgos más altos y es esa práctica la que luego hay que pagar cuando vienen las crisis, porque esos malos proyectos o esos riesgos más altos fallan y cuestan mucho dinero".

Y es que, en ese año, México parecía entrar a las grandes ligas con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y su adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), pero el golpe con la realidad fue severo: en 1995, el PIB nacional se hundía 6.15%.

Trece años después, México enfrentaba un nuevo choque, pero ahora originado desde el exterior, en el sector financiero, y algo impensable hasta entonces: provenía de los países desarrollados.

Evodio Kaltenecker, profesor de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, señala que las grandes potencias, como Estados Unidos y el Reino Unido, sufrieron más con esta crisis, pero que terminó afectando al mundo porque las compañías de estas naciones tenían negocios en países emergentes, como México, lo cual también fue benéfico para alcanzar una recuperación más rápida.

Actualmente, México y el mundo viven una nueva crisis, esta vez, de magnitudes y duración incalculables. "Nos ha pegado por dos lados: uno, evidentemente, el tema de salud y el otro, por su problemática económica de que se tiene que cerrar la producción. Es interesante porque es una crisis que no empieza en el consumo, sino en que la producción se detiene y eso frena la demanda", explica Fernando Villela, académico de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana (UP).

La crisis del coronavirus pega a todos los sectores, principalmente, a los que dependen de la interacción humana, como son los de esparcimiento, deportivos, culturales, alojamiento, hotelería, preparación de alimentos y restaurantes. El sector de servicios registró una caída anual de más

del 70%, dice, por su parte, Benjamín Alemán Castilla, profesor del área de Entorno Económico del IPADE Business School.

VÍAS PARA ENFRENTAR UNA CRISIS

Una forma de enfrentar las crisis económicas es a través de alianzas entre el sector empresarial y los gobiernos locales y federal, con el objetivo de crear un ambiente de confianza, protección a la inversión y al empleo, así como de respeto al Estado de derecho.

El acuerdo entre la Secretaría de Salud con los hospitales privados para incrementar la capacidad de atención médica a pacientes no covid, y otro, entre instituciones del sector financiero con la Secretaría de Hacienda y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para clientes de la banca, son un par de ejemplos del trabajo entre empresas y gobierno.

"A mediados de marzo, la CNBV fijó las reglas para establecer un diferimiento para los clientes de la banca que tengan un crédito, incluidas las empresas. En nuestro caso, se sumó prácticamente el 29% de la cartera y los clientes que representan este porcentaje se sumaron a este programa, detalla Edgardo del Rincón, director general de Banco del Bajío.

Manuel Romo, director general de Citibanamex, agrega que mantienen una comunicación frecuente con el gobierno a través de sus interlocutores y distintas asociaciones.

Pero la colaboración no es suficiente. Díaz-Infante, del CEEY, explica que durante la crisis de 1994 había mucho ánimo de los empresarios de invertir en el país y lo mismo sucedió en 2008, cuando quebró Lehman Brothers, pero "ahora no lo hay".

"Ahora necesitas, más que nunca, la inversión de los privados, pero no hay ánimo, porque no hay un Estado de derecho, no hay un respeto a los derechos de la propiedad y lo vimos con el aeropuerto de Texcoco, con los gasoductos, con Constellation Brands, entonces, no hay un respeto conforme a derecho y el rumbo del país no está claro, salvo el T-MEC, que sí le apostó el gobierno a que se firmara".

El especialista agrega que los grandes empresarios, como Carlos Slim, Alberto Baillères, Germán Larrea, y los pertenecientes al Grupo Monterrey, han sobrevivido a varias crisis, pero que, esta vez, guardarán sus inversiones.

Sin embargo, destaca que gigantes como Cemex, Bimbo, FEMSA, es decir, que

Fecha 12.10.2020	Sección Revista	Página 86-89
---------------------	--------------------	-----------------

son lideradas por empresarios que no se han hecho exitosos tras obtener una concesión del Estado, tendrán su apuesta en el mercado interno y que si México deja de ser atractivo, enviarán sus capitales a otras naciones.

APRENDIZAJES PARA UN SALDO INCIERTO

Carlos de la Cerda, vicepresidente ejecutivo de BanBajío, resta relevancia al pronóstico de contracción del producto interno bruto (PIB) para este año, porque es el resultado de los negocios que cerraron obligatoriamente con la pandemia, cuando lo importante es conocer cuáles de esas empresas van a poder reabrir completamente y cuándo la gente regresará a las calles y reactivará su consumo.

"Ahí nos vamos a dar cuenta de la profundidad de la crisis, pero, para mí, no es factible predecir con certeza qué tanto del daño va a ser permanente y cuánto fue derivado del cierre. Ojalá que cuando empecemos a reactivar la economía haya políticas públicas para que se reactive más rápido", comenta.

Edgardo del Rincón, actual director general del mismo grupo financiero, agrega que el mayor aprendizaje que le ha dejado la actual crisis es darle importancia a los indicadores de solvencia y solidez, como el índice de capitalización, el nivel de cobertura y la calidad de los activos.

Con todo, es claro que la comunidad empresarial atraviesa por una crisis sin precedentes, con un origen y un entorno económico distinto a las anteriores. Además, sus efectos, aunque trastocan sus respectivas organizaciones de forma directa o indirecta, todavía son inciertos. El resultado final de la crisis desatada por el covid-19 aún está por verse.

"EN EL 94 TENÍAMOS EL TLCAN, EL RESTO DEL MUNDO ESTABA BIEN, FUE MUY FUERTE LA CAÍDA, PERO TAMBIÉN, RÁPIDA LA SALIDA".

“

ESTA ES UNA CRISIS QUE NO EMPIEZA EN EL CONSUMO, SINO EN QUE LA PRODUCCIÓN SE DETIENE Y ESO FRENA LA DEMANDA.

Fernando Villela,
académico de la Facultad
de Empresariales de la UP.

”

“

OJALÁ QUE CUANDO EMPECEMOS A REACTIVAR LA ECONOMÍA HAYA POLÍTICAS PÚBLICAS PARA QUE SE REACTIVE MÁS RÁPIDO.

Carlos de la Cerda,
vicepresidente ejecutivo de BanBajío.

”

“

AHORA NECESITAS, MÁS QUE NUNCA, LA INVERSIÓN DE LOS PRIVADOS, PERO NO HAY ÁNIMO PORQUE NO HAY UN ESTADO DE DERECHO.

Enrique Díaz-Infante,
director del programa del Sector
Financiero y Seguridad Social del CEEY.

”

DOS CRISIS, DOS IMPACTOS

Pese a tener orígenes diferentes, las crisis de 2008 y 2020 dejaron fuertes impactos en la economía mexicana.

Cifras estimadas de 2020.



FUENTES: SHCP, INEGI, Banxico, México Cómo Vamos.

Fecha 12.10.2020	Sección Revista	Página 86-89
---------------------	--------------------	-----------------



PORTAZO. Miembros del Consejo Coordinador Empresarial le han solicitado –sin éxito– al presidente, incentivos fiscales para sortear la crisis.