

Fecha 15.12.2020	Sección Termómetro Económico	Página 19
----------------------------	--	---------------------

Deberá esperar tres meses

Airbnb quiere cotizar en el SIC de la Bolsa mexicana

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

Luego del avasallador debut de Airbnb en el NASDAQ la semana pasada, se iniciaron los trámites para que la emisora liste sus acciones en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Según el documento, la plataforma de servicios de hospedaje cotizará en el SIC con la clave "ABNB" y un valor de capitalización de 14,313.4 millones de dólares.

No obstante, no se indica la fecha en que se llevará a cabo el listado en el SIC.

Cabe señalar que por regla, las emisoras deben tener por lo menos tres meses cotizando en su Bolsa de origen para poder ser considerado su ingreso al SIC.

El 10 de diciembre, Airbnb debutó en

el NASDAQ resultando en una de los más grandes y esperados estrenos en el mercado bursátil de este año. Sus acciones repuntaron casi 113% el día de su salida al pasar de 60 dólares de su Oferta Pública Inicial (OPI) a 146 dólares.

No obstante, la euforia por la nueva emisora se desinfló el viernes, su segundo día, pues sus títulos cayeron 3.77%, a 139.25 dólares. Nuevamente el lunes perdieron 6.99% a 129 dólares. Airbnb aún tiene una ganancia de 91.18% tomando en cuenta su precio de salida del jueves en 168 dólares

"Airbnb será volátil y se vigilará de cerca porque muchos inversionistas han

estado esperando este momento por años y esperan que la empresa sacuda el mercado de alojamiento a largo plazo, armada con una infusión de efectivo saludable y la capacidad de negociar adquisiciones estructuradas en torno al valor basado en acciones de la empresa", opinó en un análisis Anders Bylund, especialista en temas de tecnología y entretenimiento en The Motley Fool.

Según la firma de inversión independiente Renaissance Capital, Airbnb lidera el negocio de alquiler a corto plazo y, dado su modelo de activos ligeros y su red global, ha sido la compañía hotelera más rápida en recuperarse de los efectos restrictivos de la pandemia de Covid-19.

