

Fecha 18.02.2021	Sección Dinero	Página 1-7
----------------------------	--------------------------	----------------------

LANZAN LA RAPPICARD

Se trata de la nueva tarjeta de crédito de Rappi, en alianza con Banorte.



Foto: <https://www.rappicard.mx/>

BENEFICIOS

Tarjeta que no tendrá anualidad

Juan Guerra, CEO de RappiPay, afirmó que buscan incrementar la inclusión financiera con su tarjeta cero anualidad, ya que detectaron que una de las razones por la que la gente no usa tarjetas de crédito es porque las comisiones anuales son caras.

Rappi, enfocada en bancarización

GRACIAS A ALIANZA CON BANORTE

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gtmm.com.mx

Rappi se enfocará este año a impulsar la bancarización de sus usuarios y apoyar a los comercios afiliados a través de una tarjeta de crédito y préstamos que se acoplan a las nuevas necesidades derivadas de la pandemia.

Juan Guerra, CEO de RappiPay, explicó que esta estrategia es posible gracias a que la plataforma se alió con Banorte el año pasado para fundar una entidad que ofrezca servicios financieros digitales, la cual se llama Tarjetas del Futuro.

“Nuestro producto es-

trella es justamente RappiCard, la cual busca ofrecer una tarjeta de crédito a muchos mexicanos que hoy están atrapados pagando anualidades o no tienen acceso”, explicó al platicar con **Excélsior**.

La idea de lanzar una tarjeta de crédito provino del análisis del comportamiento de los usuarios de la plataforma porque, si bien una gran parte paga los servicios en efectivo, se registra un incremento importante

en el número de transacciones con tarjetas de crédito y débito, así como el uso de billeteras como PayPal.

De acuerdo con Guerra, investigaron cuáles son las

causas por las que los usuarios no usaban una tarjeta de crédito encontrando que las anualidades son caras, si no hay anualidad no hay beneficios y el servicio es “pobre”.

“Entonces nos propusimos crear una tarjeta de crédito que no cobre anualidad, ofrezca grandes beneficios y dé servicio 24/7. Esto lo podemos hacer porque tenemos costos operativos muy bajos comparados con otros jugadores”, detalló.

El directivo agregó que el plástico es emitido por Tarjetas del Futuro quien también se encarga de la experiencia del cliente, mientras que la cartera está fondeada por Banorte.



Fecha 18.02.2021	Sección Dinero	Página 1-7
----------------------------	--------------------------	----------------------

En lo que respecta al riesgo crediticio y la posible mora, consideró que están mejor preparados que otros competidores para determinar las líneas de crédito y no hacer que la gente esté sobreendeudada.

“Además de usar las herramientas de los bancos, tenemos información sobre

qué compra la persona, por dónde vive y otros factores que nos ayudan a complementar el perfil y tomar una decisión más adecuada”, resaltó.

Guerra recordó que RappiCard fue anunciada a finales del año pasado con miras a estar disponible en

2021 y la respuesta de los usuarios fue mayor a la esperada, ya que llegaron a contar con una lista de espera de 130 mil personas.

Por lo anterior se vieron rebasados y hasta esta semana esperan mejorar el servicio para aquellos que quieren la tarjeta.



Queremos colocar lo mismo que uno de los bancos grandes este año, todo con medios digitales, algo que casi ningún jugador ha hecho.”

“2021 tiene que ser un año heroico, que en pocos meses logremos traerle al cliente en México una experiencia que ame.”

JUAN GUERRA
CEO DE RAPPIPAY

INCLONABLE



Tu tarjeta digital está protegida por contraseña, huella o rostro.



Congela y descongela tu tarjeta desde la app en cualquier momento.



Si detectamos un movimiento sospechoso, te contactaremos para confirmar



¿Cargos no reconocidos? En segundos puedes hacer una aclaración.

130
MIL
personas estuvieron en lista de espera para recibir la aprobación de la tarjeta en 2020

Fecha 18.02.2021	Sección Dinero	Página 1-7
----------------------------	--------------------------	----------------------



Se aprueba la obtención en minutos

SOBRE RAPPICARD

- Se emite en línea
- Se da el sí en minutos
- Si se aprueba se recibe una tarjeta virtual para hacer compras en línea. Luego, se recibe el plástico para compras en establecimientos
- Ofrece un cashback de 3% en compras en Rappi, 2% en cualquier comercio y 1% usando la tarjeta física
- El plástico es sin contacto y sin números

24 HORAS
el servicio de atención para los usuarios de este servicio financiero

Fotos: Rappicard