

|                            |  |                          |
|----------------------------|--|--------------------------|
| Fecha<br><b>18.02.2021</b> | Sección<br><b>Desarrollo Económico</b> | Página<br><b>1-28-29</b> |
|----------------------------|--|--------------------------|

## EL SALDO DE COVID

Quién perdió y quién ganó con la pandemia.

**El resfriado.** El confinamiento impulsó algunos sectores económicos, pero otros sufrieron por el distanciamiento social.

# Balance sectorial

GUILLERMINA AYALA

**E**n México se conocieron los primeros casos de covid-19 en febrero, pero fue en abril cuando se detuvo todo: el virus estaba en casa y ya provocaba una disrupción en todos los sectores de la economía mexicana. Mientras el *e-commerce* avanzaba a pasos agigantados, otros negocios que dependen del relacionamiento social no han visto la luz. Te presentamos a los que salieron más afectados y a los ganadores de la pandemia.

## EL SALVAVIDAS DE LA ECONOMÍA MEXICANA

En 2020, las remesas alcanzaron un récord histórico por séptimo año consecutivo, en tanto México recibió 40,606 mdd, resultado de los apoyos fiscales que el gobierno estadounidense implementó para afrontar la pandemia.

- Esto representó **3.8%** del PIB; solo en diciembre entraron **3,660 mdd.**
- Jalisco desplazó a Michoacán como principal receptor de remesas al recibir **4,153 mdd.**



Página 1 de 5  
\$ .00  
Tam: 1269 cm2

Continúa en siguiente hoja

## INGRESO DE DIVISAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MÉXICO 2020



### AUTOMOTRIZ



949,353 vehículos se vendieron en México en 2020, una disminución de 27.97% con respecto a 2019.



-20.2% de automóviles ligeros se produjeron en México en 2020, solo 3,040,178 automóviles.



En enero 2021 se vendieron 81,203 autos, 22.5% menos que en el mismo periodo de 2020.



Las marcas que ensamblan vehículos en México exportaron 2,681,806 unidades en 2020, una disminución de 20.8% con respecto al año previo.



La producción de BMW creció 125%, respecto a 2019, por el arranque de la planta de San Luis Potosí. Mazda y Mercedes Benz crecieron 51% y 43%, respectivamente.



En 2021 la industria prevé crecer entre 12% y 24% en producción y exportación de vehículos ligeros, y en manufactura de autopartes.

Ilustraciones: Shutterstock

|                            |  |                          |
|----------------------------|--|--------------------------|
| Fecha<br><b>18.02.2021</b> | Sección<br><b>Desarrollo Económico</b> | Página<br><b>1-28-29</b> |
|----------------------------|--|--------------------------|

## EL SHOPPING VIRTUAL

El valor del *e-commerce* en México creció **81%** en 2020, hasta **316,000 mdp**, que significa **9%** del total del retail del país.

**60%** de los mexicanos lo hace para recibir compras a domicilio; mientras que **57%** para ahorrar tiempo y evitar aglomeraciones en las tiendas.

El Estudio de Ventas Online 2021 de AMVO, dice que **98%** de los consumidores compran a través de *smartphones*.



Las categorías preferidas para comprar en línea son:

- **66%** comida a domicilio
- **57%** Moda
- **52%** Belleza y Cuidado Personal.

**60%** de los compradores buscan productos no disponibles en tiendas físicas.

**6 de cada 10** consumidores se sienten seguros de comprar en línea.



La AMVO prevé que en 2021 el *e-commerce* representará **30%** de las ventas totales de las empresas.

## FUNCIONES CANCELADAS

**3,584 mdp** en ingresos registraron las cadenas de cine en México en 2020.

**4to lugar** internacional ocupa México en de salas, con 7,595.

**417 millones de pesos** recaudó en taquilla el cine mexicano durante 2020.

**12 millones** de mexicanos asistieron al cine del 25 marzo al 13 de diciembre de 2020.

**57.2 pesos** es el precio promedio por boleto en 2020.

En 2020 se cerraron **11** complejos en el país por la pandemia y el confinamiento, **3** de Cinemex y **8** de Cinépolis.

## EL APOYO FINANCIERO

Al mes de diciembre de 2020, la banca benefició a **1.1 millones** de clientes, con **334 mil millones** de pesos reestructurados. Las reestructuras son la segunda etapa de los programas de apoyo de la banca.

De los créditos reestructurados, **69.7%** benefician a las familias y **30.1%** a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes).

Los Índices de Morosidad (IMOR) se encuentran bajos y acotados, con un promedio de **2.46%** al mes de noviembre de 2020; con una cobertura de cartera vencida de **1.6 veces**.



## TIERRA FÉRTIL

En medio de la pandemia, el campo mexicano tuvo una producción histórica en 2020.

(Producción agropecuaria y pesquera)



\*Dato preliminar de la SIAP-SADER

Las principales exportaciones alimentarias en el primer semestre de 2020.



\* Melón, papaya y sandía.

Fuentes: Inegi, IMSS, Banxico, ABM, AMVO, SE, SHCP, SIAP-SADER, Canacine, Conirac.