

Fecha 05.05.2021	Sección Urbes y Estados	Página 36
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Lecheros piden aplicar la política de competencia que se autorizó con T-MEC

Camila Ayala Espinosa
estados@eleconomista.mx

Para que los **empresarios** lecheros de las diferentes regiones del país puedan sobrevivir a la actual crisis que enfrenta el **sector**, derivada de la pandemia, el incremento de los precios de los alimentos, así como las actuales condiciones climatológicas, tanto el gobierno federal como los subnacionales tienen que implementar un plan de apoyos y aplicar la política de competencia que se autorizó con el T-MEC.

En entrevista con **El Economista**, el presidente de la Federación **Mexicana** de Lechería (Femeleche), Vicente Gómez Cobo, explicó que la combinación de tres factores: pandemia, inflación y sequía han provocado que se estén registrando pérdidas diarias por 60 millones de pesos; las regiones más afectadas son **centro**, occidente y el norte.

Precisó que los precios de los alimentos del ganado han subido. Por ejemplo, el kilo de maíz ha incrementado en lo que va el año de un promedio de 4.36 a 7.00 pesos y el kilo de la pasta de soya de 7.35 a 11.20 pesos.

Además de este aumento en los costos de los insumos, agregó que otro de los factores que hacen que los estados del **centro**, occidente y del norte del país se vean más perjudicados es por la sequía, ya que sus sistemas de producción necesitan más agua y más granos.

“El 85% del territorio nacional hoy tiene problemas de sequía”.

Ante este escenario, el líder empresarial expuso que se necesitan trabajar en dos vertientes: que las autoridades federales y locales brinden más apoyo (sobre este punto adelantó que ya tuvo contacto con los gobiernos de Guanajuato, Jalisco y Sonora y se encuentran a la espera de alguna respuesta); y segundo, que se genere una total coordinación para poder poner en marcha las reglas que se dieron a partir del último tratado comercial entre los países de América del **Norte**.

Actualmente, ahondó, las empresas lecheras de la **Unión Americana** están ganando terreno en la producción y comercialización por aplicar estas nuevas reglas del juego, y también porque los está apoyando económicamente para enfrentar la sequía y la pandemia para generar sistemas de riego y mayor logística.

El presidente de Femeleche hizo saber que actualmente los ganaderos mexicanos cobran menos de 7 pesos por litro de leche, mientras que los estadounidenses más de 10 pesos.

Además, por cada cantidad que vende un lechero estadounidense su gobierno le da otra compensación económica similar a la ganancia. Indicó que para ellos les está resultando más sencillo poder exportar y comercializar, pendiente que **México** debe atender.

