

Crean herramientas para combatir fatiga digital

ANN-MARIE ALCÁNTARA
THE WALL STREET JOURNAL

Las grandes compañías de tecnología —Microsoft Corp., Adobe Inc. y Google, de Alphabet Inc., entre otras— están en proceso de añadir nuevos giros a sus herramientas de trabajo para combatir la fatiga causada por Zoom y el agotamiento en general, al tiempo que la modalidad de trabajar desde casa se prolonga a un segundo año para millones de personas.

Microsoft, por ejemplo, ha introducido una configuración en su correo electrónico Outlook y en su calendario para evitar juntas en video consecutivas al crear descansos de manera automática entre ellas. El tiempo de inactividad puede ser programado para 5, 10 o 15 minutos, por ejemplo, y puede ser configurado por un individuo o por una organización.

La herramienta de creación de prototipos en la plataforma Adobe Workfront utiliza inteligencia artificial para ayudar a reorganizar los días de los usuarios con base en las prioridades que han establecido y cualquier cambio de último minuto en sus agendas personales y de negocios.

Y en marzo, Google anunció actualizaciones en sus herramientas de Workspace para demarcar las horas laborales y crear notificaciones recurrentes de “ausente” para reducir las interrupciones digitales.

Modificaciones como éstas buscan abordar las preocupaciones sobre el equilibrio entre la vida y el trabajo tanto de empleados como de empleadores a medida que el trabajo remoto continúa. En vista de que los empleados nunca se van de la “oficina”, el trabajo se ha filtrado a todas las horas del día, además de los fines de semana, y la falta de tiempo en persona con los colegas ha resultado en una saturación de juntas en video.

Los empleadores han tomado algunas medidas por cuenta propia. Citigroup Inc., por ejemplo, está experimentando con nuevas políticas como prohibir las juntas en video los viernes. Y la firma de software BetterCloud Inc. está utilizando un bot en Slack para preguntarles a los asistentes de algunas juntas virtuales si las reuniones valieron la pena.

La gente de por sí estaba encontrando formas de abreviar reuniones y tomarse descansos, así que recordatorios nuevos como éstos podrían solidificar dichos esfuerzos, indicaron expertos en lo que respecta al lugar de trabajo.

“La aceleración que se dio durante el Covid, donde de pronto la única forma de conectarse con los demás era mediante la tecnología, dejó en claro que necesitábamos ser mejores al usarla y definir nuestros propios límites”, expresó Nellie Hayat, directora de transformación del lugar de trabajo en VergeSense Inc., una plataforma de analítica sobre lugares de trabajo. Además, ese esfuerzo tendría que estar “sincronizado con otros”, añadió.

La nueva configuración para descansos de Outlook se adapta a la función de traslado virtual entre el hogar y el trabajo que Microsoft añadió a sus herramientas Teams para delinear el inicio y el término de las jornadas laborales de los empleados.

“Esto se une a ese conjunto de cosas que tienen como objetivo ayudarles en cierto modo a desarrollar las prácticas que debemos tener para gestionar este agotamiento digital que sienten”, señaló Jared Spataro, vicepresidente corporativo de Microsoft 365, el servicio que alberga a Outlook y a Teams.

La herramienta de creación de prototipos Workfront de Adobe inicia pidiéndole al usuario que asigne las prioridades de tareas para el día; pueden ser tareas, juntas o actividades perso-

nales abiertas, como hacer ejercicio o salir a correr. Workfront redirige entonces las tareas secundarias a otros empleados.

En su anuncio en marzo, Google incluyó una nueva entrada en su calendario llamada Focus Time, que disminuye las notificaciones que ésta muestra a los usuarios durante periodos de tiempo designados para trabajo ininterrumpido y cambia su estatus de chat a “no molestar”. La función será lanzada este año.

Algunas de las nuevas funciones parecen estar más orientadas a lo que una organización quiere para sus empleados que a lo que los empleados pudieran elegir para sí mismos, dijeron diseñadores de experiencia del usuario.

Detener todas las notificaciones de todas las herramientas del lugar de trabajo durante un descanso, por ejemplo, sería más beneficioso que crear momentos de reposo entre juntas, señaló Emma Greenwood, directora de estrategia en I&CO Group LLC, una firma de estrategia e inventiva.

“Se sienten mucho más atados a lo que, quizás, a las compañías les gustaría comercializarles de vuelta a sus empleados”, dijo. “Y eso es una especie de receta para la experiencia del usuario que no necesariamente crea un beneficio para el usuario final”.

Menos juntas en video y más descansos pueden ayudar, pero no abordan el agotamiento y el aislamiento de los empleados que trabajan desde el hogar en la pandemia, señaló Liz Fosslien, coautora de “No Hard Feelings: The Secret Power of Embracing Emotions At Work” (Sin resentimientos: el poder secreto de acoger las emociones en el trabajo).

Los propios gerentes deberían tomarse más días de descanso para poner el ejemplo, o simplemente celebrar menos juntas, apuntó. Pero también ellos están abrumados y en terreno incierto, señaló.

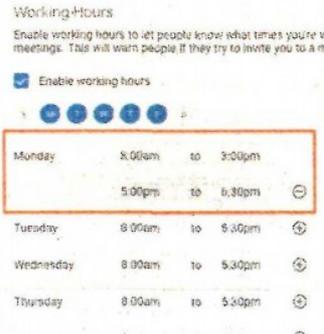


Fecha 05.05.2021	Sección Negocios	Página 4
----------------------------	----------------------------	--------------------

“Incluso que las organizaciones reaccionen y digan algo así como, ‘muy bien, nuestra gente está muy estresada, está muy ansiosa, el bienestar necesita ser una de nuestras máxi-

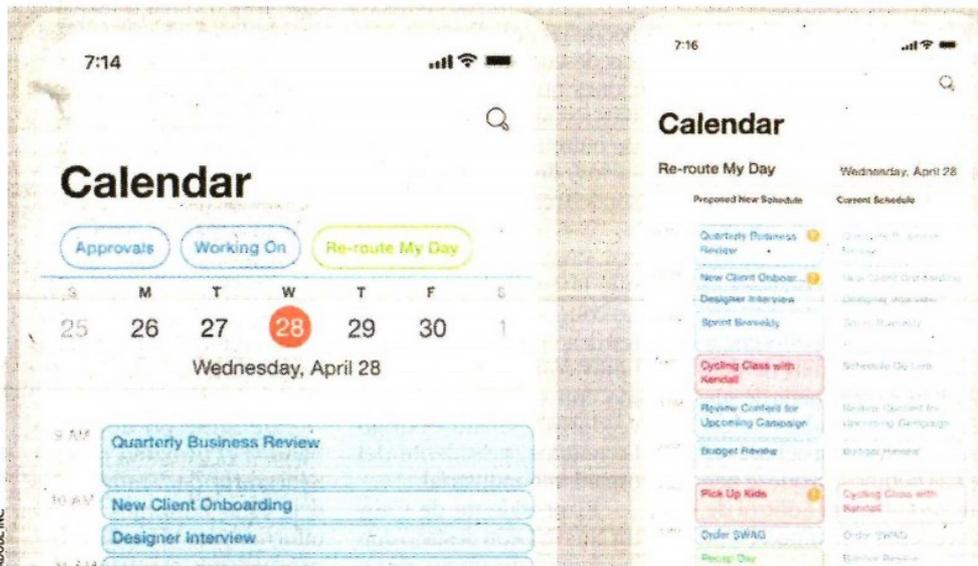
mas prioridades durante los siguientes seis meses’, ésa no es realmente una conversación que hayamos escuchado antes”, añadió Fosslien.

Edición del artículo original



ALPHABET INC

Usuarios de Workspace de Google pueden marcar las horas laborales y crear notificaciones de ausente.



ADOBE INC

La herramienta de creación de prototipos en la plataforma Adobe Workfront ayuda a reorganizar los días de los usuarios en base a prioridades y realizar **cambios** repentinos en su agenda personal o de negocios.