

Fecha <b>05.05.2021</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

Logran mantener un millón de entradas cada fin de semana

# Remontan cines la venta de boletos

Cumplirá Cinemex  
3 meses de cierre  
y Cinépolis tuvo que  
reestructurar deuda

AILYN RÍOS

Con tan solo el 57 por ciento de los cines del País abiertos, los exhibidores han logrado mantener la venta de boletos por encima del millón de boletos en los últimos seis fines de semana, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine).

Tras la reapertura en marzo de los mercados más importantes para los exhibidores, la Ciudad de México y el Estado de México, Cinépolis y otros circuitos de cines han logrado aumentar la venta de boletos e incluso mantenerla en un mínimo de un millón de boletos en el último mes y medio.

El millón de boletos vendidos en un solo fin de semana no se alcanzó en la primer reapertura, previo al cierre temporal de Cinemex ocurrido en febrero pasado que estaba previsto durara tres meses. El próximo 11 de mayo Cinemex cumplirá un trimestre sin operar.

“La vacunación y los protocolos de seguridad son dos de las razones por las que el

público se siente seguro en las salas de cine, además de que cada día hay más estrenos por parte de los distribuidores”, dijo Tábata Vilar, directora de la Cámara a Grupo REFORMA.

Entre el 30 de abril al 2 de mayo de 2021 se vendieron 1.7 millones de boletos en todo el mercado, esto equivale al 39.8 por ciento de un fin de semana promedio prepandemia.

En las 32 entidades del País los cines operan con aforos que van del 25 al 50 por ciento, en algunos casos restricción de días de la semana, de horarios o de rangos de edad, informó Canacine.

Cifras de la Cámara indican que en el primer trimestre del año, los exhibidores tuvieron ingresos de 956 millones de pesos, pese a tener dos meses cerrados los cines en los principales mercados, aforos reducidos y el paro de operaciones de Cinemex.

Los ingresos del primer trimestre son equivalentes al 25.8 por ciento de lo

vendido en todo el 2019.

## SIGUE EL DRAMA

Cinépolis llegó a un acuerdo con sus bancos para reestructurar más de mil millones de dólares en préstamos y recibir 300 millones de dólares directamente en la empresa, informó Bloomberg el viernes pasado.

Combinado con obligaciones vinculadas a operaciones en India, Brasil y Medio Oriente, las conversaciones cubren mil 350 millones de dólares de deuda de al menos 17 bancos.

Por otra parte, en febrero pasado se dio a conocer que Cinemex, propiedad de la familia Larrea, estaba cerrando un trato con diversas instituciones financieras como Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA; HSBC Holdings Plc; Banco Santander SA, y Bank of Nova Scotia.

Según Bloomberg las pláticas incluían reestructurar su deuda, que contempla un préstamo a plazo de 4 mil 050 millones de pesos y un préstamo a plazo de 640 millones de pesos, ambos con vencimiento en marzo de 2023.



## Resulta aún insuficiente

En el primer cuatrimestre del año, los exhibidores tuvieron ingresos por 956 millones de pesos.

(Ingresos en mdp y boletos en millones, del 1 de enero al 25 de abril de cada año)

AÑO	INGRESOS	VAR (%)	BOLETOS VENDIDOS	VAR (%)
2017	5,398	N/A	112	N/A
2018	4,425	-18.0	88	-21.4
2019	5,215	17.8	98	11.3
2020*	2,887	-44.6	50	-48.9
2021**	956	-67.0	15	-70.0

\*El cierre de los cines en CDMX y Estado de México fue el 25 de marzo de 2020

\*\*La reapertura de los cines en CDMX y Estado de México fue el 1 de marzo de 2021

Fuente: Canacine

