



La fintech Bitso se convierte en unicornio

Bitso, la plataforma de criptomonedas más grande de América Latina, con una valuación de 2 mil 200 millones de dólares, se convirtió en la tercera fintech más valiosa de América Latina y en **empresa unicornio**.

“El crecimiento del ecosistema de criptomonedas este año ha sido notable. Bitso tardó seis años en conseguir su primer millón de clientes. Ahora, menos de diez meses después, hemos alcanzado la cifra de 2 millones”, dijo el cofundador y CEO de Bitso, **Daniel Vogel**.

Además, esta semana Bitso hará público que recibió una ronda de capital serie C de 250 millones de dólares, liderada por Tiger Global, con una participación importante de Coatue, Paradigm, BOND & **Valor Capital Group**, además de que la semana pasada lanzó operaciones en

Brasil, con lo que reforzará su posición como una de las **empresas** de criptomonedas más importantes en los tres mercados más grandes de la región: **México**, Argentina y ahora Brasil.

Bitso utilizará esta ronda para ampliar sus capacidades y su oferta de productos para seguir haciendo que las criptomonedas sean útiles en toda América Latina.

Bitso ha logrado el éxito en tan sólo 7 años, ofreciendo productos con alcance global que se ajustan a las necesidades de los clientes locales en **México**, Argentina y ahora Brasil.

CIU y la contribución de los alojamientos de corto plazo en **México**

Este miércoles, The Competitive Intelligence Unit (The CIU), que comanda **Ernesto Piedras**, presentará el estudio “Contribución económica de la Oferta de Alojamiento de Corto Plazo (ACP) en **México**”, en donde se calcula que el segmento generará **ingresos totales por 16 mil 691 millones de pesos en 2021**, lo que se significará una recaudación fiscal estimada de 4 mil 688 millones de pesos por concepto de IVA, ISR e Impuesto sobre Hospedaje en el mismo periodo.

Este trabajo también deja ver el mercado informal que se ha generado, pues sólo tres de 14 jugadores identificados están registrados ante el SAT. Únicamente Airbnb y Expedia cumplen no sólo con la retención y el pago del IVA e ISR, sino con procesos que incluyen la verificación de RFC's. Y recientemente, también

Booking se incorporó al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

De acuerdo con el estudio, si el resto de las plataformas de ACP cumplieran con sus responsabilidades tributarias, la recaudación fiscal se incrementaría en unos 221 millones de pesos.

Tour de franquicias en Jalisco

Esta semana inició una nueva modalidad para promocionar al **sector** franquicias en nuestro país, especialmente en la zona de Jalisco. Se trata de un tour virtual de franquicias cuyo objetivo es llegar a posibles interesados y ofrecer información de primera mano, como si estuvieran frente a los directivos de las principales marcas de la región.

La iniciativa cuenta con la participación de marcas muy destacadas como Santitas Aliatas –franquicia comandada por **Hugo Magaña** que registra el mayor crecimiento en el **sector** de alimentos durante la pandemia, al abrir más de 30 unidades en el último año–, Do It Clean, Fast Office, Black Coffe, Clínica Dental La Zapopana, Las Fabulosas Papas y Wing's Army.

Durante los 21 días que durará la feria virtual del 3 al 22 de mayo, los interesados podrán acceder a un pabellón virtual, visitar cada uno de los **stands** en el horario que mejor les convenga, bajar información a sus computadoras e inscribirse a seminarios y pláticas por Zoom. Además, el 21 y 22 de mayo se realizará una **networking VIP**, uno a uno con los candidatos que reúnan los requisitos para convertirse en nuevos franquiciatarios de las marcas.

