

Se vendieron 83,612 unidades en abril

Ventas de autos registran rebote de 139.4% pero el volumen se estanca

Los datos reflejan un avance importante dada su comparativa con el cuarto mes de 2020, cuando se registró el mayor impacto debido a la pandemia

Lilia González
lilia.gonzalez@eleconomista.mx

Si bien la venta de vehículos ligeros en México tuvo un repunte de 139% durante abril respecto a mismo mes del 2020 (cuando se tuvo el mayor impacto por el Covid-19), el volumen de la comercialización mensual se mantiene estancado por debajo de las 85,000 unidades, sostuvo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Durante abril del presente año se comercializaron 83,612 vehículos ligeros, cifra 139.4% superior a las 34,927 unidades de abril del año previo (cuando estuvo cerrada la actividad económica), lo que marca un incremento de 48,685 unidades.

Julio Santaella, titular del Inegi, comentó: “las ventas al público de vehículos ligeros parecen haberse estancado en 2021 con 83,613 unidades en abril y un promedio de 85,663 al mes durante el primer cuatrimestre del año, cuando antes de la pandemia las ventas al público superaban los 100,000 vehículos mensuales”.

Aun cuando las todas las marcas registraron crecimiento en sus ventas superior al 100% debido a la comparación tan baja en abril de 2020, “las ventas al público de la industria automotriz alcanzaron 83,613 vehículos ligeros en abril 2021, un volumen similar al registrado en abril 2013”, informó el presidente del organismo.

Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en abril se ubicó en línea con la expectativa de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), la cual se ubicó en 82,931 unidades, mostrando una diferencia porcentual negativa 0.8% con respecto al dato observado.

Guillermo Rosales, director de la AMDA,

explicó que los resultados de abril reflejan un avance importante dada su comparativa con el mes de abril del año anterior, mismo que registró el mayor impacto en 2020 por efecto de la pandemia, cuya caída entonces fue del orden del 64.5 por ciento.

“Esta situación explica el avance a triple dígito de este mes, cuyo nivel se ha situado conforme a la expectativa, validando hacia los próximos meses un avance moderado en el mercado interno que pueda cerrar el año alrededor de 1 millón 49,000 unidades, es decir con un 10.6% de avance respecto a 2020”, destacó Rosales.

Las ventas de Nissan se incrementaron 151%; las de General Motors 120%; Volkswagen 134%; Toyota 104%; KIA 206%; Fiat Chrysler 149%; Mazda 133% y 207% en Honda.

Solo algunas marcas de lujo reportaron un crecimiento menor al 100%, Lincoln aumentó 24% sus ventas en abril; Mercedes Benz 1.9% y Porsche 48%. Mientras que Acura aumentó 446% sus ventas; BMW 176%; Infiniti 131%; Land Rover 170%; Subaru 300%; y 155% Audi.

Durante el periodo del primer cuatrimestre del año (enero-abril) se comercializaron 342,651 vehículos, 3.3% más respecto al mismo periodo de 2020, cuando se vendieron 331,658 unidades.

Pese al crecimiento registrado en abril y el acumulado de los primeros cuatro meses de 2021, los elementos de riesgo continúan presentes para el mercado interno, dijo Rosales, entre los cuales se presentan efectos de la problemática global que ha impactado la disponibilidad de semiconductores, así como el incremento que registran los índices de precios.



Las ventas al público de vehículos ligeros parecen haberse estancado en 2021 con 83,613 unidades en abril y un promedio de 85,663 al mes durante el primer cuatrimestre del año, cuando antes de la pandemia las ventas al público superaban los 100,000 vehículos mensuales”.

Julio Santaella,
PRESIDENTE DEL INEGI



Rebote técnico

Durante abril y mayo los comparativos de ventas de autos serán favorables, debido al cierre de las agencias de autos hace un año para frenar la transmisión del Covid-19.

México | Ventas de autos nuevos, abril 2021 | MILES DE UNIDADES

● 2020 ● 2021

Por marca



Total (abril)



FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE