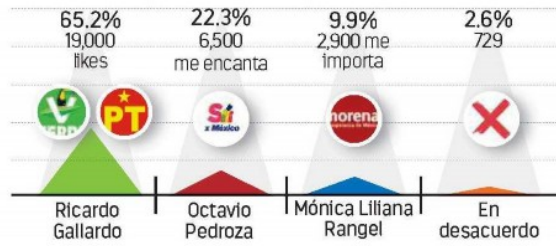


Fecha 05.05.2021	Sección Nación	Página PP-5
----------------------------	--------------------------	-----------------------

RICARDO GALLARDO SIGUE A LA CABEZA EN SLP

El candidato del PVEM-PT a la gubernatura del estado obtuvo el 65.2% de la intención del voto, lo que lo posiciona casi 40 puntos porcentuales por encima del aspirante de la alianza Sí por México, Octavio Pedroza.



Fuente: Emoción 21

El *Pollo* Gallardo continúa al frente de las preferencias electorales

DE ACUERDO a la encuesta Emoción 21, el 65.2% de los potosinos lo considera la mejor opción

POR CRISTINA ANAYA
nacion@contrarepublica.mx

Ricardo El Pollo Gallardo Cardona, candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia”, es el aspirante mejor posicionado rumbo a la gubernatura de San Luis Potosí; de acuerdo a la encuesta Emoción 21, aplicada a través de la plataforma de Facebook, el 65.2% de los potosinos lo considera la mejor opción para gobernar la entidad.

En el sondeo de opinión realizado entre potosinos de 18 años y más con acceso a dispositivos móviles, entre el 27 de abril y el 3 de mayo del presente año, se preguntó ¿Quién te late para gobernador en San Luis Potosí?

Dando un resultado de 19 mil Likes, el 65.2%, a favor de Ricardo Gallardo Cardona, abanderado del PT-PVEM; 6 mil 500 de reacciones Me encanta, equivalente al 22.3% para Octavio Pe-

droza de Sí por México; 2 mil 990 que se traduce en 9.9% para Mónica Liliana Rangel de Morena y 729, el 2.6% está en desacuerdo.

Gallardo Cardona declaró que la

clara ventaja se debe a que sus proyectos son de compromiso con la gente y cumplen las necesidades de cada uno de ellos, al enfocarse en llevar seguridad, salud, obras públicas, turismo y apoyos para los grupos vulnerables.

Reiteró que San Luis Potosí, ha vivido muchos años bajo la corrupción y el beneficio de unos cuantos, así que

cuando él sea Gobernador todo eso se va a terminar y los recursos llegarán a la gente trabajadora que cumple más de 8 horas laborales.

Para finalizar reiteró que las encuestas son la clara muestra de que los potosinos necesitan un cambio verdadero y enfocado al trabajar por y para la gente.



29 MIL POTOSINOS

FUERON CONSULTADOS en la plataforma Facebook

