

Fecha 05.05.2021	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¡Basta de Zoom!

• Hasta el CEO de Zoom, Eric Yuan, aceptó que sufría de fatiga por dicha aplicación y que ya no programaba reuniones constantes.

Imperdible resulta la entrevista de **Jamie Dimon**, CEO de Chase & Co, durante WSJ sobre la perspectiva económica, pues tiene la convicción de que el estímulo económico masivo de 4 trillones de dólares (en inglés, o 4 billones de pesos), así como el programa de vacunación masiva, están generando condiciones para impulsar a la primera economía del mundo, con un crecimiento sostenido hasta el 2022. Pero hacia adelante, dependerá de la transparencia y puntualidad en la aplicación del gasto público, particularmente en obras de infraestructura, becas escolares o programas de mejoramiento de vivienda y salud.

Pronostica que en septiembre u octubre estarán los norteamericanos en la escuela y de regreso en el trabajo y, con ello, "apagarán su Zoom", pues el trabajo remoto, ése que dicen que llegó para quedarse, no parece, para el CEO del grupo financiero más grande de EU, adecuado para el regreso a la normalidad.

Y sí, trabajar en casa costó, pero hay que desacostumbrarse, pues considera que el trabajo remoto no funciona para generar ideas, preservar la cultura corporativa, competir por clientes o para aquellos que aman el bullicio. Y si no les gusta desplazarse al trabajo, pues ¡ni modo!, cancelará sus reuniones por Zoom.

Acto seguido, en la reunión anual de CEO

de WSJ, hasta el CEO de Zoom, **Eric Yuan**, aceptó que sufría de fatiga por dicha aplicación y que ya no programaba reuniones constantes.

Punto. ¿Usted no está harto del Zoom?

El viernes pasado, considerando la programación (dentro de lo que puede ser programado) de la vacunación en México, **Gabriel Yorlo**, el subsecretario de **Hacienda y Crédito Público**, también estimó que hacia finales de agosto o septiembre no sólo habrá regreso a clases, sino también regreso a la normalidad y al trabajo, lo que facilitará la recuperación económica, donde el componente de impulso que tiene la economía estadounidense sobre la mexicana apunta a que el crecimiento anual pudiera estar cerca del 6 por ciento. ¿Optimista?

Varios dijeron que sí, pero hasta ahora, el pronóstico oficial y los ajustes al mismo en medio de la pandemia han sido los más

atinados, inclusive si compara el nowcast del Inegi (suponía 0-1 por ciento de crecimiento en el primer trimestre), de **Banxico** (0.2), de Bursamétrica (el que más falla, con -0.4) o el de BBVA México (**Bancomer**, con -0.1). El de Planeación Hacendaria quedó en 0.4 y ahí quedó. ¿Será que tienen información que no queremos ver?



Fecha 05.05.2021	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

**DE FONDOS A FONDO**

#AMDA... Y a propósito de recuperación. Es positivo el dato de crecimiento de ventas de automóviles nuevos, de 3.3%, en el primer trimestre de este año con respecto al año pasado, pero, considerando que el año venía atípico, el apetito por autos está un 20% por debajo de lo que se vendía en el primer trimestre de 2019. Además, la venta de autos comienza a verse afectada por falta de inventario en vehículos afectados por la falta de semiconductores, razón por la que, incluso, cayó la participación de México en las exportaciones de Estados Unidos entre enero y abril, tema en el que está muy concentrada la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**.

*Kondinero... La **Sofom**, dedicada a dar créditos de nómina y que forma parte de Crédito Real. ¿de pronto irrumpe en **captación**? Un apunte para **Juan Carlos Graf**, presidente de la **CNBV**, y también para **Abraham Vela Dib**, de la Consar, pues su campaña de publicidad en Twitter dice, literal:

"Afore niños. Lo único que necesita para comenzar la afore niños de sus hijos es traer: identificación oficial, acta de nacimiento del menor, documento que valide la tutoría del niño, de ser el caso. #AforeNiños".

¿Ya hay una afore de **Sofom** para captar recursos de **ahorro** para niños? ¿Se puede usar esta publicidad engañosa? ¿No la ve la **Condu-sef**, de **Oscar Rosado**? ¿Estoy equivocada? La **Sofom** es una Sapi, cuyo nombre es Directodo México, y su marca comercial es Kondinero. Hay algunos que se mueven en la línea delgada entre la regulación y la no regulación, pero el supervisor parece no tener lentes para revisar las redes con todas las ofertas extrabancarias o extrabursátiles que se promueven.