

| | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| Fecha 27.09.2021 | Sección Mercados | Página 1-12-13 |
|---------------------|---------------------|-------------------|

BAJO LA LUPA

Los emprendedores aportan
40% del PIB en México

BAJO LA LUPA

Lo peor ya pasó. Los emprendedores contribuyen con casi 40% del PIB nacional, ayudarlos es esencial para la recuperación económica del México postpandemia.

El espíritu emprendedor

SAMANTHA ÁLVAREZ

C Se imaginan fundar una empresa y que en su primer año de operaciones no solo sobreviva a la pandemia, sino que se expanda fuera de México? Ese fue el caso de Mr. Bon, un emprendimiento de María Andrea Moncada dedicado a la confección y venta de uniformes médicos o *scrubs* con sede en León, Guanajuato.

Si bien Andrea prefiere no compartir datos sobre el crecimiento en las ventas, su fundadora dice que la clave de su éxito radica en contar con un producto de alta calidad, que se vende exclusivamente a través de los canales digitales.

Este negocio es afortunado, ya que según el Estudio sobre la "Demografía de los Negocios" del Inegi, en México desaparecieron más de un millón de micro, pequeñas y medianas empresas a causa de la pandemia de covid-19.

En contraparte, el mismo estudio del Inegi muestra que sobrevivieron 3.9 millones de unidades económicas y nacieron 619,000, lo cual no compensa el millón de negocios que cerraron definitivamente sus puertas el año pasado.

A pesar de que enfrentan un panorama complejo, los emprendedores, en su mayoría micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), contribuyen con 70% de los empleos y casi 40% del Producto Interno Bruto (PIB) de México, dice Juana Ramírez, presidenta del Consejo Directivo de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) y añade que "por cada empresa que muere, mueren los puestos de trabajo necesarios para reactivar la economía", de ahí la importancia de preservar y promover el ecosistema emprendedor en el país.

Este mes, la tasa de desempleo en México bajó a 5.1% al reincorporar 621,000 personas a la Población Económicamente Activa (PEA), lo que totaliza 2.7 millones de personas desocupadas, según informó el Inegi la semana pasada. Las MiPymes pueden ayudar a reducir aún más estas cifras, al ser las principales generadoras de empleo formal. A su vez, esto propiciaría una recuperación más rápida tras la crisis económica desatada por el covid-19.

Por ello, Ramírez de la ASEM, destaca que "es muy importante celebrar y contar sus historias porque apuestan a la formalidad, activan la economía del país, pagan impuestos y generan miles de empleos".

A manera de celebración y reconocimiento para las mujeres y hombres que apuestan por la formalidad y el desarrollo de proyectos innovadores en México, la ASEM realizará los días 29 y 30 de septiembre la cuarta edición de su Cumbre de Emprendedores, la cual será de acceso gratuito con registro en cumbre.asem.mx.

"Las y los emprendedores son héroes, se han posicionado como el motor fundamental para que la actividad económica se mantenga a pesar de las dificultades y momentos de incertidumbre por los que han atravesado las empresas", dice Ramírez.

El evento reunirá a unicornios (emprendedores que han alcanzado una valuación de 1,000 millones de dólares o más), intraemprendedores de empresas innovadoras, líderes de opinión y académicos que hablarán de los desafíos y actualidad del emprendimiento en México.

Presencia digital

De acuerdo con los datos de la Radiografía del emprendimiento en México de la ASEM, 53% de las MiPymes en el país incrementaron sus ventas en línea a partir



Página 1 de 4
\$ 325416.00
Tam: 1092 cm2

Continúa en siguiente hoja

| | | |
|------------|----------|---------|
| Fecha | Sección | Página |
| 27.09.2021 | Mercados | 1-12-13 |

de la pandemia, ya que se hizo necesario contar con un nuevo canal de venta.

“Antes la digitalización era una opción, pero hoy es un requisito indispensable para la sobrevivencia y el crecimiento de las empresas”, dice Ulrick Noel, miembro del Consejo Directivo de la Asociación. Agrega que la pandemia reforzó la importancia de la tecnología, pues los negocios con una mayor digitalización son los que menos han resentido los efectos económicos.

Entre las herramientas digitales más utilizadas por las MiPymes están las plataformas de *e-commerce*; redes sociales para el servicio al cliente y la venta de productos, y canales de atención como WhatsApp Business.

En el caso de Mr. Bon, “el cliente tiene varias opciones para adquirir el producto”, dice María Andrea Moncada. “Una es la página de internet, también puede ser vía WhatsApp, por correo, Instagram o Facebook”, agrega. “Hay diversas opciones de pago, pero todo se maneja de forma 100% digital”.

Otro ejemplo de éxito fue Jüsto, que dirige Ricardo Weder, el primer supermercado que es totalmente en línea del país y que creció tan solo el año pasado 330% en el número de pedidos y usuarios durante la pandemia. “El clima fue favorable y Jüsto es una de las empresas que logró sortear la crisis por el covid-19”, dice Weder.

“Los emprendedores tenemos una responsabilidad importante de aportar a la reactivación económica de México. Es importante que sigamos desarrollando nuestras capacidades tecnológicas”, dice el fundador de Jüsto.

Además, añade que “es importante que empecemos a desarrollar el talento, pero también el ecosistema adecuado para que puedan florecer”, dice Weder.

El súper 100% digital ya cuenta con siete centros de distribución en la Ciudad de México, más los que recientemente abrió en Guadalajara y Puebla. Y acaba

de anunciar el arranque de operaciones en São Paulo, Brasil, la primera ciudad en Latinoamérica donde extiende su presencia. “Todos los *jüsticieros* nos sentimos orgullosos y emocionados de poder llevar este proyecto mexicano a otros países y competir de frente con algunas de las empresas más grandes del mundo”, dice.

Con una inversión inicial de 40 millones de dólares (mdd), que provendrán de los 100 mdd de capital que Jüsto ha levantado en los últimos años, la *startup* mexicana busca replicar el mismo modelo de negocio y estar presente dentro de la transformación de la industria de autoservicios.

“Veo una efervescencia en América Latina y en el país por el ecosistema emprendedor, no solo por la cantidad de emprendedores que se están animando a lanzar sus proyectos; pero a la vez, el acceso al capital, llevamos meses de récords históricos en el levantamiento de capital. La mayor parte de los grandes fondos internacionales están apostando por México y Latinoamérica y esto es positivo”, dice el fundador de Jüsto.

El ejecutivo reconoció que tanto América Latina como México viven un momento clave para el crecimiento de las *startups* de la región, no solo por el potencial de las oportunidades, sino también por el dinero que ha comenzado a mover.

Mantener el flujo de caja

Sin embargo, hay dos factores que están haciendo que los emprendedores pierdan liquidez durante la pandemia: por un lado, cobran más lento de lo que gastan, y por otro, muchas no venden en los valores que normalmente lo hacían, por eso es muy importante que las grandes empresas paguen lo justo y a tiempo, dice Gabriel León, cofundador de Oystey, una *fintech* especializada en préstamos a pequeños negocios en México.

“Necesitamos entrarle todos y dinamizar el proceso de creación de nuevas empresas,

proteger a ese 75% de emprendimientos que mueren en los primeros dos años de vida, mejorar el acceso a financiamiento”, dice León.

De acuerdo con una encuesta a directivos que realizó la consultora KPMG, la falta de liquidez fue el principal riesgo para 59% de las empresas, de ahí la importancia de prepararse para los tiempos de “vacas flacas”. En este sentido Gabriel León recomienda crear un fondo de emergencia que represente entre 25 y 30% de las ganancias obtenidas en los meses buenos; buscar inversionistas que tengan intereses en común, y pedir financiamiento.

El problema con este último punto es que había un déficit desde antes de la pandemia, pues solo 37% de las empresas tenían acceso a créditos, situación que empeoró con la emergencia sanitaria, dice Ramírez de la ASEM.

En este sentido, el respaldo de los inversionistas es clave para el éxito de los emprendimientos, ya sean amigos, familia o instituciones financieras. Según el fondo de inversión Momentum Capital depende de dos factores: la confianza en la oportunidad de mercado y en el equipo de trabajo, que debe dar la certeza de aprovechar esa oportunidad y conseguir aquello que se proponga.

La pandemia hizo que los desafíos fueran difíciles de sortear. Sin embargo, los emprendedores tienen en sus manos la reactivación económica de México. Ayudarlas a prosperar y reconocer su labor es indispensable para su éxito. ●

70%

de los empleos formales en el país dependen de las MiPymes

53%

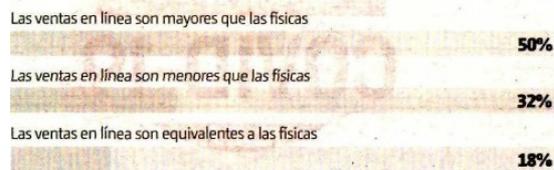
de los pequeños y medianos negocios aumentaron sus ventas en línea tras la pandemia

| | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Fecha 27.09.2021 | Sección Mercados | Página 1-12-13 |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|

ALIANZA TECNOLÓGICA

Una tercera parte de las MiPymes en el país se digitalizaron a partir de la pandemia, lo que se tradujo en un aumento en las ventas.

(Ventas físicas vs. online)

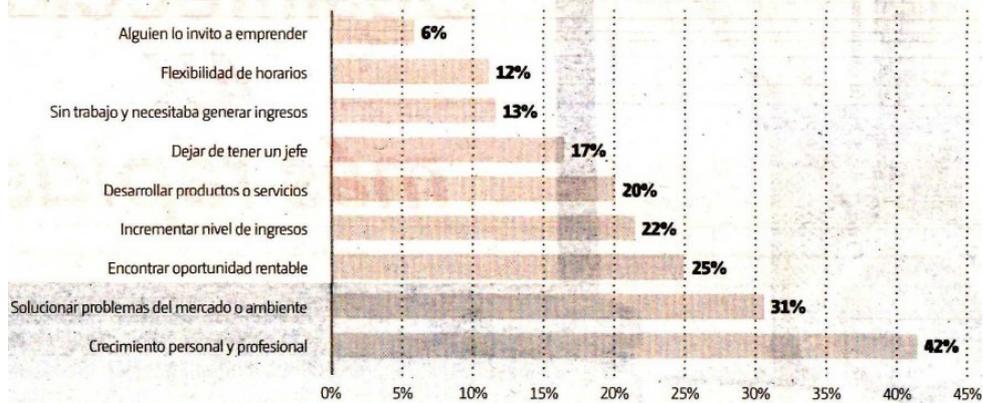


Fuente: Radiografía del Emprendimiento de la ASEM

EL MOTOR

Los principales motivos para emprender son buscar un crecimiento personal y profesional, seguido de solucionar un problema en el mercado y encontrar oportunidades rentables.

(Principales motivaciones para emprender en porcentajes)



Respuestas múltiples

Fuente: Radiografía del Emprendimiento de la ASEM

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

| | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| Fecha 27.09.2021 | Sección Mercados | Página 1-12-13 |
|---------------------|---------------------|-------------------|



Foto: AP

EN EXPANSIÓN. Lústo se expande a Brasil y llevará el súper a un millón de brasileños.