

Fecha <b>27.09.2021</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>36</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

## Turismo debe ser herramienta de reconciliación social: Sector OMT llama a celebrar Día Mundial del Turismo con bandera de la inclusión

• La reactivación del turismo debe considerar una nueva visión de beneficio social y con la participación de todos los actores relacionados, destaca el organismo de las Naciones Unidas

Alejandro de la Rosa  
alejandro.delarosa@eleconomista.mx

**Día mundial** del turismo: 27 de septiembre. La Organización Mundial del Turismo (OMT) determinó que el mensaje que acompañe la celebración de este día es el de crecimiento inclusivo. Tras el impacto causado por la pandemia del Covid-19, se considera necesario retomar el camino con una nueva visión de beneficio social y con la participación de todos los actores relacionados.

“Esta es una oportunidad para mirar más allá de las estadísticas de turismo y reconocer que, detrás de cada número, hay una persona”, informó la organización.

El tema no es ajeno a México. Durante la actual administración federal, la Secretaría de Turismo elaboró la Estrategia Nacional de Turismo en la que se propuso un modelo alternativo de desarrollo turístico, con rostro social e incluyente, que permitirá al sector convertirse en vehículo para que cada vez más las y los mexicanos mejoren su calidad de vida, de la mano del sector privado.

El propósito de la dependencia, interrumpido por la crisis sanitaria y manifestado en su programa sectorial, es: convertir a la actividad turística en herramienta de integración y reconciliación social que genere mejores condiciones de bienestar para los mexicanos que viven en los centros turísticos.

Uno de los puntos que destacan en la tarea a cargo del titular de la dependencia, Miguel Torruco, es promover la perspectiva de género, inclusión y no discriminación en los programas, políticas y proyectos del sector.

Por lo pronto, en su informe de labores del último año, el funcionario dijo que se llevó a cabo el seminario Inclu-

sión y no discriminación en los viajes de incentivos, dirigido a los enlaces es-

tatales de turismo de reuniones del país, con el objetivo de crear consciencia de que el turismo debe ser inclusivo y libre de discriminación para todos y todas. Además, junto con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred) se impartieron 10 cursos en línea con temas de no discriminación e inclusión en la actividad turística, en beneficio de 144 personas.

### La IP, estratégica

Se tiene previsto que la ceremonia de celebración del Día del Turismo en México se realice este lunes en Tlaxcala, la entidad que cuenta con la menor oferta hotelera y atractivos turísticos que se quieren impulsar como motor de la economía local.

Ahí, Torruco estará acompañado de algunos empresarios turísticos debido a la necesidad de incrementar la relación público-privada para generar un sector inclusivo.

Como una muestra de participación empresarial en dicha tarea destaca lo hecho por Hoteles City Express, quien recientemente presentó el primer glosario turístico en Lengua de Señas Mexicana, que desarrolló en conjunto con la asociación civil IncluSor para sumarse al festejo propuesto por la OMT.

“Algunas de las palabras que se han desarrollado en Lengua de Señas Mexicana son: ciudad patrimonio, pueblo mágico, zona arqueológica, guía turística, destino, vacaciones y hotel. Desde el 2018, la cultura organizacional City Express fomenta la inclusión de personas sordas a su plantilla laboral. El 41% de sus hoteles cuentan con el sello City Incluye, certificación interna que acredita que el hotel tiene las características y conocimientos para contratar a perso-

nas con discapacidad auditiva”, detalló la empresa presidida por Luis Barrios.

### El turismo en números

**28.4%** cayó el PIB turístico en el 2020, 3.5 veces más que el PIB nacional

**786,540** unidades económicas registraron las actividades turísticas durante el 2019 (el 16.4% del total de unidades a nivel nacional).

**50.5%** del personal ocupado total son mujeres.

**2.3** millones de puestos de trabajo ocupado remunerado se registraron en el 2019

**10,040.1** millones de dólares divisas turísticas se captaron entre enero y julio pasados, el 34.1% menos que igual período del 2019.

**17** millones 285,528 turistas internacionales llegaron a México entre enero y julio, el 34.1% menos que igual período del 2019.

**78.9%** de los extranjeros que llegaron vía aérea fueron estadounidenses.

Fuente: Inegi, Banco de México, Unidad de Política Migratoria



Página 1 de 2  
\$ 98070.00  
Tam: 467 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>27.09.2021</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>36</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



**Tanto en** captación de divisas, como en flujo de turistas internacionales, el turismo foráneo en México todavía arrastra un rezago de más de 30% respecto de los niveles previos a la pandemia, según las cifras acumuladas al mes de julio.



La otra ventana de oportunidades que tiene nuestro país es el potencial turístico, excepcional, de lo mejor del mundo. De esa forma, con la aviación, con el desarrollo de esta industria y con el turismo va a seguir creciendo nuestro país. El turismo es una de las actividades económicas más nobles, porque se invierte, se generan empleos y hay distribución del ingreso. Entonces, estamos optimistas en esta nueva etapa, recuperándonos”.

**Andrés Manuel López Obrador,**  
PRESIDENTE DE MÉXICO



Hoy reconocemos el poder del turismo para el crecimiento inclusivo. El turismo puede ayudar a nuestras sociedades a recuperarse de los impactos de la pandemia y puede brindar esperanza a quienes más lo necesitan. El crecimiento deseado debe beneficiar a cada parte de nuestro diverso sector: desde la aerolínea más grande hasta la empresa familiar más pequeña y desde las ciudades más grandes hasta las comunidades rurales más pequeñas o alejadas”.

**Zurab Pololikashvili,**  
SECRETARIO DE LA OMT



Es necesario posicionar al turismo en la agenda nacional, sobre todo en la coyuntura actual. Y no es que no haya datos sobre la importancia económica y social del turismo. Lo que falta es que ese conocimiento sea interiorizado por la sociedad, lo que demanda de una mejor forma de trasladar la información existente. Vamos a presentar este lunes el documento: Los otros datos del turismo, la dimensión social de la actividad turística”.

**Francisco Madrid,**  
DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (CICOTUR) ANÁHUAC