

Ventas minoristas desaceleran

La reactivación del comercio al menudeo se ha ensombrecido como consecuencia de la tercera ola de covid y el alza en los precios de las mercancías, durante julio.

México | Ingresos del comercio minorista, julio, 2021

Índice 2013=100



FUENTE: INEGI

Variaciones % por tipo de mercancía

	ANUAL	21 vs. 19*
Total	10.0	-2.5
Abarrotes	11.5	-7.7
Autoservicios y departamentales	5.5	1.6
Textiles accesorios y calzado	39.4	-22.1
Productos de salud	1.0	13.0
Papelería y esparcimiento	35.1	-20.8
Enseres y electrónicos	8.3	-5.5
Ferretería	8.5	6.4
Autos, motos y refacciones	13.5	-5.1
Internet y catálogo	10.6	94.3

* / enero-julio del 2021 versus enero-julio del 2019.

En julio ingresos minoristas cayeron 0.4%

Tercera ola de Covid e inflación nublan reactivación del comercio

•Hilaron dos meses de bajas y suman tres retrocesos en los últimos cuatro meses; la mayor cautela del consumidor se observó en sectores como el de ventas por Internet y por catálogo, ventas de enseres domésticos, automóviles, ropa e incluso abarrotes

Octavio Amador
octavio.amador@eleconomista.mx

La tercera ola de contagios de Covid-19 y el encarecimiento generalizado de mercancías ensombrecieron de nuevo el proceso de reactivación de las ventas del comercio minorista, que en julio retrocedieron 0.4% mensual, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).

Se trata del segundo descenso mensual consecutivo del indicador y del tercero en los últimos cuatro meses, con lo que la variable nuevamente tomó dis-

tancia respecto de su nivel previo a la pandemia. En el acumulado de enero a julio, los ingresos minoristas fueron 9.3% superiores a los del mismo periodo del 2020, pero 2.5% inferiores a los del 2019, según las cifras del Inegi.

“En nuestra opinión, se observó mayor cautela entre los consumidores ante el alza de casos de Covid-19 mientras que las vacunaciones se retrasaron en términos relativos, situación que podría haber afectado el desempeño en el margen”, opinó Juan Carlos Alderete, director de Análisis Económico del Grupo Financiero Banorte.

En julio, la reducción de la facturación del comercio minorista fue más o

menos generalizado, pues se observaron retrocesos mensuales en siete de las nueve grandes categorías de mercancías vendidas.

La mayor fue la del sector de ventas por internet y catálogo (-10.4%), seguido del ramo de enseres domésticos y aparatos eléctricos (-2.1%); abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco (-1.8%); autos, motos, refacciones y combustibles (-1.7%) y artículos de papelería y esparcimiento (-1.4 por ciento).

“El desglose por sector podría haber sido influenciado tanto por una mayor incertidumbre como por una inflación



Página 1 de 3
\$ 159180.00
Tam: 758 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.09.2021	Sección Empresas y Negocios	Página PP-32
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

persistentemente alta”, agregó Juan Carlos Alderete.

La inflación anual de julio fue de 5.81%, inferior a la de 6.08% de abril (el último pico), pero significó el quinto mes consecutivo en el que el indicador se ubicó fuera del intervalo inflacionario blanco del Banco de México (3 +/- 1 por ciento).

Comportamiento mixto

A nivel de subcomponentes, el desempeño mensual de las ventas minoristas se observó un tanto más equilibrado, pues 13 de 22 variedades de mercancías mostraron reducciones y nueve, incrementos.

Son de resaltar las caídas de 4.1% en las ventas de bebidas, hielos y tabaco; de 4.6% en las de automóviles y camionetas; y de 3.3% en motocicletas. En tanto, destacó el hecho de que las ventas de las tiendas departamentales interrumpieron una racha de tres meses de descensos y subieron 3.1%; mientras que, impulsadas por el resurgimiento de los contagios, las ventas de artículos para el cuidado de la salud tuvieron una

ganancia de 3.3 por ciento.

“El resultado se ubicó por debajo de las expectativas y difiere de la tendencia de dinamismo señalada por la última actualización del Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), lo que muestra que la incertidumbre que la tercera ola de Covid-19 ha traído es abundante”, comentó Marcos Arias, analista del Grupo Financiero Monex.

Cabe destacar que la última actualización del IOAE –que se conoció el 17 de septiembre pasado– arrojó una contracción de 0.2% en agosto, que sería la segunda contracción de los últimos tres meses.

“Desde abril, las ventas minoristas han disminuido su desempeño notablemente, lo que muestra complicaciones estructurales para el mercado interno una vez superado el efecto de la reapertura. Hacia adelante, es probable que las ventas repitan la caída en agosto y que las presiones inflacionarias (sobre todo en sectores claves como el automotriz) mantengan una presión continua durante los próximos meses”, afirmó Marcos Arias.

La inflación anual de julio fue de 5.81%, inferior a la de 6.08% de abril (el último pico), pero significó el quinto mes consecutivo en el que el indicador se ubicó fuera del intervalo inflacionario blanco del Banco de México (3 +/- 1 por ciento).



En nuestra opinión, se observó mayor cautela entre los consumidores ante el alza de casos de Covid-19 mientras que las vacunaciones se retrasaron en términos relativos, situación que podría haber afectado el desempeño en el margen”

Juan Carlos Alderete
DIRECTOR DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GRUPO FINANCIERO BANORTE



FOTO: CUARTOSCURO

