

Batallan urbes para recuperar turismo

RENATA TARRAGONA

En la reactivación de la actividad turística no a todos los destinos les está yendo bien, pues las ciudades han encontrado mayores dificultades para recuperar su atractivo.

Eso se debe a que entre sus mayores atracciones están eventos masivos, congresos, grandes foros de negocios y visitas a museos o centros culturales cerrados.

Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara sumaron de enero a julio un promedio de ocupación hotelera del 30.1 por ciento, apenas la mitad de lo que registraron en 2019, según cifras del portal Datatur de la Secretaría de Turismo (Sectur).

De éstas, la capital del País es la más rezagada, con 28.2 por ciento de ocupación, cuando previo a la pandemia rondaba el 64.2 por ciento, por lo que los empresarios del sector intentan fomentar la llegada de visitantes.

Cancún, Los Cabos y Mazatlán registran una ocupación de 53.9, 53.1 y 57.7 por ciento, respectivamente, para el mismo periodo de este 2021, cuando los niveles prepandemia fueron de 76.5, 74.6 y 64.6 por ciento.

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones confirmó que hay un mayor interés por los espacios abiertos de sol y playa.

MAL AÑO

Las ciudades importantes no han logrado recuperar el turismo.

OCUPACIÓN (% enero-julio)

DESTINO	2019	2021
Monterrey	68.1	34.2
CDMX	64.2	28.2
Guadalajara	50.9	31.7

Fuente: Datatur

Batallan ciudades en seducir turistas

Tienen Monterrey, CDMX y Guadalajara ocupación hotelera de apenas 30%

RENATA TARRAGONA

Las ciudades turísticas han encontrado mayores dificultades para recuperar su atractivo que otros destinos.

Esto se debe a que una de las mayores atracciones de las grandes ciudades gira en torno de eventos masivos, congresos, eventos de negocios y visitas a museos o lugares culturales cerrados.

Los tres destinos más grandes, Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, tuvieron de enero a julio en conjunto una ocupación hotelera promedio de 30.1 por

ciento, apenas la mitad del 61.5 por ciento que registraron en 2019, según cifras de Datatur de la Secretaría de Turismo (Sectur).

La Capital de País es la más rezagada, con 28.2 por ciento de ocupación, cuando previo a la pandemia rondaba 64.2 por ciento, por lo que los empresarios del sector luchan para fomentar la llegada de visitantes.

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir) expuso que la recuperación ha sido dispereja entre los destinos turísticos.

Hay un mayor interés por espacios abiertos de sol y playa por los viajeros internacionales, de manera que éstos se encuentran más cerca de la recuperación.

“Entre las ciudades (afectadas) están León, Guanajuato, que tiene un recinto ferial bastante grande, Querétaro, Puebla. Tenemos centros de convenciones muy grandes que no se usan como antes y hay ciudades como Zacatecas, Guadalajara o Monterrey que han reactivado mejor la industria de reuniones.

“Prácticamente en todo



Fecha	Sección	Página
27.09.2021	Negocios	PP-6

el País hemos visto una afectación muy fuerte, en unos estados más; otros han salido adelante de mejor manera, pero seguimos viendo un mercado muy golpeado”, dijo Alejandro Ramírez, presidente del Comir.

La apuesta de la industria está en el reforzamiento de las medidas sanitarias que, en todo negocio formal, estarán presentes para dar seguridad a turistas y evitar contagios.

“El tema es buscar los ‘como sí’ (reactivar la actividad) y estamos encontrando algunos caminos más se-

guros, no se pueden perder los protocolos establecidos de bioseguridad. (Debemos ver cómo se mitiga el alza de contagios, si se siguiera lo proyectado retomaremos entre septiembre y octubre niveles de marzo, más toda la vacunación.

“La Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, comentó que para octubre estaría el 100 por ciento de los adultos vacunados y con esas dos condiciones nosotros vemos que el último trimestre pueda tener una recuperación y una actividad muy importante a niveles de 2019,

lo cual sería muy bueno para el sector turismo”, comentó Armando Culebro, presidente de la Comisión de Turismo de Coparmex capitalina.

En términos de ocupación, ciudades como Mérida, Pachuca y Puebla están por abajo de la mitad de lo que alcanzaron hace dos años en el acumulado a julio, con 28.5, 22.9 y 21.4 por ciento, de manera respectiva.

No obstante, la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) de Yucatán aseguró que, en el caso de Mérida, la baja en la ocupación se debió, además del impacto en

la pandemia, al incremento ininterrumpido de la oferta hotelera, así como a un mayor uso de las plataformas digitales de hospedaje.

Agregó que como destino de reuniones el próximo Tianguis Turístico en noviembre significará un parteaguas para la industria y su recuperación en Mérida y en general en Yucatán el estado, aunque, hasta ahora, el aforo permitido para congresos es de 30 por ciento, con 150 personas en salones cerrados y 300 al aire libre, el cual varía cada semana, conforme se controlen los contagios.

Al mínimo

A julio, pocas ciudades han logrado llegar a una ocupación cercana o superior a la mitad de la que reportaron en 2019, previo a la pandemia.

OCUPACIÓN HOTELERA EN CIUDADES

(Porcentaje, enero-julio de cada año)

