

Fecha <b>24.11.2021</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>7</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

## Dapp quiere impulsar los pagos QR

POR AURA HERNÁNDEZ

aura.hernandez@gimm.com.mx

El uso de pagos móviles, ya sea con código QR o NFC, tiene una gran oportunidad de crecimiento en México y Dapp quiere ser un jugador clave en su masificación durante los próximos años.

"Hemos visto que cerca de 2.5 millones de comercios aceptan pago con tarjetas y a lo mejor cerca de 40 mil aceptan pagos con código QR, es poco si se compara con que existen cerca de 4 millones de comercio en el país", explicó el CEO y cofundador de Dapp, Antonio Peláez.

Al platicar con **Excelsior**, indicó que la plataforma a su cargo quiere cambiar ese escenario gracias a que son una nueva carretera de pagos. Lo que hacen es que un teléfono móvil pueda tener interoperabilidad entre diferentes billeteras electrónicas y comercios.

Lo anterior es posible porque se contactan directamente con las diferentes wallets disponibles en el país para integrarlas a su red y, por el otro lado, se acercan a agregadores de comercios. A lo que se añade que tienen la certificación del Banco de México para también habilitar CoDi.

De esta manera, en tan sólo 15 meses de presencia en el país Dapp ha logrado integrar a cerca de 20 mil comercios y la meta para el cierre de año es contar con 54 mil, mientras que en materia de usuarios su carretera de pagos puede atender a cerca de 37 millones.

"El crecimiento que están teniendo las billeteras electrónicas en México es mucho porque hay una necesidad de bancarización y son quienes lo están consiguiendo", aseguró Peláez.

Por esto, el objetivo que tiene Dapp para el siguiente año es seguir sumando comercios, incrementar el número de usuarios y generar transacciones.

### Impulso

La plataforma a su cargo quiere cambiar ese escenario gracias a que son una nueva carretera de pagos. Lo que hacen es que un teléfono móvil pueda tener interoperabilidad entre diferentes billeteras electrónicas y comercios.



El crecimiento que están teniendo las billeteras electrónicas en México es mucho porque hay una necesidad de bancarización."

**ANTONIO PELAEZ**  
CEO Y COFUNDADOR DE DAPP

