



México quiere que China invierta en el país

Nos cuentan que la Embajada de México en China, con sede en Beijing, capitaneada por el embajador **Jesús Seade**, y el organismo Invest Monterrey, dirigido por Andrés Ochoa-Büin-sow, organizaron un "Seminario de Inversión y Promoción Empresarial", dirigido a empresas chinas.

El tema principal del seminario se enfoca en poner a México como el nuevo *Hot Spot* para la inversión extranjera china en América Latina y particularmente en Nuevo León, como el mejor lugar para invertir y hacer negocios en el país.

Entre las empresas que están participando destaca Fibra Mty, de Jorge Avalos Carpenteyro; ESCALA, que lleva Pedro Valdés; Hofusan Industrial Park, de César Santos Cantú; la firma Sánchez Devany, de Jorge Sánchez-DeVanny, y Deloitte, que

lleva Francisco Pérez Cisneros. Y del lado de autoridades estará presente el nuevo secretario de Economía de Nuevo León, Iván Rivas, y la subsecretaria para Asuntos Multilaterales y DDHH de la SRE, Martha Delgado.

Actualmente hay más de 2 mil 200 empresas chinas operando en México y se estima que estas compañías han invertido 1.5 billones de dólares en nuestro país desde 1999. En el seminario se espera la participación de más de 300 empresas chinas.

Meru.com se posiciona en México con una ronda de inversión de 15 mdd

Meru.com, la plataforma de abastecimiento *online* para pequeñas y medianas empresas

(Pymes) en Latinoamérica, que encabeza **Manuel Rodríguez Dao**, Fundador y CEO de Meru, anunció una ronda de inversión Serie A por 15 millones de dólares, liderada por Valor Capital y EMLES Ventures.

Nos cuentan que esta inversión en Meru apoyará a que millones de Pymes en Latinoamérica puedan crecer en un contexto de pospandemia, al brindarles acceso a inventario de calidad de una amplia gama de categorías, precios de mayoreo, entregas a domicilio, devoluciones convenientes, servicio al cliente 24 horas al día los siete días a la semana y financiamiento fácil.

En México hay más de 5 millones de comercios independientes invirtiendo 50 mil millones de dólares cada año en abastecimiento de mercancía y nueve de cada 10 de las Mipymes en Mé-

xico no tienen acceso a financiamiento. Meru sabe que el acceso a la tecnología es el elemento principal que apoyará a que las empresas encuentren un espacio de igualdad de condiciones.

AMDEN crece

Luego de un exhaustivo proceso de validación, la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), que preside **Gustavo Martín del Campo**, sumó a sus filas a la entidad financiera mexicana Credifom Sofom ENR, que dirige Manuel Martín del Campo Afif, misma que cuenta con 12 años de trayectoria en el ramo.

Son ya 18 las empresas que congregan el 90 por ciento del mercado y que forman parte de este organismo que, recordemos, pone estrictos requisitos para integrar a una nueva, debido a las malas prácticas en este tipo de crédito por parte de defraudadores, que se han incrementado en los últimos años.

Por ello, es fundamental cumplir con todos los permisos y autorizaciones de dependencias como la CNBV, de Jesús de la Fuente, y Condusef, que lleva Óscar Rosado Jiménez.

Reconocimiento a Bernardo González

Unánime reconocimiento recibió el día de ayer **Bernardo González Rosas**, presidente de la Amafore, durante la Convención de las Afores. Desde los capitanes de las cúpulas empresariales hasta los líderes sindicales y las secretarías de Economía, Tatiana Clouthier, y del Trabajo, Luisa María Alcalde, reconocieron la labor de González para lograr la reforma de pensiones del año pasado.

