

Fecha 24.11.2021	Sección Ciudad	Página PP-2
----------------------------	--------------------------	-----------------------

Otorgan contrato por asignación directa

Paga CDMX 22.6 mdp a amigo de funcionaria

Dan millonada por el desfile de Día de Muertos a Alejandro Gou

SELENE VELASCO

La oficina del Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT) del Gobierno de la Ciudad de México, encabezada por Paola Félix, pagó 22 millones 625 mil 887 pesos a su amigo, el productor Alejandro Gou, por la organización del Desfile Internacional de Día de Muertos 2021.

El contrato, que fue hecho público ayer tras la petición de REFORMA, fue asignado de forma directa por Félix a la empresa de Gou.

Félix y Gou han ostentado públicamente su amistad e incluso viajaron juntos a la boda de Santiago Nieto en Guatemala, en un avión privado que rentó el presidente de El Universal, Juan Francisco Ealy, también invitado al festejo, y que fue retenido porque sus ocupantes llevaban 35 mil dólares en efectivo que no declararon en su ingreso al país centroamericano.

El contrato CT-060/2021, firmado el 27 de agosto por Félix, como directora general del FMPT, y por Gou en su carácter de socio administrador de la empresa Alejandro Gou Producciones SC, justifica la adjudicación directa y no licitación pública, debido a que “la compañía ofreció las mejores condiciones técnicas, económicas y materiales para realizar el desfile”.

El pago por el servicio fue en tres exhibiciones por transferencia bancaria: el primero por 6 millones 451 mil 050 pesos; el segundo por 833 mil 025 y, el último, por 15 millones 341 mil 812 pesos.

La cifra total es 19 por ciento superior a lo gastado en 2018, cuando se pagaron 19 millones de pesos.

El pasado 30 de septiembre, la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, anunció la desaparición como ente público del FMPT y entonces aseguró que las Secretarías de Turismo y de Cultura se encargarían del desfile.

Grupo REFORMA publicó que ninguna de estas

dependencias proporcionó información vía transparencia sobre el monto erogado y el proveedor.

El documento de 26 páginas revelado ayer no incluye los anexos, donde se detallan las especificaciones de los bienes contratados.

El desfile del Día de Muertos se realizó el 31 de octubre. Un día después, el mismo Gou dio algunos detalles de cómo lo contactaron.

“Este año no se iba a hacer y de repente dijeron ‘a ver quién es el único loquito que se avienta a hacerlo’ y, bueno, levanté la mano”, aseguró en una entrevista para redes sociales.

Tras ventilarse que viajó en un jet privado a Guatemala, Paola Félix renunció des-

de del extranjero a su cargo de Secretaria de Turismo.

Sheinbaum aseguró que el error de Félix había sido usar un vuelo privado; sin embargo, la Contraloría del Gobierno capitalino investiga un posible conflicto de interés, al ir acompañada de un proveedor.



Fecha 24.11.2021	Sección Ciudad	Página PP-2
----------------------------	--------------------------	-----------------------



Tomada de Twitter: @alex_gou

El productor Alejandro Gou en los preparativos del Desfile Internacional de Día de Muertos 2021, en la Ciudad de México.

Olvida el Gobierno presentar contratos de 2020

Evitan licitaciones en desfiles locales

Mantiene la actual Administración dar contratos directos, como desde el inicio

SELENE VELASCO

El Gobierno de la Ciudad de México ha preferido la adjudicación directa y no la licitación pública en los desfiles del Día de Muertos.

El Desfile Internacional de Día de Muertos comenzó en la Capital del País en 2016, inspirado en parte en la película "Spectre", según reconoció la Administración local anterior.

Desde que comenzó en 2016, autoridades han omitido decir públicamente los costos que representan los

desfiles de octubre y las empresas a las que han elegido de forma directa para llevarlos a cabo.

Sobre su primera edición, en portales oficiales no es posible consultar el contrato para identificar a quién o a quién se asignó su realización.

Sin embargo, la Secretaría de Cultura del Gobierno anterior confirmó que se tra-

tó de una adjudicación por 15 millones 102 mil 113 pesos. La compañía productora Vuela Corp presenta en sus portales oficiales fotografías de ese evento y se promociona como la organizadora de un segmento.

Según la versión pública del contrato de su segunda edición, en 2017, en ese año también se realizó una adju-

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha	Sección	Página
24.11.2021	Ciudad	PP-2

dicación directa a la empresa Viajes Premier, por un monto de 10 millones de pesos; sin embargo, la Secretaría de Cultura informó que ese año el costo final por el evento fue de 19 millones 228 mil 626 pesos.

Mientras que, en 2018, Viajes Premier obtuvo de nuevo el contrato asignado sin licitación pública, esta vez por un monto estipulado de 12 millones de pesos. Sin embargo, ese mismo año la Secretaría de Cultura afirmó que el costo final del desfile fue superior a los 19 millones

de pesos.

La actual Administración ha operado los contratos para la organización del desfile a través del Fondo Mixto de Promoción Turística y continuó con la práctica del Gobierno antecesor, de asignar de forma directa el contrato correspondiente.

Entre 2019 y 2021, la que signó los contratos adjudicados fue Paola Félix, ex titular del Fideicomiso y luego de la Secretaría de Turismo, de la que salió en medio del escándalo por viajar con el productor Alejandro Gou y

otras personas en un vuelo privado a Guatemala.

De acuerdo con la documentación oficial de 2019, la empresa Fabrica de Emociones y Vuelos fue elegida mediante adjudicación directa para organizar y llevar a cabo el desfile de Día de Muertos de ese año, por un monto de 15 millones 800 mil pesos.

En cambio, para la edición de 2020, que se realizó sin público, para transmitir de forma virtual por la pandemia de Covid-19, el Gobierno local no ha presentado los contratos correspondientes.

REFORMA solicitó la in-

formación, pero al cierre de esta edición no se obtuvo respuesta.

Gobierno capitalino

■ Posicionar el Día de Muertos como un producto turístico de clase mundial y escala internacional, de la altura del Carnaval de Río y el festival del año nuevo chino".



■ El festival de Día de Muertos pasó de 600 mil asistentes en 2016 a su máxima asistencia en 2019, con 2.6 millones.



■ Las autoridades reconocen que el evento comenzó en 2016, inspirado en el que se realizó en la película "Spectre".