

Fecha 11.10.2024	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------

Las bodegas
de vino
Veranda,
Carlos Velázquez



Las bodegas de vino siguen aumentando gracias al **turismo**

• Hoy, 39.9% del consumo de vino en **México** corresponde a etiquetas nacionales.

En los últimos seis años, el número de hectáreas sembradas de vides para la producción de vino en **México** pasó de seis mil 800 a nueve mil y el enoturismo y los proyectos inmobiliarios contribuyeron a ello.

Salomón Abedrop, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), lo tiene claro: su bodega Hacienda Florida, en Coahuila, genera 12% de sus ingresos a través del **turismo** y 3% más, vía las **ventas por internet**.

El resto proviene de las tiendas, pero allí hay que pagar el costo del transporte, casi 27% de impuestos por el marbete y las grandes cadenas acostumbran liquidar las facturas a 60 días, así es que los márgenes de ganancia se reducen considerablemente.

También, las botellas que venden en los expendios de las bodegas salen con marbete, pero la ley no prevé ese impuesto para el vino que se consume en las catas dentro de ellas, además de que los visitantes pagan por la comida y otros artículos.

Así es que, paradójicamente, en el sexenio pasado se acabaron los subsidios de Conagua para equipar pozos o instalar sistemas de riego y fue cerrada Financiera Rural, pero los empresarios mexicanos siguieron invirtiendo en esta actividad.

Hoy, 39.9% del consumo de vino en **México** corresponde a

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 44446.00
Tam: 313 cm2

Fecha 11.10.2024	Sección Dinero	Página 1-4
----------------------------	--------------------------	----------------------

etiquetas nacionales y el competidor más cercano, España, participa con 23 por ciento.

Abedrop dice que esto es consecuencia de que la calidad y la mercadotecnia han mejorado,

en un periodo en que también el tipo de cambio encareció al vino nacional en los mercados foráneos y también por el crecimiento del enoturismo.



Ya son muchas las regiones de vino en **México**, en todas ellas hay rutas y se celebran bodas y otros eventos.

Hoy no sólo se produce vino en los valles de Guadalupe y Santo Tomás o en Parras; sino en **Jalisco**, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Chihuahua, Nuevo León, Zacatecas y San Luis Potosí, por mencionar algunos casos.

Abedrop considera difícil que abran viñedos en Chiapas o Tabasco, de clima selvático, pero cuenta que el gobernador de **Nayarit** ya lo invitó a dar su opinión sobre un proyecto vinícola.

¡Pues suerte con eso!, dice riéndose, dado que las temperaturas elevadas y el exceso de agua son enemigos de las uvas.

También reconoce que hay más proyectos inmobiliarios, pues está de moda adquirir casas junto a los viñedos.

Incluso, el enoturismo está ayudando a compensar los días de bajas ocupaciones de los **hoteles** y en Saltillo, donde proliferan las armadoras de autos; antes, las habitaciones

se reservaban de lunes a viernes, y los fines de semana sólo 15% estaban rentadas.

Ahora, el interés por visitar las bodegas ha contribuido al crecimiento de las ocupaciones a más de 60% entre viernes y domingo.

Además de la calidad del vino mexicano y el buen servicio, otra **ventaja** es la gran riqueza de la gastronomía que ofrece maridajes muy diferentes en varias partes del país.

El CMV espera reunirse con el nuevo secretario de Agricultura, pues si tuvieran el respaldo gubernamental podrían crecer más.

También está trabajando para reproducir las vides, juntos con dos grupos franceses, pues un brote importado de Europa cuesta cuatro euros y desarrollado en **México**, menos de la mitad.

A pesar de una tendencia a la baja en el consumo del vino a nivel mundial, **Abedrop** ve un futuro interesante en **México** para esta actividad que genera 500 mil empleos agrícolas anualmente.

Las bodegas han contribuido al crecimiento de las ocupaciones a más de 60% entre viernes y domingo.
