

Fecha <b>13.11.2024</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

**Acuerdo sólo beneficia a grandes empresas.- Imco**

# Piden meter a Pacic al sector primario

**Para reducir precio de la tortilla hay que incluir a toda la cadena productiva**

NALLELY HERNÁNDEZ

Para que el Paquete Contra la Inflación y Carestía (Pacic), que ayer fue renovado, tenga los efectos esperados en el control de precios se debe incluir al sector primario y a pequeños productores, opinaron especialistas.

Jesús Carrillo, director de Economía Sostenible en el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), consideró que el Pacic tiene efecto sólo entre la población que compra a las comercializadoras y grandes empresas productoras que firmaron el acuerdo, lo que deja fuera del beneficio al comercio de menor escala como los mercados o tienditas.

“Es principalmente para quienes consumen en estas distribuidoras, es una buena medida para los consumidores, pero es un acuerdo, una política limitada en sus posibilidades de reducir la inflación.

“Este plan no significa nada para los pequeños productores, porque ellos están en sus negocios intentando hacer más eficientes sus costos”, apuntó ayer en entrevista.

Este martes, la Presidenta Claudia Sheinbaum pactó la renovación del Pacic para reducir los precios máximos de la canasta básica de 24 productos a solo 910 pesos.

El acuerdo 2024-2025 se firmó con empresas productoras y comercializadoras de alto perfil y tamaño.

Para Carrillo, es un intento limitado de beneficiar a la población.

Agregó que uno de los temas que mayor incidencia tiene en mitigar el aumento de precios de alimentos es el estímulo a los energéticos como la gasolina, pero no es un elemento del Pacic, sino una política que lleva varios sexenios.

Homero López García, presidente del Consejo Nacional de la Tortilla (CNT), comentó que la renovación sólo incluye al sector secundario y posteriormente habrá una reunión para sumar al sector primario.

Sin embargo, todavía no hay una invitación formal.

“El sector secundario puede poner empaques de menor calidad, no pone publicidad, busca cómo abatir costos, pero el sector primario no puede decir ‘vamos a quitarle maíz a la tortilla’.

“Yo creo que debe haber una compaginación en ambos sectores, porque uno depende del otro”, explicó en entrevista ayer.

Esta semana hay una reunión programada con la Secretaría de Agricultura (Sader) para comentar cómo reducir el precio de la tortilla, un tema complicado de concretar sino se atiende a la cadena productiva de alimentos en su conjunto.

“La cadena de valor es mucho más grande, tendrían entonces que entrar con los productores del campo.

“Entonces viene lo más complicado, porque tienen que ver desde la base, en el tema nuestro, el maíz, y yo no vi, en la ocasión que me reuní (por el Pacic) a la gente del campo”, cuestionó López García.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2  
\$ 129584.00  
Tam: 356 cm2

Fecha <b>13.11.2024</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

