



Históricamente, la agricultura es una de las actividades económicas más importantes para el país. En el caso particular del campo, ante los cambios climáticos y su impacto en la producción, ha aumentado la necesidad de trabajar en prácticas para su regeneración, fortalecimiento y adaptación ante la transformación en los ciclos de lluvias y efectos del calentamiento global mediante la disminución de emisiones de CO² e innovando en la optimización del consumo de agua en el campo.

PARA ELLO, y dado a su relevancia en el sector alimentario e industrial, las empresas son cada vez más activas en la creación de alternativas que les permitan innovar y fortalecer buenas prácticas agrícolas, así como generar un cambio positivo ambiental, social y económico. Un caso de éxito que es de gran valor mencionar es la agricultura de conservación, la cual también busca aumentar el aprovechamiento y preservación de los suelos y los recursos naturales.

En este sentido, y centrándonos en el sector cervecero,

HEINEKEN México, a través de su estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", ha establecido alianzas estratégicas

con diversos actores del sector agrícola. Un ejemplo destacado de estas colaboraciones es la asociación con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), mediante el programa "Cultivando un México Mejor".

A través de este proyecto, se busca promover el uso eficiente del agua y aumentar la productividad de los cultivos de cebada, mediante la implementación de prácticas sostenibles.

"Cultivando un México Mejor" tiene tres líneas de acción en hectáreas dedicadas a la investigación que permiten reducir la cantidad de agua o de energía. El proyecto implica la capacitación de los agricultores que participan por ciclo en el proyecto para potenciar su talento y desarrollo como agentes de cambio, así como a asegurar el incremento de materia orgánica en los suelos, mínimos movimientos de este y las rotaciones de cultivo, con lo que se busca regenerar los suelos y las zonas donde se cultiva cebada.

1. Apoyo a la adopción de innovaciones.
2. Fortalecimiento de capacidades y formación de agentes de cambio.

3. Fomento en difusión y vinculación con actores de la red.

De igual manera, HEINEKEN México extendió el uso de fertilizantes de alta tecnología en 6,000 hectáreas, lo que tiene un efecto positivo en la reducción de emisiones. Adicionalmente, otorgan un financiamiento a los proveedores para que adquieran esta tecnología. 

ACCIONES PARA EL FUTURO

- HEINEKEN México ha creado un plan de producción local para 2030 que contempla la certificación Sustainable Agriculture Initiative, emitida por FSA-SAI (Farm Sustainability Assessment), la cual implica la capacitación a personal técnico y productores, evaluación de brechas, consultoría en sitios y auditoría interna para avalar la producción de cebada sostenible.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 24.11.2024	Sección Revista	Página 43
----------------------------	---------------------------	---------------------

Redacción LM Cortesía Osevaldo Bernal

