

Fecha 20.11.2025	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

Llegan las tortillas, tostadas y totopos del Bienestar



**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

El gobierno de la Cuarta Transformación, a través de Alimentación para el Bienestar, promueve y distribuye alimentos básicos con el objetivo de garantizar la soberanía alimentaria y ofrecer precios accesibles a la población.

Se trata, principalmente, de maíz, frijol, café, cacao y miel, que se adquieren directamente a productores locales y se venden en las Tiendas del Bienestar (lo que antes fueron las populares tiendas Conasupo).

Recientemente, la presidenta Claudia Sheinbaum dio a conocer que a estos alimentos se sumarán las tortillas, tostadas y totopos del Bienestar, con la finalidad de apoyar a los pequeños productores de maíz nativo y ofrecer productos con valor agregado y un sello de garantía.

Sin lugar a dudas, dar un valor agregado a los productos del campo es importante y trascendental; sin embargo, ya nuestros productores y productoras, desde hace muchas generaciones, han hecho y comercializado tortillas, tostadas y totopos.

Más que empezar de cero, es importante focalizar este tipo de negocios y potenciarlos. Si ya hay un primer paso, lo mejor es continuar con facilidades en cuestión de trámites, apoyo en difusión y comercialización, créditos accesibles y maquinaria a bajo costo. No se trata de inventar el hilo negro.

Como lo mencioné en mi columna anterior, es urgente una nueva política para el campo, basada en una estrategia integral que considere a todos los sectores productivos y la cual debe surgir desde la base, con la participación de campesinos, productores, ejidatarios y

todos quienes participan en las cadenas de suministro y de valor.

No hay que olvidar que el movimiento de la gente de sombrero continúa y continuará el próximo 24 de noviembre, con la amenaza latente de paros y bloqueos carreteros y de aduanas y oficinas públicas en diferentes puntos del país. Su petición: precios justos, apoyos y un alto a la importación de granos, entre otras demandas.

También, en los próximos días veremos el desenlace de un largo proceso de denuncias y demandas en la Universidad Autónoma Chapingo, hasta hace unos años, una de las mejores instituciones del sector agropecuario de México; por lo que es momento ya de que retome su rumbo, pues sus aportaciones son valiosas y estratégicas para nuestro país.

PACIC, ¿REALMENTE BAJA LOS PRECIOS?

Esta semana, el gobierno federal renovó el Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic) para un año más.

Recordemos que es el famoso acuerdo que puso en marcha Andrés Manuel López Obrador para que no siguiera escalando el aumento de los precios que se vivió en una parte de su gobierno.

Sin embargo, solo se acordó que la canasta básica no aumente más de 910 pesos, aunque la realidad es otra, ya que su precio real es de alrededor de 1,400 pesos.

Así, mientras que gobierno y empresarios participantes defienden la utilidad del Pacic para contener los precios de la canasta básica, su impacto no ha permeado completamente a toda la población y las únicas beneficiadas son las grandes empresas, por las exenciones fiscales. No el pueblo.

•Especialistas del sector agropecuario.
Presidente del Colegio de Ingenieros
Agroindustriales de México, A.C.
luiscuanalo@icloud.com
Instagram: @luiscuanalo

