

Fecha 28.11.2025 PP-20 **Empresas**

INDUSTRIA DEL TEQUILA

EN ALERTA, POR AGAVE BARATO Y MENOR DEMANDA.

EL BOOM DE LA BEBIDA SE DESINFLA

Agave barato y menor demanda 'tiran' 7.9% el precio del tequila

Becle y otras productoras enfrentan un consumidor cauteloso, menor poder adquisitivo y un mercado cada vez más competitivo

Reguladores v gobierno buscan ordenar la oferta con certificaciones

JUAN CARLOS CRUZ

La industria del tequila enfrenta la sobreoferta de agave y una mayor competencia de empresas que buscan colocar sus productos en Estados Unidos, sin embargo, los cambios de hábitos de consumo y un menor poder adquisitivo, obligan a de José Cuervo, a replantear sus estrategias comerciales.

En México, donde José Cuervo está bien posicionada, las ventas se elevaron 24.3 por ciento, pero en EU y Canadá se desplomaron 12.2 por ciento reflejando una disminución largo plazo. de 6.4 por ciento anual en volumen en el periodo referido.

región de Estados Unidos y Canadá continuó enfrentando un entorno de mercado complejo y altamente competitivo, caracterizado por presiones persistentes sobre los precios, un gasto de consumo prudente y una dinámica de categorías en constante evolución", advirtió Mauricio Vergara Herrera, director general para midor muy cauteloso que además

EUA y Canadá de Becle.

En videoconferencia con analisimportantes ajustes de precios a la

-muy por debajo de los alrededor de 30 pesos que costaba en 2021—y esto permitió a la trasnacional am-

pliar sus márgenes operativos, sus ingresos consolidados retrocedieempresas como Becle, propietaria ron 0.2 por ciento para ubicarse en 10 mil 922 millones de pesos en el tercer trimestre del año.

Becle optó por proteger su posición competitiva en el mercado a través de productos Premium y así preservar el valor de la marca a

'Hemos mantenido la disciplina, enfocándonos en promociones es-"Durante el tercer trimestre, la tratégicas selectivas y manteniendo un enfoque de precios responsable (...) no veo que la dinámica actual cambie al menos en los próximos 18 meses", señaló el directivo.

En el mercado mexicano, Casa Sauza, al igual que Becle observa un entorno de mercado volátil y desafiante, combinado con un consu-

está optando por bebidas sin alcohol.

"El consumo de tequila en el últas, Vergara reconoció que el precio timo año ha bajado, hemos tenido promedio del tequila disminuyó 7.9 un decrecimiento del 12 por ciento por ciento anual, ya que los princien comparación con el 2024. Estoy pales competidores implementaron hablando solamente del tequila, pero si hablamos de otros destilados la reducción del consumo va a ser Aunque el precio del agave cayó mucho mayor como el ron o brandy" a entre 2 y 5 pesos por kilogramo alertó Víctor Martínez Quezada de Casa Sauza.

> El también embajador global de espirituosos de agave reconoció que la industria ya resiente los efectos de la sobreproducción de agave en un contexto donde la demanda no es suficiente.

> "Hace cinco años hubo una creciente moda de querer sembrar plantíos de agave, y fue tan exponencial al grado de que había doctores, arquitectos que estaban sembrando y desplazando a los productores tradicionales. El problema no fue que en el momento, sino que se está empezando a vivir ahora". acota Martínez Quezada.

> Entre 2014 y 2023, la superficie sembrada de agave aumentó 167 por ciento, alcanzando más de 134 mil hectáreas, principalmente en Jalisco v Guanajuato. Dicho crecimiento desmedido ha llevado a una saturación del mercado, de acuerdo con un análisis del Instituto para la



Página 1 de 2 \$ 117286.00 Tam: 694 cm2

Continúa en siguiente hoia



Fecha	Sección	Página
28.11.2025	Empresas	PP-20

cultura (Intagri).

Tequila (CRT), del 2017 a la fecha, la cantidad de "productores de agave" pasaron de 6 mil a 43 mil, donde planta originaria de Jalisco.

"Uno de los grandes retos de esta cadena de valor del agave y el tequila es el alineamiento entre la oferta y la demanda de la materia

que generó que muchos inversio- eliminando intermediarios. nistas incursionaron en la siembra misionado técnico del CRT.

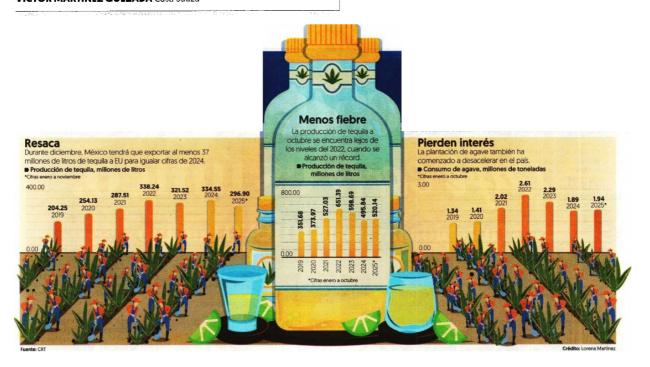
Cámara Nacional de la Industria en la industria alimentaria el jarabe Tequilera (CNIT) promovieron en de agave, los biocombustibles, los abril pasado, la certificación Agave textiles", concluyó Muñoz.

Innovación Tecnológica en la Agri- prima. Hubo una etapa donde los Responsable Social (ARS) que busca precios del agave estaban muy por establecer una vinculación directa Según el Consejo Regulador del encima del costo de producción, lo entre productores e industriales,

"Hoy el reto con esta sobreoferta de agave, inclusive desplazando a de materia prima, no solo es a través hubo años donde se sumaban más los agaveros tradicionales de toda de la producción del tequila, hay que de 10 mil personas a la siembra de la la vida", explicó Martín Muñoz, co-fomentar el uso de para otras para otros sectores como los edulcoran-En ese contexto, el CRT y la tes, como el caso del inulina usada

"El consumo de tequila en el último año ha bajado, hemos tenido un decrecimiento del 12 % en comparación con el 2024"

VÍCTOR MARTÍNEZ QUEZADA Casa Sauza



Página 2 de 2

2025.11.28