

Fecha 21.12.2025	Sección La Jornada de Enmedio	Página 5
----------------------------	---	--------------------

La tecnificación del **campo**: cómo la inteligencia artificial y el monitoreo agrícola están cambiando el uso del **agua** en México

Como parte de una estrategia integral de **seguridad hídrica** impulsada por la **Industria Mexicana de Coca-Cola** y Arca Continental, uno de sus principales embotelladores, se han establecido alianzas con organizaciones especializadas como Kilimo y Arable. En conjunto, estas soluciones permiten modernizar los sistemas de riego mediante el uso de datos, monitoreo en tiempo real y herramientas de Inteligencia Artificial, ayudando a optimizar el uso del **agua** y mejorar la toma de decisiones en el **campo**.

Kilimo, compañía especializada en soluciones climáticas, contribuye a esta estrategia con modelos que transforman datos en recomendaciones **prácticas** para el riego, generando beneficios hídricos medibles y escalables. Su enfoque permite maximizar la eficiencia del recurso y avanzar hacia resultados concretos en la gestión del **agua**.

Por su parte, Arable, complementa esta estrategia a través de una plataforma tecnológica basada en Internet de las Cosas (IoT), que integra información climática y de suelo para ofrecer una visión más precisa de las condiciones **agrícolas**, facilitando decisiones más oportunas y sustentables.

Este modelo se fortalece al incorporar el conocimiento del propio **campo**: la experiencia de quienes trabajan la tierra es clave para interpretar los datos, validar soluciones y asegurar que la tecnología responda a las necesidades reales de los sistemas **agrícolas**, generando un impacto tangible en la productividad y el uso responsable del **agua**.

La importancia del **campo mexicano**

El **campo** resulta un sector de suma importancia en la economía y territorio **mexicano**, de acuerdo con el Censo Agropecuario del INEGI, los datos reca-

bados en el año 2022 mostraron que alrededor de 88.4 millones de hectáreas de la superficie del país fueron destinadas a cultivos o cría de animales.

Además, este sector primario, que incluye que la agricultura, ganadería, pesca y aprovechamiento forestal, representa aproximadamente el 3.3% del Producto Interno Bruto (PIB), por ello la idea de utilizar las tecnologías a favor del **campo** para mejorar su productividad y el aprovechamiento de recursos resulta fundamental, sobre todo si incluimos la variable del estrés hídrico en la ecuación.

En línea con sus compromisos, la **Industria Mexicana de Coca-Cola** se mantiene como un agente activo en el cuidado del **agua**, asumiendo un rol proactivo al impulsar soluciones alineadas con una estrategia sostenible para el acceso, consumo y manejo del **agua**, a través de su plataforma "Aliados por el Agua".

Poner al **campo mexicano** en el centro de estas iniciativas implica avanzar hacia la transición de **prácticas** más eficientes, apoyadas por herramientas innovadoras al alcance como son los datos y la tecnología, los cuales, al ser usados de manera correcta pueden ayudar a producir más utilizando menos **agua**.

Tecnificación del **campo**

En este sentido, los sistemas de riego involucran tres elementos principales; la inteligencia artificial, datos meteorológicos e imágenes satelitales. Esta triada se complementa entre sí para la obtención de información y recomendaciones precisas, ya que la IA interpreta los datos proporcionados por radares e imágenes satelitales para determinar factores de humedad y presión.

A través de la plataforma de Kilimo, los agricultores obtienen recomendaciones personalizadas sobre cada una de sus parcelas, como cuándo y cuánto regar, además de acompañamiento

agronómico directo.

Esta iniciativa ya ha sido puesta en marcha a través de Proyecto Bravo San Juan en Nuevo León, bajo la cual operan ya más de 110 hectáreas, y los resultados arrojados en dos años de operación muestran la factibilidad, eficiencia y responsabilidad con la que este proyecto fue planeado.

Durante este periodo, Bravo San Juan evitó la extracción de más de mil 200 millones de litros de **agua**, lo que equivale a llenar 480 albercas olímpicas, esto también se traduce en la eficiencia en el uso del **agua** de riego, que llegó a una meta del 47 por ciento.

Decisiones en tiempo real basadas en datos

De forma paralela, la colaboración con Arable, está transformando la toma de decisiones en el **campo mexicano**. Su tecnología, permite a los agricultores monitorear minuto a minuto variables clave como clima, humedad del suelo, evapotranspiración y estrés hídrico de los cultivos, a través de tecnología accesible que permite a los **productores** el ahorro de **agua**, su adaptación a los cambios del clima y un aumento en la resiliencia.

Con el respaldo de Coca-Cola México y Arca Continental, Arable no olvida la importancia de apoyar iniciativas tecnológicas con una visión humana, por lo cual se prioriza la implementación de este tipo de iniciativas en regiones con alta presión hídrica como en Verde Grande, Ciudad Juárez y Conchos -Presa El Grano en Chihuahua, en aproximadamente 2,000 hectáreas, haciendo que cada gota cuente y sea aprovechada al máximo.

Este proyecto tiene como meta ahorrar más de 2 mil millones de litros de **agua** anualmente, volumen equivalente al consumo anual de aproximadamente 20 mil personas.



Fecha 21.12.2025	Sección La Jornada de Enmedio	Página 5
----------------------------	---	--------------------

Compromiso innovador

Estos modelos reflejan el compromiso de la **Industria** Mexicana de Coca-Cola y de Arca Continental de actuar como un agente activo en la **seguridad** hídrica, yendo más allá de la optimización interna para impulsar soluciones colaborativas y de largo plazo.

Dichos proyectos no solo tratan de revolucionar el **campo** o de generar un aumento en la productividad, implican la identificación de problemáticas en comunidades para acceder al **agua**, lo cual no solo genera dificultades para actividades como la siembra, también impacta directamente a las personas que trabajan la tierra y viven de ella.

La visión es clara: al apoyar la tecnificación del **campo** con herramientas como IA, datos y

sensores, no solo se promueve una **agricultura** más resiliente y productiva, sino que se contribuye a la reposición y cuidado del **agua** en las comunidades y ecosistemas donde operamos, avanzando así en el cumplimiento de nuestras metas de devolución y uso responsable del recursos.

De esta forma, la tecnología se convierte en un aliado del **campo** y de quienes lo trabajan, fortaleciendo el equilibrio entre **producción**, comunidades y naturaleza.



Fecha 21.12.2025	Sección La Jornada de Enmedio	Página 5
----------------------------	---	--------------------

