

SE DIFICULTA LA COMERCIALIZACIÓN DEL GRANO

Disminuye 43 por ciento consumo de frijol

ALONSO CHÁVEZ
ZACATECAS

El consumo de frijol ha caído 43 por ciento entre la población zacatecana y del país, advirtieron autoridades de Alimentación para el Bienestar y productores, al señalar que la ingesta per cápita pasó de más de 16 kilogramos (kg) anuales a solo 9 en la actualidad.

Esta baja demanda agrava la dificultad para comercializar el grano, a pesar de que existe una alta capacidad de producción en el

estado, advirtió Ramiro Hinojoza Aguayo, líder frijolero y alcalde de Sombrerete, municipio de la principal zona frijolera del país.

“Puedes producir mucho, pero si no hay consumo, ¿a quién se lo vendedo?”, cuestionó. Por ello hizo un llamado a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Agricultura), Alimentación para el Bienestar y al gobierno de Zaca-

tecas para impulsar una campaña

nacional que fomente el consumo

de la leguminosa.

En su reciente visita al estado, María Luisa Albores González,

directora general de Alimentación para el Bienestar, reconoció que la caída en el consumo nacional de frijoles actualmente es un problema, al informar que se ingiere menos de 50 por ciento de lo que se consumía en 1980.

Asimismo, resaltó la importancia cultural, nutricional y económica del frijol para el país y especialmente para Zacatecas, uno de los principales estados productores, y destacó que la dependencia que encabeza busca poner en operación una planta envasadora en Sombrerete.

ESPECIAL



DEMANDA.
Resaltan la
importancia cul-
tural, nutricio-
nal y económica
para el país.



Página 1 de 1
\$ 27716.00
Tam: 164 cm²