

Fecha
09.01.2026Sección
FinanzasPágina
PP-9**CIERRE DE AÑO POSITIVO****Desacelera la inflación**

La inflación general en 2025 fue de 3.69 por ciento, el nivel más bajo para un cierre de año desde 2020, pero detrás de esta tendencia, productos como chiles, tomate y carne tuvieron alzas de doble dígito.

SUPERAN A LA INFLACION

Chiles, tomate y carne, lo que más subió en 2025

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

El Índice Nacional de Precios al Consumidor tocó su nivel más bajo desde 2020, según el Inegi

La inflación general en México cerró 2025 en 3.69 por ciento, el nivel más bajo para un cierre de año desde 2020 y dentro del rango objetivo del Banco de México (Banxico).

Sin embargo, detrás de esta desaceleración, varios productos de consumo cotidiano se elevaron por encima de este nivel e incluso a doble dígito, particularmente en alimentos frescos, cárnicos y algunos servicios.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), los chiles frescos encabezaron la lista con un aumento de 27.47 por ciento, seguidos por el tomate verde, que se encareció 25.91 por ciento. A estos se sumaron las vísceras de res, con un alza de 19.27 por ciento, y la carne de res, con un incremento de 17.42 por ciento.

El encarecimiento también alcanzó a frutas y verduras de alto consumo. El limón registró un aumento anual de 13.7

por ciento, mientras que la lechuga y la col subieron 12.27 por ciento, reflejando la presión que enfrentó el rubro agroalimentario a lo largo del año.

Algunos servicios también mostraron aumentos relevantes. El lavado y engrasado de automóviles se encareció 9.15 por ciento; el transporte colectivo subió 7.85 por ciento, y las cuotas de autopistas aumentaron 7.12 por ciento.

Aranxa Sánchez, economista principal de Bankaool, comentó a **El Sol de México** que cada componente del INPC enfrentó presiones específicas, por lo que los aumentos de precios no respondieron a un fenómeno generalizado como en años anteriores.

Por ejemplo, en el caso de las frutas, verduras o productos pecuarios se presentaron sequías, lluvias extremas o climas atípicos, mientras que los servicios o alimentos preparados fuera de casa aún padecen las afectaciones que dejó la pandemia del Covid-19.

"Hay otros rubros, como servicios turísticos o transporte aéreo, en donde una de las limitantes es la falta de competencia. Fue una combinación de factores que presionó a la inflación general en 2025", agregó la especialista.

Tan sólo en el último mes de 2025, los alimentos, bebidas y tabaco se encarecieron 5.22 por ciento frente a diciembre de 2024, mientras que los alimentos preparados en torterías, restaurantes,

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 22368.00
Tamaño: 466 cm2

Fecha	Sección	Página
09.01.2026	Finanzas	PP-9

fondas y taquerías, y otros servicios, subieron 5.11 por ciento.

Por entidad federativa, los aumentos de precios fueron más notorios en Quintana Roo, Durango, Baja California Sur, Aguascalientes y Jalisco, lo que reflejó diferencias regionales en el comportamiento de la inflación.

Estos movimientos se dieron en un contexto en el que la inflación general se ubicó por debajo de la previsión de 3.76 por ciento de los analistas consultados por Citi México, así como del 3.8

por ciento estimado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Hacia adelante, el banco central, encabezado por Victoria Rodríguez Ceja, prevé que la inflación converja hacia el objetivo puntual de tres por ciento durante el tercer trimestre de 2026.

No obstante, Banxico advierte riesgos asociados a una posible depreciación del peso, una mayor persistencia de la inflación subyacente, presiones de costos, disrupciones por conflictos geo-

políticos o políticas comerciales, así como afectaciones de origen climático, factores que podrían volver a incidir en productos como los que más se encarecieron durante 2025.

Los aumentos de precios fueron más notorios en Quintana Roo, Durango, Baja California Sur y Aguascalientes



ARANXA SÁNCHEZ
ECONOMISTA PRINCIPAL DE BANKA00L

“Hay otros rubros como servicios turísticos o transporte aéreo, en donde una de las limitantes es la falta de competencia”

POR LOS CIELOS Estos fueron los productos que más se encarecieron durante 2025

