

Fecha 22.01.2026	Sección Nacional	Página 10
----------------------------	----------------------------	---------------------

Mexicanos listos para tomar acción ante la crisis hídrica ¿empresas y gobierno sabrán responder ante la emergencia?

La crisis por la falta de agua ya no es un problema del futuro, eso ha quedado claro en México; la gente identifica el problema de la falta del líquido vital como la segunda mayor urgencia del país, solo después de la inseguridad.

Ecolab, una compañía dedicada a investigar soluciones sobre los recursos básicos para la permanencia de la vida, como lo es el agua, presentó los resultados de su estudio ECOLAB WATERMARK 2025, donde indagó mediante la aplicación de encuestas en todas las regiones del mundo, particularmente en 15 países, incluido México, sobre la percepción de la actual gestión de la crisis hídrica.

De acuerdo con los investigadores de Ecolab y los consultores, los principales factores que acrecientan esta crisis por la falta de agua son: el cambio climático, que provoca efectos como sequías e inundaciones; el consumo de recurso hídrico en el mantenimiento de tecnologías como la IA e incluso la electricidad; y aunque se menciona brevemente el gasto de la industria agroalimentaria.

Los resultados de la encuesta revelan que México es un país consciente respecto al problema de la falta de agua, ya que las personas adultas que participaron en el estudio demostraron un interés superior al 80 por ciento en adoptar prácticas como la redu-

ción, reutilización, reciclaje, restauración y reconversión del agua para bajar los porcentajes de escasez. Igualmente, los encuestados se muestran interesados en conocer empresas con prácticas híbridas responsables que impulsen las estrategias circulares en todas las regiones del mundo, particularmente en 15 países, incluido México, sobre la abrumador del 88 por ciento se encuentra esperan-

do acciones de mitigación por parte de gobiernos y empresas

Méjico muestra una tendencia superior al 90 por ciento de preocupación por el acceso a agua limpia y segura, por ello, los consumidores demostraron su voluntad de cambiar hábitos de consumo responsable y de compra en favor de marcas y empresas que emprendan acciones más respetuosas con el medio ambiente. •

(Diana Chávez Zea)



Sequía en México mayo de 2025



Página 1 de 1
\$ 69384.00
Tam: 236 cm²