

|                            |                            |                     |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>03.02.2026</b> | Sección<br><b>Mercados</b> | Página<br><b>19</b> |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

## #TÉCNICASAGRÍCOLAS

# REDUCEN POBREZA EN CAMPO

## Productores aumenta hasta ocho veces la cosecha de acuerdo a los expertos

### AVANCES PARA SEMBRAR

**1**

• Con el nuevo método se evita el abandono de las tierras.

**2**

• Se aumenta la producción y los ingresos de las comunidades.

POR VERÓNICA REYNOKLD

MERK-2@ELHERALDODEMEXICO.COM

ENVIADA

### SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, Chiapas.

Hasta ocho veces los pequeños productores de café de la comunidad La Merced, en esta región, han logrado aumentar la producción de café y con ello sus ingresos, destacó don Juan, caficultor.

"Uno como agricultor, piensa que lo sabe todo y más cuando es algo que viene haciendo desde hace muchas generaciones. Uno se resiste al cambio y a que alguien de afuera, de la ciudad, venga a decirnos lo que, ha sido nuestro trabajo", reconoció.

No obstante, advirtió que ahora de sacar de ocho a 10 sacos de café por hectárea, aumentaron la producción hasta en 62 sacos de un café de mayor calidad, ante la aplicación de mejores técnicas de sembrado.

Este tipo de acciones permite a los agricultores de México, no sólo combatir el abandono de las tierras,



**FRANCISCO TOSSO**  
Director general de Alsea Starbucks México.

Este tipo de acciones permite a los agricultores no sólo combatir el abandono de las tierras, sino aumentar su producción e ingresos".

sino aumentar su producción, sus ingresos y poder combatir la pobreza observada en los campos, destacó Francisco Tosso, director general de Starbucks México en Alsea.

Y es que, comentó, en México, muchos de estos productores son de comunidades locales pequeñas y que se encuentran en situación de pobreza, por lo que las empresas no pueden quedarse ajenas ante esta problemática social.

De ahí que, la compañía de cafeterías más grande del país, creó Farmer Support Center, un centro mediante el cual apoya a los campesinos en aspectos de producción y calidad del café; ayudándolos a reducir los costos y mejorando las condiciones de vida de las familias de los productores.

Estos trabajos han dado sus resultados no sólo en el aumento de la producción y la calidad del café, sino en la oportunidad de poder lanzar oficialmente su nuevo café Starbucks de Origen Único México, como lo adelantó en exclusiva **El Herald de México**, en noviembre pasado.

Con esta mezcla, la empresa busca rendir un homenaje a las comunidades productoras mexicanas, misma que espera esté disponible en el mercado mexicano y 22 países más en breve. ●

**62**

sacos de café de mayor calidad por hectárea, han logrado producir los pequeños propietarios.

**8**

sacos es lo que antes los campesinos producían por hectárea, con técnicas antiguas.



|            |          |        |
|------------|----------|--------|
| Fecha      | Sección  | Página |
| 03.02.2026 | Mercados | 19     |

FOTO: ESPECIAL



**LOS NUEVOS PRODUCTORES**

**AVANCES**  
Los pequeños productores han adoptado las técnicas de los expertos.

**Starbucks**  
La firma dio su apoyo a más de 20 mil caficultores en una década.

**ELEMENTOS**  
Renovación de cultivos, asesoría técnica y capacitación.