

Fecha  
**05.02.2026**

Sección  
**Activo**

Página  
**12**



**LUIS P.  
CUANO  
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

## Aguacate y tequila, la ventaja competitiva de México en el T-MEC

**M**éxico se ha consolidado como el principal productor y exportador de aguacate en el mundo, pues gracias a su calidad, sanidad y sabor, es muy apreciado y requerido, sobre todo por el mercado estadounidense.

Y es en ese país donde se ha convertido en una estrella más del Super Bowl, pues en cada edición del juego más popular en la Unión Americana se comercializan miles de toneladas de este fruto; en su mayoría provienen de Michoacán.

Y es que la combinación del aguacate convertido en guacamole y acompañado de totopos y bebidas frías se ha vuelto ya una tradición que va en aumento año con año en Estados Unidos.

Para este año, se espera que en las más de tres horas de transmisión del juego de la NFL el próximo 8 de febrero, se consuman más de 40 mil toneladas de aguacate (preparado en guacamole).

Esta comercialización se consolida como una auténtica prueba para la logística del sector agroalimentario mexicano. Para esta edición, se estima que México exportará alrededor de 120 mil toneladas de aguacate destinadas específicamente a cubrir la demanda asociada al Super Bowl y otros consumos.

Sin embargo, es importante destacar que, si bien el consumo de este "oro verde" mexicano ha ido en aumento, las exportaciones hacia Estados Unidos se han mantenido, luego de que años atrás habían registrado crecimientos de entre 8 y 10 por ciento anual.

Lo anterior obedece principalmente a mayores exigencias como las certificaciones de los productos del campo. Una de las más importantes es la Proforest Avocado, que este año se ha convertido en un requisito clave para buena parte de las exportaciones.

Esta certificación busca garantizar que el aguacate proviene de huertos con cumplimiento documentado en materia de trazabilidad, uso de suelo y prácticas permitidas y funciona como un filtro adicional para acceder al mercado de Estados Unidos.

### A BRINDAR CON TEQUILA

El otro producto mexicano exitoso en el mercado estadounidense es el tequila, el cual ha experimentado un auge histórico que lo consolida como una de las bebidas espirituosas de mayor crecimiento, superando en ventas a categorías tradicionales.

Impulsado por la popularidad de las margaritas y marcas premium, el mercado estadounidense representa más del 80 por ciento de las exportaciones de tequila.

Así, esta bebida se ha posicionado como la segunda de más rápido crecimiento, superando al vodka. Incluso, el consumidor busca cada vez más tequilas 100 por ciento de agave, alejándose de los mixtos.

Vale la pena destacar al cacao, el café, la carne y la cerveza como otros de los productos del sector primario nacional que se consumen en grandes cantidades en Estados Unidos y Canadá.

Por cierto, México y la Unión Americana acordaron iniciar formalmente la

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 7872.00  
Tam: 328 cm2

Fecha	Sección	Página
05.02.2026	Activo	12

revisión del Tratado de Libre Comercio (T-MEC), luego de una reunión entre el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, y el representante de Comercio de Estados Unidos, Jamieson Greer, donde valoraron la relación bilateral comercial. Estoy seguro de que se logrará un buen acuerdo y los consumidores estadounidenses y canadienses seguirán saboreando y disfrutando por muchos años de los productos de nuestro campo mexicano.

**LIBRO DE VÍCTOR  
VILLALOBOS ARÁMBULA**

Muy exitosa fue la presentación de la se-

mana pasada del libro 'Los transgénicos', del doctor Villalobos Arámbula, en la Casa del Lago Juan José Arreola, CDMX. Esta publicación marca la oportunidad y las amenazas de este tema trascendente a nivel mundial.

Sin lugar a dudas, será importante adquirir esta publicación que está disponible en Amazon, y conocer en detalle la influencia que tendrán los transgénicos en nuestro país.

•Especialistas del sector agropecuario.  
Presidente del Colegio de Ingenieros  
Agroindustriales de México, A.C.  
luiscuanalo@icloud.com  
Instagram: @luiscuanalo