

Unas 127 mil toneladas de aguacate se enviaron a ese país el último mes, cuyas ventas son cercanas a 350 millones de dólares

Consumo de familias mexicanas durante el partido dejará derrama económica de 56 mil millones de pesos, calcula el sector privado

EXPORTACIÓN A EU GENERÓ 4 MIL MDD EN 2025

Supertazón, termómetro del consumo de aguacate

BRAULIO CARBAJAL

El Supertazón, el mayor encuentro deportivo de Estados Unidos vuelve a confirmar una realidad económica que México sostiene desde hace décadas: el aguacate mexicano no tiene sustituto en el mercado global y su peso en la balanza agroalimentaria del país es ya estructural.

Entre 2015 y 2025, México consolidó lo que especialistas del sector describen como el dominio absoluto del "oro verde", al mantenerse como el principal productor y exportador de aguacate a nivel mundial, con 28.5 por ciento de la producción global, más del triple que su competidor inmediato, Colombia, y un liderazgo que no ha sido interrumpido desde 1961.

Este liderazgo productivo se refleja directamente en el valor económico del cultivo. Las exportaciones mexicanas de aguacate pasaron de mil 200 millones de dólares en 2015, según datos del Banco de México a una proyección récord de 4 mil millones de dólares en 2025, según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), lo que implica un crecimiento de 233 por ciento.

Dichas cifras, colocan al fruto como el tercer producto agrícola de exportación del país, solo por debajo de la cerveza y el tequila. En estos años el aguacate dejó de ser un cultivo de nicho para convertirse en un pilar del agro mexicano y en una de las principales fuentes de divisas del sector primario.

EU, mercado clave

El crecimiento del sector aguacatero mexicano no puede explicarse sin el mercado estadounidense. Según datos de la Secretaría de Economía, actualmente, más de 80 por ciento de las exportaciones mexicanas del fruto tienen como destino Estados Unidos, país que depende de México para cubrir 88 por ciento de sus compras totales.

Esta relación comercial no es coyuntural. De acuerdo con la infografía elaborada por el GCMA, México es el único país capaz de garantizar abasto los 365 días del año gracias a su diversidad altitudinal, condiciones climáticas favorables y un esquema de cosecha escalonada que permite mantener suministro continuo, incluso en temporadas de alta demanda.

Para el Supertazón 59, celebrado en 2025, México envió alrededor de 110 mil toneladas de aguacate, equivalentes a 250 millones de piezas, lo que generó un impacto económico de 317 millones de dólares en un periodo de apenas 30 días.

Para este año, estimaciones de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam) señalan que serán alrededor de 127 mil toneladas de aguacate las que sean importadas en los 30 días previos al choque deportivo.

En *La Jornada* se ha documentado que el auge del "oro verde" está acompañado de serio problemas, como por ejemplo: extorsiones del crimen organizado,

precariedad laboral que ha llevado a trabajadores a consumir drogas duras y presiones ambientales como la deforestación, el uso intensivo de agua y la instalación de huertos ilegales, particularmente en Michoacán.

Aunque aún no hay una cifra exacta, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes ha señalado que la cadena de aguacate enfrenta extorsiones que le restan entre 3 y 5 por ciento de su valor.

Domina la variedad Hass

De acuerdo con el documento del GCMA, uno de los factores que explica la posición dominante de México es la infraestructura fitosanitaria que se ha desarrollado en el país, donde existen más de 90 plantas de empaque certificadas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), lo que permite acceso permanente al mercado estadounidense y reduce los riesgos de interrupciones en el comercio.

A ello, dice, se suma el dominio de la variedad Hass, la más demandada a nivel internacional.

A 10 años de haber iniciado su expansión acelerada, el aguacate no sólo representa ingresos millonarios, sino una posición estratégica para México en el comercio agroalimentario internacional. Con 4 mil millones de dólares generados en 2025, el fruto se consolidó como uno de los principales motores del campo mexicano y como un elemento clave en la relación comercial con Estados Unidos.

Continúa en siguiente hoja



