

Fecha 12.02.2026	Sección Revista	Página PP-2-28-29
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA

EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA

energía solar

EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA



**JUAN CARLOS
PARDO**

**SOCIO DIRECTOR
DE AXS**

Durante décadas, el paradigma de desarrollo nos presentó una elección excluyente: o se utilizaba la tierra para la producción de alimentos o para la generación de energía. Para el sector empresarial, esta dicotomía se traducía en un cálculo de costo de oportunidad que a menudo dejaba a la agricultura en desventaja frente a proyectos energéticos. Hoy, esa visión está obsoleta. Un modelo de negocio innovador, la agrovoltai- ca, está demostrando que es posible no sólo coexistir, sino generar un valor sinérgico que fortalece ambos mundos, abriendo una oportunidad de negocio sin precedentes para México.

La agrovoltai- ca consiste en la integración de sistemas de paneles solares elevados sobre terrenos de uso agrícola o ganadero. Lejos de ser un simple "doble uso" del suelo, este modelo crea un microclima que optimiza las condiciones para ciertos cultivos, generando eficiencias operativas y resiliencia ante los crecien-

tes desafíos del cambio climático.

Los datos de proyectos pioneros en Europa son contundentes y dibujan un claro caso de negocio. Entre los beneficios que ha obtenido esta zona del mundo se encuentran: optimización del recurso hídrico, mejora de la productividad y calidad, diversificación de ingresos y mitigación de riesgos, regeneración de activos y reducción de gasto operativo.

De manera específica, México presenta una mezcla de factores que lo posicionan como un mercado ideal para la adopción a gran escala de la agrovoltai- ca:

Alto potencial solar: La mayor parte del territorio nacional cuenta con una de las radiaciones solares más altas del mundo.

Estrés hídrico creciente: La necesidad de soluciones para la gestión eficiente del agua es una prioridad nacional.

Vastas zonas agrícolas y ganaderas: Existe una gran extensión de terreno subutilizado o en proceso de degradación que podría ser revitalizado con este modelo.

Sectores como la producción de bellotas en Jalisco y Michoacán, los viñedos en Baja California y Querétaro, o la ganadería extensiva en el norte y sureste del país, son candidatos naturales para proyectos piloto que de-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 417171.00
Tam: 723 cm²

Fecha	Sección	Página
12.02.2026	Revista	PP-2-28-29

muestren la viabilidad y rentabilidad del modelo en el contexto mexicano.

Para las empresas mexicanas interesadas en capitalizar esta tendencia, el camino a seguir implica un enfoque estratégico:

Análisis de viabilidad específico: No todos los cultivos son aptos. Es fundamental realizar un análisis agronómico para determinar qué variedades se benefician de la sombra parcial y diseñar una estructura de paneles que optimice la luz para las necesidades específicas del cultivo.

Desarrollo de proyectos piloto: Iniciar con proyectos a escala controlada permite validar el modelo de negocio, ajustar las variables agronómicas y tecnológicas, y recopilar datos locales que respalden una expansión futura.

Creación de alianzas estratégicas: La colaboración entre empresas del sector energético, desarrolladores de tecnología solar, empresas agrícolas y centros de investigación.

inteligente. Para las empresas sustentables en México, rrolladores de tecnología presenta la posibilidad de empresas agrícolas liderar una transformación y centros de investigación que no sólo genera valor como el Instituto Nacional económico, sino que rege- de Investigaciones Fores- tales, Agrícolas y Pecuarias fortalece nuestra seguridad alimentaria y construye un es clave para acelerar la futuro más resiliente para el curva de aprendizaje y es- campo mexicano.

calar soluciones efectivas.

La pregunta ya no es si

debemos elegir entre ener-

gía y alimentos, sino cuán **Exploración de modelos de financiamiento:** Para hacer rápido podemos integrar los proyectos bancables ambos para cosechar un y atractivos para la inver- doble beneficio. ↗

sión es crucial explorar es- quemas de financiamiento verde, incentivos fiscales y modelos de negocio como los Acuerdos de Compra de Energía (PPA).

La agrovoltaica ya no es una visión futurista, es



Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha 12.02.2026	Sección Revista	Página PP-2-28-29
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

