

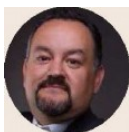
Fecha <b>12.02.2026</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>PP-2-28-29</b>
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

## EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA

EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA

energía solar

# EL FUTURO ESTÁ EN LA AGROVOLTAICA



**JUAN CARLOS  
PARDO**

SOCIO DIRECTOR  
DE AXS

**D**urante décadas, el paradigma de desarrollo nos presentó una elección excluyente: o se utilizaba la tierra para la producción de alimentos o para la generación de energía. Para el sector empresarial, esta dicotomía se traducía en un cálculo de costo de oportunidad que a menudo dejaba a la agricultura en desventaja frente a proyectos energéticos. Hoy, esa visión está obsoleta. Un modelo de negocio innovador, la agrovoltai- ca, está demostrando que es posible no sólo coexistir, sino generar un valor sinérgico que fortalece ambos mundos, abriendo una oportunidad de negocio sin precedentes para México.

La agrovoltai- ca consiste en la integración de sistemas de paneles solares elevados sobre terrenos de uso agrícola o ganadero. Lejos de ser un simple "doble uso" del suelo, este modelo crea un microclima que optimiza las condiciones para ciertos cultivos, generando eficiencias operativas y resiliencia ante los crecien-

tes desafíos del cambio climático.

Los datos de proyectos pioneros en Europa son contundentes y dibujan un claro caso de negocio. Entre los beneficios que ha obtenido esta zona del mundo se encuentran: optimización del recurso hídrico, mejora de la productividad y calidad, diversificación de ingresos y mitigación de riesgos, regeneración de activos y reducción de gasto operativo.

De manera específica, México presenta una mezcla de factores que lo posicionan como un mercado ideal para la adopción a gran escala de la agrovoltai- ca:

**Alto potencial solar:** La mayor parte del territorio nacional cuenta con una de las radiaciones solares más altas del mundo.

**Estrés hídrico creciente:** La necesidad de soluciones para la gestión eficiente del agua es una prioridad nacional.

**Vastas zonas agrícolas y ganaderas:** Existe una gran extensión de terreno subutilizado o en proceso de degradación que podría ser revitalizado con este modelo.

Sectores como la producción de berries en Jalisco y Michoacán, los viñedos en Baja California y Querétaro, o la ganadería extensiva en el norte y sureste del país, son candidatos naturales para proyectos piloto que de-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3  
\$ 417171.00  
Tam: 723 cm2

Fecha <b>12.02.2026</b>	Sección <b>Revista</b>	Página PP-2-28-29
----------------------------	---------------------------	----------------------

muestren la viabilidad y rentabilidad del modelo en el contexto mexicano.

Para las empresas mexicanas interesadas en capitalizar esta tendencia, el camino a seguir implica un enfoque estratégico:

**Análisis de viabilidad específico:** No todos los cultivos son aptos. Es fundamental realizar un análisis agronómico para determinar qué variedades se benefician de la sombra parcial y diseñar una estructura de paneles que optimice la luz para las necesidades específicas del cultivo.

**Desarrollo de proyectos piloto:** Iniciar con proyectos a escala controlada permite validar el modelo de negocio, ajustar las variables agronómicas y tecnológicas, y recopilar datos locales que respalden una expansión futura.

**Creación de alianzas estratégicas:** La colaboración entre empresas del sector energético, desarrolladores de tecnología solar, empresas agrícolas y centros de investigación como el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) o universidades, es clave para acelerar la curva de aprendizaje y escalar soluciones efectivas.

**Exploración de modelos de financiamiento:** Para hacer los proyectos bancables y atractivos para la inversión es crucial explorar esquemas de financiamiento verde, incentivos fiscales y modelos de negocio como los Acuerdos de Compra de Energía (PPA).

La agrovoltaica ya no es una visión futurista, es

una realidad tangible y una oportunidad de negocio inteligente. Para las empresas sustentables en México, representa la posibilidad de liderar una transformación que no sólo genera valor económico, sino que regenera nuestros ecosistemas, fortalece nuestra seguridad alimentaria y construye un futuro más resiliente para el campo mexicano.

La pregunta ya no es si debemos elegir entre energía y alimentos, sino cuán rápido podemos integrar ambos para cosechar un doble beneficio. 🌱



Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

Fecha <b>12.02.2026</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>PP-2-28-29</b>
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

