

Fecha 12.03.2026	Sección Política	Página 12
----------------------------	----------------------------	---------------------

Comprará Sader 1.1 millones de toneladas de maíz a productores

**ALEXIA VILLASEÑOR
Y JARED LAURELES**

Ante el amago de protestas de productores de maíz por la falta de comercialización y problemas de rentabilidad, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Social (Sader), junto con el gobierno de Sinaloa, anunciaron un acuerdo para la compra de una cuota inicial de 1.1 millones de toneladas del grano.

La dependencia indicó que el convenio contempla un arranque de compras a partir de este viernes, partiendo de una cosecha sinaloense estimada en 4 millones de toneladas de maíz y un padrón de 25 mil 353 agricultores.

El acuerdo contiene cuatro puntos: una base homologada de 65 dólares por tonelada, que incluye compras del sector pecuario, nixtamal, industria y acopiadores.

También un plan integral de compra de la totalidad de la producción de Sinaloa (4 millones de toneladas), que a la vez tendrá convenios específicos para productores de pequeña escala.

Además, se iniciarán compras anticipadas por todos los sectores a partir de mañana y se instalará una mesa de trabajo conjunta para abordar el nuevo sistema mexicano de ordenamiento del mercado y la comercialización del maíz.

La Sader subrayó que por primera vez en este tipo de negociaciones se incluyó de testigo a un representante de la Oficina de la Presidencia de la República: Carlos Augusto Morales, secretario particular de la jefa del Ejecutivo, Claudia Sheinbaum, quien reiteró el compromiso del gobierno de México de fortalecer las condiciones de mercado y comercialización para los agricultores.

La industria compradora de maíz estuvo representada por directivos de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado y de las principales empresas harineras.

El subsecretario de Agricultura, Leonel Cota Montañón, se congratuló por la disposición al diálogo de los empresarios y el esfuerzo por construir acuerdos.

Los productores confiaron en lograr un precio justo y la comercialización directa y segura.

