

Fecha 16.03.2026	Sección Sociedad	Página 31
----------------------------	----------------------------	---------------------

Participa México en feria de alimentos y bebidas en Japón

DE LA REDACCIÓN

En la feria de alimentos y bebidas Foodex 2026 en Japón, México participa con 40 empresas y organizaciones que representan al sector agroalimentario nacional, informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader). Algunos de los productos que exhiben son el tequila, el mezcal, el aguacate, la carne de res y de cerdo, la miel, el jarabe de agave y el mango.

Al inaugurar el Pabellón de México en la que es una de las ferias más importantes en Asia, el consejero agropecuario para Asia-Pacífico, Alberto Cuéllar Álvarez —en representación del titular del ramo, Julio Berdegué— refrendó el compromiso de la Sader para impulsar la diversificación de los mercados de las agroexportaciones mexicanas.

Resaltó que la colaboración entre todos los actores de la cadena productiva es fundamental para mantener la dinámica de crecimiento del sector alimentario y de bebidas, pues detrás de cada venta está el trabajo de innumerables productores, jornaleros, técnicos, inspectores y emprendedores que hacen llegar los alimentos inocuos y de calidad a los consumidores de todo el mundo.

En esta decisión, el Pabellón de México cuenta con una superficie de exhibición de 306 metros cuadra-

dos y se exhiben los principales productos de exportación mexicanos.

Además, tienen presencia los gobiernos de Jalisco, Chihuahua y Aguascalientes, la Mexican Pork Exporters Association, Mexican Beef Exporters Association, la Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de Jalisco, la Asociación de Empacadoras de Mango de Exportación, la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida y el Consejo Regulador del Tequila.

Japón es el segundo mercado de destino más importante para las exportaciones agroalimentarias y pesqueras mexicanas, después de Estados Unidos, y las ventas sectoriales a este país ascendieron a mil 47 millones de dólares en 2025.

