

Fecha 23.03.2026	Sección Urbes y Estados	Página 36
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

El objetivo es abrir nuevos mercados internacionales

Jalisco, con el primer Centro de Capacitación Agropecuaria del país

Patricia Romo
estados@eleconomista.mx

Guadalajara, Jal. Jalisco, líder agroalimentario de México, avanza en la consolidación de su competitividad global con la creación del primer Centro de Capacitación Agropecuaria del país, una apuesta estratégica para elevar la productividad, certificación y rentabilidad de sus productores, especialmente ante la creciente demanda de mercados asiáticos.

El titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader) en el estado, Eduardo Ron Ramos, comentó en entrevista que el acceso a destinos de alto valor como Japón, China y Corea, exige estándares sanitarios y de calidad cada vez más rigurosos.

En este contexto, el nuevo centro impulsado en coordinación con la Agencia estatal de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASICA), el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco (CDAAJ) y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), busca profesionalizar al sector y facilitar el cumplimiento de certificaciones internacionales.

El funcionario expresó que, si bien los precios de productos agrícolas responden a la oferta y la demanda global, la competitividad sí puede fortalecerse mediante capacitación y tecnificación para los productores.

El centro de capacitación, abundó, cobra relevancia en un entorno complejo para el sector agropecuario estatal, marcado por caídas en

precios de productos clave como maíz, agave, aguacate y berries.

Frente a este escenario, la estrategia de Jalisco apunta a diversificar mercados y reducir la dependencia de Estados Unidos, destino de cerca del 80% de sus exportaciones, sostuvo Lorena Delgado, presidenta del CDAAJ.

Durante una reciente gira de trabajo por Japón y Corea, autoridades y empresarios jaliscienses avanzaron en negociaciones para ampliar la presencia de productos del estado en la región.

Entre los proyectos más destacados se encuentra la apertura del mercado de Corea del Sur al aguacate jalisciense, proceso que podría concretarse en menos de un año tras la elaboración de protocolos sanitarios y mapas de riesgo, indicó Ron Ramos.

Además del aguacate, otros cultivos con alto valor agregado tienen potencial de expansión en Asia, gracias a la diversidad geográfica del estado que permite producir con estándares diferenciados, enfatizó.

La estrategia también contempla la adopción de tecnología y transferencia de conocimiento. La Sader Jalisco recién incorporó 15 drones para el control de plagas como el picudo del agave, mientras que en Asia se exploran innovaciones aplicables al campo jalisciense.

Por su parte, el sector empresarial encabezado por el CDAAJ, reforzará la promoción internacional mediante apoyos.



Página 1 de 1
\$ 35263.00
Tamaño: 179 cm2