

Fecha 09.04.2026	Sección Primera	Página 7
----------------------------	---------------------------	--------------------

Proponen reordenar el acopio de frijol

Redacción

CON EL OBJETIVO de frenar el coyotaje y la venta forzada de frijol a precios de hasta seis pesos por kilo, Ulises Mejía Haro, diputado federal de Morena por Zacatecas, presentó una iniciativa para fortalecer y complementar el esquema de acopio, así como abrir nuevos canales de comercialización.

El planteamiento parte de un problema de fondo y recurrente: aunque Zacatecas produce cerca del 40 por ciento del grano nacional, y en años favorables hasta 400 mil toneladas, el programa del Gobierno de México de precios de garantía sólo tiene capacidad financiera para absorber alrededor de 100 mil toneladas. Es ahí donde se vuelve indispensable innovar para posicionar las más de 300 mil toneladas restantes, con esfuerzos coordinados desde el estado y los municipios.

El legislador señaló que, pese a los esfuerzos del Gobierno de México por apoyar a los pequeños productores, el mercado continúa dominado por intermediarios que compran por debajo del costo de producción, obligando a los productores a malbaratar su cosecha para cubrir deudas.

La iniciativa propone dos rutas estratégicas: ordenar el acopio desde el origen y

abrir mercados para el excedente. En el primer eje, se plantea la emisión de una convocatoria pública y abierta para conformar un padrón de pequeños productores que participarán en la producción de las 100 mil toneladas que serán adquiridas por el programa. Este padrón se integrará bajo tres esquemas: de una a cinco toneladas, de seis a 10 toneladas y de 11 a 15 toneladas.

Con el padrón, se implementaría un esquema por contrato, mediante acuerdos de compra-venta previos al ciclo agrícola, que garanticen la compra de la cosecha, el precio y el destino del producto.

Como parte central del modelo, se plantea adelantar recursos equivalentes al costo de producción —alrededor de 12 mil pesos por tonelada— para financiar la siembra y la cosecha con este anticipo, evitando que los productores recurran a créditos y préstamos con intereses elevados con agiotistas, cajas populares y bancos.

El esquema también contempla la entrega de semilla mejorada, la planeación anticipada de la producción y la calendarización del acopio en centros regionales.

En el segundo eje, de la estrategia integral de comercialización y valor agregado, plantea impulsar, en coordinación con la Secretaría de Economía, la certificación

“Hecho en México”, incorporando el distintivo “por zacatecanos y zacatecanas”, para posicionar el frijol con identidad y mayor valor en el mercado.

el dato

LA INICIATIVA busca crear pabellones de campo en puntos estratégicos regionalizados donde productores puedan comercializar directamente, sin intermediarios.



SE TRATA de pasar de un modelo donde el productor sobrevive, a uno donde realmente gana. Ése es el fondo de esta iniciativa: acompañar el esfuerzo de la Presidenta Claudia Sheinbaum para avanzar hacia la soberanía alimentaria

ULISES MEJÍA HARO
Diputado de Morena

40

Por ciento del grano del país se produce en Zacatecas



EL LEGISLADOR federal, en asamblea informativa en foto de archivo.

