

Fecha 14.04.2026	Sección Empresas y negocios	Página 22
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Descenso de 9.3% Ventas externas del agro pierden terreno a febrero

María del Pilar Martínez
pilar.martinez@eleconomista.mx

Durante el acumulado a febrero de 2026, las exportaciones agroalimentarias alcanzaron los 8,235 millones de dólares, una cifra que representa un retroceso del 9.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Esta tendencia a la baja es el resultado de caídas generalizadas en productos que históricamente han liderado la oferta exportable del país. La cerveza registró una

disminución del 21.1% en su valor, mientras que el aguacate y las *berries* presentaron retrocesos del 26.6% y 12.1%, respectivamente.

De acuerdo con Juan Carlos Anaya, director general del Grupo de Consultores de Mercados Agrícolas (GCMA), el sector atraviesa una fase donde el dinamismo exportador ha cedido terreno frente a factores logísticos, comerciales y de precios internacionales.

El sector ganadero ha intentado compensar parte de estas pérdi-

das, con un crecimiento del 14.9% en la exportación de carne de bovino; no obstante, el impacto negativo del cierre de exportaciones de ganado en pie durante febrero de 2025 y 2026 restó cerca de 230 millones de dólares.

“Mientras las exportaciones pierden fuerza, las importaciones agroalimentarias mantienen una trayectoria ascendente con un incremento del 4.9% en el bimestre, sumando 7,270 millones de dólares”, destacó el director de GCMA.



Página 1 de 1
\$ 17533.00
Tam: 89 cm2