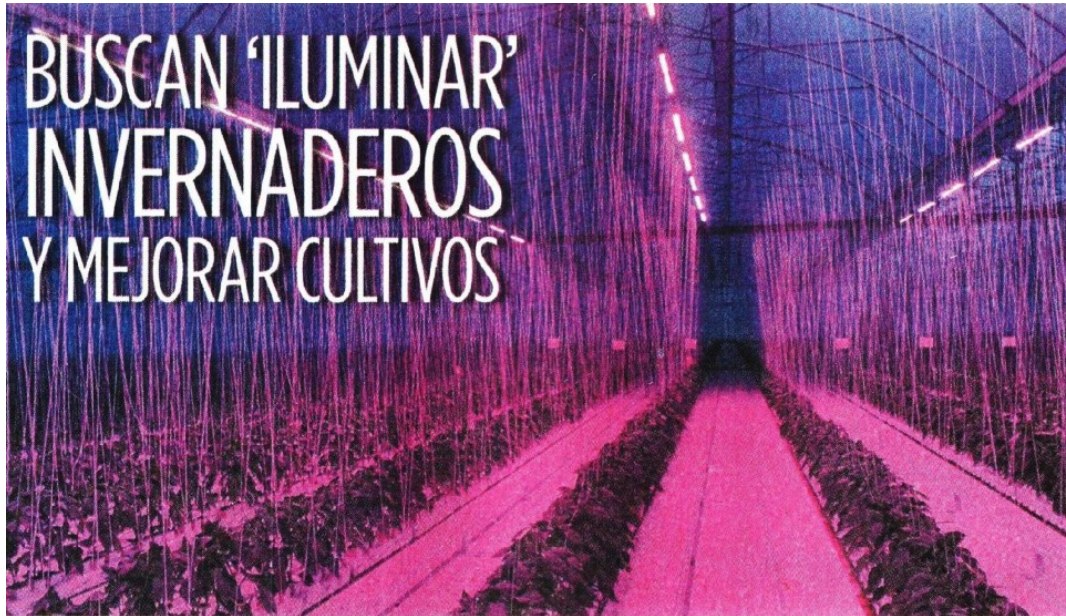


| | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha 24.04.2026 | Sección Negocios | Página 10 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|



BUSCAN 'ILUMINAR' INVERNADEROS Y MEJORAR CULTIVOS

NALLELY HERNÁNDEZ

Para Signify, los **agricultores** en México tienen la oportunidad de incrementar su productividad hasta en un 20 por ciento por medio de soluciones de iluminación en invernaderos, al tiempo que evitan el choque por afectaciones climáticas.

En entrevista, Ramiro Robles, director de desarrollo de negocios en Signify, explicó que, aunque tradicionalmente en el País la **agricultura** se hace a **campo** abierto, la realidad es que tanto las ondas de calor como el exceso de lluvias, producto del cambio climático, reducen la productividad del **campo**.

“Si uno quiere tener la certeza de poder producir en función de lo que uno necesita y no depender de estas variables de cambios climáticos, que son una realidad, al

tener una posibilidad de controlar los puntos más importantes, lo que es el suministro de agua, lo que es el suministro de energía o de luz, uno puede tener cultivos predecibles”, explicó el directivo en entrevista.

Por ello, la **agricultura** bajo protección, es decir, en invernadero, tiene la posibilidad de adaptar las condiciones de radiación, iluminación y calor, tanto con recursos naturales, como con iluminación suplementaria por medio de tecnología.

“Para poder ser más productivos requerimos mayores insumos, requerimos muchas veces mayor consumo energético y esto va ligado a cualquier proceso productivo y no se diga también en el sector **agrícola**.

“Si utilizamos la luz suplementaria de manera correcta, podemos llegar a incrementar, por ejemplo, en un 15 a 20 por ciento la producción por metro cuadrado de tomate”, explicó el directivo de Signify.

Sin embargo, acotó que para la población todavía es un reto el costo energético, especialmente en el contexto actual del incremento de precios, por lo que el objetivo de la compañía es maximizar la productividad y fomentar el ahorro energético.

“Existe una gran oportunidad, pero también existe un reto porque son inversiones costosas.

“Muchas veces hay un exceso de demanda de energía y no hay la suficiente capacidad para suministrarla y ahí es donde entra este tema de las lámparas altamente eficiente”, acotó Robles.

Confesía

