

Fecha 28.04.2026	Sección Urbes y Estados	Página 48
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Más oportunidades Envían segundo contenedor con productos de la marca Puebla Cinco de Mayo

- El embarque responde a la demanda registrada en la primera venta de febrero pasado

Miguel Hernández
estados@eleconomista.mx

Puebla, Pue. A través de la marca Puebla Cinco de Mayo, el gobierno del estado realizó la segunda exportación de productos poblanos a Nueva York, esto en menos de un año de su creación, cuyo contenedor es de 20 toneladas con mercancías de tres municipios.

Así lo dio a conocer el secretario de Desarrollo Económico y Trabajo (Sedetra), Víctor Gabriel Chedraui, quien explicó que este embarque responde a la demanda registrada tras la primera exportación realizada en febrero pasado.

El contenedor integra 20 pallets con una amplia variedad de productos agroindustriales. La carga incluye café, miel, pimienta, canela, panela, mole poblano, salsas machas, aderezos, mermeladas, sal y sal con condimentos.

También se exportaron salsas de habanero, botanas de cacahuate, frituras de maíz, pinole de maíz azul, dulces típicos, frutas cristalizadas, barras energéticas de cacahuate y almendra con miel, amarantho y chífa, además de crema de cacahuate.

Gabriel Chedraui mencionó que en esta segunda exportación se integraron

productores de Acatlán de Osorio, San Andrés Calpan y Chíautzingo, quienes aportaron productos con alto valor representativo como frutas cristalizadas, pinole de maíz azul y barras de cacahuate.

Esta incorporación fortaleció la cadena de valor y amplió la participación regional dentro de la estrategia de internacionalización.

Aceptan productos poblanos

Este segundo embarque de 20 toneladas reabastecen el inventario colocado durante el primer envío de febrero, el cual registró aceptación favorable entre consumidores y distribuidores.

“El destino original del envío contemplaba Los Ángeles, California, pero los compradores, en su mayoría empresarios migrantes, definieron redirigir la mercancía hacia Nueva York y Nueva Jersey con el propósito de consolidar la presencia de productos poblanos en esos mercados”, contó.

Sostuvo que con la marca Puebla Cinco de Mayo se generan mayores oportunidades económicas para productores locales, quienes por sí solos era imposible que exportaran a la unión americana.

Con la exportación se ayuda a la diversificación de mercados en favor de los pequeños productores, quienes se van tecnificando para elevar la calidad.

