

Fecha 02.06.2026	Sección Urbes y Estados	Página 34
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

Jalisco aprovechará el Mundial para exhibir patrimonio productivo

Patricia Romo
estados@eleconomista.mx

Guadalajara, Jal. Para que los asistentes al Mundial FIFA “puedan llevarse un pedacito de Jalisco”, artesanos y pequeños productores de todas las regiones del estado, así como las tres Denominaciones de Origen jaliscienses (Tequila, Chile Yahuahualica y Raicilla), participarán en el Festival Mundo Jalisco durante los fines de semana del 13 de junio al 5 de julio.

Mundo Jalisco, que estará ubicado en el Parque Agua Azul en la zona centro de Guadalajara, contará con 12 territorios temáticos entre los cuales, destaca el territorio artesanal donde participarán artesanos de todo el estado con piezas de las 14 técnicas que predominan en la entidad, así como la exposición “Jalisco Tierra Artesana”, desarrollada en colaboración con la Cámara de Comercio de Guadalajara y el Centro de Diseño e Innovación Artesanal (CEDINART).

La secretaria de Desarrollo

Económico (Sedeco), Cindy Blanco, informó que también habrá experiencias artesanales en vivo donde artesanos compartirán técnicas tradicionales como barro canelo, arte Wixárika, piteado, modelado, entre otras.

Explicó que para impulsar las ventas de los artesanos participantes, Mundo Jalisco contará con una colaboración con UPS para ofrecer servicios de embalaje y envío con tarifas preferenciales tanto nacionales como internacionales.

“Diseñamos el festival para que estos flujos económicos, esta derrama, realmente pueda bajar. Nos da mucho orgullo compartirles que esperamos beneficiar de manera directa a más de 1,000 artesanas, artesanos, pequeños negocios y también a pequeños productores del campo”, subrayó.

El festival también contará con la experiencia de realidad virtual “Un Dulce Viaje por Jalisco”, desarrollada en colaboración con la Secretaría de Cultura, que per-

mitirá conocer dulces típicos jaliscienses y los municipios donde se elaboran.

Mundo Jalisco también incluirá un territorio gastronómico con stands dedicados a productos tradicionales de Jalisco, como rompopo, jericallas y un Beer Garden con cervecerías artesanales jaliscienses como Minerva, Loba, La Blanca, Zorra, Pecado Capital y Huesuda.

Como parte de la experiencia, los visitantes podrán acceder a catas de tequila organizadas por el Consejo Regulador del Tequila.

Mundo Jalisco será un festival en el que participarán más de 1,000 artesanos, productores del campo y pequeños negocios

