

Fecha 21.07.2026	Sección Economía	Página 11
----------------------------	----------------------------	---------------------

BONOS DE FIRA

Enfrenta el campo retos para su desarrollo

ANA MARTÍNEZ

amrios@elfinanciero.

Los trabajadores del campo tienen que afrontar precios de comercialización por debajo de los costos de producción que definen las grandes empresas y tener créditos con intereses muy elevados, aseveró Columba López, titular de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

“La comercialización se hace a través de las grandes empresas y esas empresas ponen el precio que quieren para comprar. Ni siquiera es el del mercado, ni siquiera es la bolsa de Chicago. Te imponen sus condiciones para comprar”, expresó el funcionario.

En el Grito BIVA por el quinto Bono Social de Género de FIRA, expuso que se debe utilizar el talento de egresados de escuelas ligadas a la agricultura para crear una industria capaz de producir maquinaria e insumos a fin de frenar la dependencia de las importaciones.

CONTRA BRECHAS DE GÉNERO

En el mismo evento, Victoria Rodríguez, gobernadora del Banco de México, expuso que entre los problemas que enfrentan las mujeres del sector rural para obtener un crédito están una escasa educación financiera, falta de garantías,

tiempo excesivo en tareas domésticas no remuneradas y limitada capacitación empresarial.

Jesús Alan Elizondo, director general de FIRA, agregó que las mujeres también enfrentan restricciones sociales, de movilidad, menos acceso a capacitación y con eso tienen menos oportunidades.

Para enfrentar este escenario, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, a través del Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA), realizaron la quinta emisión de su Bono Social de Género por 4 mil 370 millones de pesos. Con ello se superan los 150 mil millones de pesos colocados en esta bolsa de valores.

FOCOS

Objetivos. El bono de FIRA permitirá dar mayor acceso al crédito a mujeres del sector rural y fomentar la inclusión financiera.

Compromiso. BIVA dijo que es clave mantener una agenda de emisiones que conecte el mercado con proyectos productivos y objetivos de inclusión.

Promoción. La SHCP se comprometió a desarrollar productos que unan causas sociales con el acceso a los mercados.

