

Fecha 27.07.2026	Sección Urbes y Estados	Página 49
---------------------	----------------------------	--------------

Frente al T-MEC

Jalisco prepara defensa para sectores automotriz, electrónico y agroindustrial

Patricia Romo

• Autoridades estatales y federales trabajan para construir escenarios y presentar propuestas que mantengan la competitividad de empresas jaliscienses

Guadalajara, Jal. Jalisco prepara una estrategia técnica para proteger a tres de sus principales sectores exportadores -automotriz, electrónico y agroindustrial- frente a los posibles cambios que podrían surgir de la revisión del T-MEC, particularmente en materia de reglas de origen, contenido regional y acceso a mercados.

La titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de Jalisco, Cindy Blanco, informó que el gobierno estatal trabaja de forma coordinada con la Secretaría de Economía federal para construir escenarios sobre los temas que podrían afectar la competitividad de las empresas instaladas en la entidad y presentar propuestas que mitiguen los riesgos durante el proceso de revisión del acuerdo comercial.

"Identificamos cuáles son los temas que podrían tener alguna posible afectación a Jalisco; empezamos a crear análisis técnicos, diferentes escenarios, y sobre eso, buscar minimizar el impacto de estos posibles escenarios para asegurar que las empresas que hoy invierten, que hoy generan empleos, que hoy exportan, no pierdan esa competitividad", explicó.

La estrategia, precisó, busca preservar las condiciones para que las empresas mantengan su integración dentro de las cadenas productivas de Norteamérica.

"Hay tres temas en particular que son nuestra jugada defensiva; es decir, los sectores que nos interesa mucho proteger y qué es lo que hemos identificado", afirmó Blanco Ochoa.

Ante las propuestas que han surgido en Estados Unidos para modificar las reglas de origen, uno de los principales focos de atención para Jalisco es la industria automotriz.

Según la titular de la Sedeco, además de un eventual incremento del contenido regional de 75% a 82%, existe la posibilidad de que Washington impulse el concepto de "contenido estadounidense", sustituyendo el criterio actual de contenido regional.

Aunque Jalisco no alberga armadoras de vehículos (OEM), si concentra

Egipto, mercado estratégico para diversificar exportaciones de Jalisco

GUADALAJARA, JAL. Con un Producto Interno Bruto (PIB) de 429,000 millones de dólares que lo posicionan como uno de las economías más grandes de África, Egipto es "uno de los mercados con mayor potencial para impulsar la diversificación comercial de Jalisco", afirmó Martha López Acle, directora general de la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio (CAMIC).

Indicó que las exportaciones entre México y Egipto, entre enero y abril de este año, alcanzaron los 28,939 millones de dólares, y Jalisco se ubicó como la decimocuarta entidad de país con mayor intercambio comercial con Egipto, al registra exportaciones por 15.3 millones de dólares, mientras las importaciones ascendieron a 6.7 millones.

De acuerdo con la directora de CAMIC, las economías de Jalisco y Egipto se complementan, y su oferta abre nuevas oportunidades para fortalecer los negocios en sectores como agroalimentario, manufactura, energético, eléctrico, químico y construcción.

Durante el webinar, "Egipto, un mercado clave para la diversificación de las exportaciones de Jalisco" organizado por la Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio y la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) de Jalisco

Continúa en siguiente hoja



Fecha 27.07.2026	Sección Urbes y Estados	Página 49
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

López Acle destacó las oportunidades que representa el mercado egipcio para las empresas jaliscienses.

"Es importante que las empresas consideren a Egipto dentro de sus estrategias de expansión. Además de ser un mercado en crecimiento que está apostando por la inversión en infraestructura y la diversificación económica, su posición estratégica lo convierte en una plataforma ideal para acceder a otros mercados del Norte de África y Europa", subrayó la directora general de CAMIC.

Precisó que en el primer cuatrimestre de 2026, los productos mexicanos que más se exportaron a Egipto fueron los tubos, tuberías de hierro y acero.

En contraste, las importaciones provenientes de Egipto sumaron 47,430 millones de dólares, siendo las prendas de vestir uno de los principales productos importados, específicamente la ropa para hombres y niños.

Los principales productos exportados por Jalisco a Egipto fueron teléfonos móviles, hortalizas de vainas secas, pimienta, aceites de petróleo, transformadores y bombas de aire.

una amplia red de fabricantes de autopartes, por lo que un cambio de esta naturaleza podría afectar directamente a pequeñas y medianas empresas (pymes) proveedoras de la cadena.

"Nuestra postura y nuestra comunicación hacia la Secretaría de Economía (federal) ha sido: busquemos no entrar a esta lógica del 50% de contenido estadounidense porque tenemos este grande riesgo. Estamos buscando defender a nuestras pymes y, sobre todo, no queremos que se sienta un precedente que después se pueda utilizar en otros sectores", refirió Cindy Blanco.

En tanto, frente a un posible aumento de contenido regional de 75% a 82%, la petición de la industria es solicitar

que el aumento se dé de forma gradual.

Sector electrónico

Otro de los sectores estratégicos es el electrónico, principal motor exportador de Jalisco.

Ante la posibilidad de que Estados Unidos endurezca las reglas para limitar el uso de insumos provenientes de Asia, el gobierno estatal trabaja con la industria para identificar los componentes considerados críticos y que no tienen sustitutos en Norteamérica.

"Estamos haciendo un análisis de las fracciones críticas; es decir, cuáles son esos insumos que hoy se importan de Asia, pero que no podemos encontrar en ninguna parte de Norteamérica. Quitarlos sería darnos un balazo en el pie", sostuvo Blanco Ochoa.

El objetivo, dijo, es aportar evidencia técnica que permita sensibilizar al gobierno federal durante las negociaciones con sus contrapartes estadounidenses.

Adicionalmente, la industria ha solicitado mantener intacto el programa IMMEX, al considerar que representa una ventaja competitiva para las empresas exportadoras mexicanas frente a competidores del sudeste asiático, particularmente Vietnam.

Bajo vigilancia

La agroindustria es el tercer sector que el gobierno jalisciense busca proteger, toda vez que el estado, subrayó Blanco,

produce cerca del 20% de los alimentos que se consumen en México.

Entre los temas de seguimiento, destaca el cumplimiento del Capítulo 23 del T-MEC, relacionado con estándares laborales, así como las propuestas impulsadas desde estados agrícolas de Estados Unidos, como Texas y Florida, para incorporar criterios de estacionalidad que podrían derivar en restricciones comerciales para productos mexicanos.

En breve

Quintana Roo
Alistan primer santuario de delfines en Cozumel. El gobierno del estado prepara la creación del primer santuario de delfines en México, el cual estaría ubicado en la isla de Cozumel, informó el secretario de Ecología y Medio Ambiente del estado, Óscar Rébora Aguilera. El funcionario confirmó que se trata de un proyecto en el que se ha trabajado desde hace varios meses.



La estrategia busca preservar las condiciones para que las empresas mantengan su integración dentro de las cadenas productivas de Norteamérica. FOTO: ESPECIAL