

Fecha 30.07.2026	Sección Revista	Página 347
----------------------------	---------------------------	----------------------



Democratizar la agro inversión

En un país donde tradicionalmente la inversión ha estado ligada al mercado inmobiliario, los instrumentos financieros o los negocios convencionales, Citrus Patrimonial ha generado una solución totalmente diferente: convertir la agroexportación en una alternativa accesible para inversionistas mientras impulsa el desarrollo de comunidades rurales en Yucatán.

de esta propuesta se encuentra **Rodrigo Castilla, vicepresidente de la firma**, quien aseguró que el crecimiento de la empresa ha estado respaldado por un modelo que combina producción agrícola, exportación y participación patrimonial, con el objetivo de generar prosperidad compartida.

La historia comenzó hace varios años, cuando la empresa inició operaciones en la exportación de frutas y posteriormente encontró en el limón un mercado con alto potencial internacional. Castilla llegó al proyecto hace cuatro años, dejando atrás una carrera como chef y consultor gastronómico para incorporarse al negocio agrícola.

"Hoy Citrus Patrimonial forma parte de un grupo dedicado al desarrollo del campo mexicano desde la Península de Yucatán, donde los limones producidos son exportados principalmente a Estados Unidos y Japón, beneficiando a más de 4,500 inversionistas mexicanos", detalló.

El campo como motor de desarrollo social

Más allá del modelo de negocio, Castilla sostiene que uno de los principales diferenciadores de la empresa es su visión sobre el desarrollo de las comunidades rurales.

"Citrus Patrimonial genera empleo directo para más de 300 personas en comunidades cer-

canas a sus ranchos, con una participación prácticamente equitativa entre hombres y mujeres. Además, la empresa impulsa programas de capacitación para agricultores y sus hijos, con el propósito de profesionalizar las actividades agrícolas y ofrecer alternativas de desarrollo sin necesidad de migrar hacia las ciudades".

Para el vicepresidente, el fortalecimiento de las comunidades rurales no es solo una responsabilidad social, sino una estrategia empresarial de largo plazo: una apuesta clara de que cuando la gente prospera, el crecimiento se vuelve verdaderamente sostenible.

"Siempre queremos que el dinero se quede en Yucatán, pero lo más importante es entender que a uno le va mejor cuando a todos los que están alrededor también les va bien".



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.07.2026	Sección Revista	Página 347
----------------------------	---------------------------	----------------------



Es un modelo mexicano de agro inversión colaborativa que permite a inversores particulares adquirir certificados de plantación de limón en el estado de Yucatán. La empresa se encarga de toda la operación agrícola, desde la siembra hasta la exportación, distribuyendo los rendimientos mediante un fideicomiso transparente.



citruspatrimonial.mx 

[citruspatrimonial](#) 

[Citrus Patrimonial](#) 

[citrus_patrimonial](#) 



"Creamos una comunidad donde todos puedan prosperar".

RODRIGO CASTILLA

Vicepresidente de Citrus Patrimonial