

Fecha 04.08.2026	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------



Iniciativa. Las soluciones para los grandes desafíos del campo mexicano ya existen: Re-Inventa el Campo busca a los emprendedores que las están creando

Convocatoria. En este 2026 se buscan emprendimientos que desarrollen soluciones para algunos de los principales desafíos de la agricultura mexicana, como la gestión del agua, la agricultura regenerativa, la digitalización, la biotecnología y el acceso a financiamiento

Ignacio Campos

Con el objetivo de identificar, acelerar y escalar diversas innovaciones que ayuden a transformar el campo mexicano, New Ventures, con el apoyo de Bayer Foundation, abre la convocatoria 2026 de *Re-Inventa el Campo*, una iniciativa que busca impulsar a los emprendimientos que están redefiniendo cómo se produce, financia y fortalece la agricultura en México.

Los desafíos son tan complejos como urgentes. De acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), la agricultura utiliza alrededor del 76% del agua concesionada en México. Al mismo tiempo, el Censo Agropecuario 2022 del INEGI señala que solo 6.1% de las unidades de producción agropecuaria accede a crédito formal.

A ello se suma que más del 45% del territorio nacional presenta algún grado de degradación del suelo, según la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), mientras que la incorporación de tecnologías digitales en el sector continúa siendo limitada en el país.

Frente a este panorama, New Ventures, con el apoyo de Bayer

Foundation, abre la convocatoria 2026 de *Re-Inventa el Campo*, un programa de aceleración que identifica y fortalece emprendimientos capaces de responder a estos desafíos mediante innovación agrícola.

La convocatoria está por vencer este 7 agosto de 2026 y busca emprendimientos que ya estén desarrollando soluciones para algunos de los principales desafíos de la agricultura mexicana: gestión eficiente del agua, agricultura regenerativa, biotecnología, digitalización y agricultura inteligente, inclusión financiera, así como productos, servicios o tecnologías que fortalezcan la productividad y sostenibilidad del sector agrícola. Los emprendimientos interesados podrán consultar las bases y registrarse en www.reinventaelcampo.com

“La innovación agrícola ya no ocurre únicamente en los centros de investigación; también está naciendo desde el emprendimiento. En México vemos empresas que están resolviendo problemas concretos relacionados con el agua, la productividad, la regeneración del suelo o el acceso a financiamiento. Nuestro objetivo

es ayudarles a crecer para que esas soluciones lleguen más lejos y generen un impacto real en el futuro de la agricultura”, señaló Armando Laborde, Socio de New Ventures.

Una comunidad que ya está transformando el campo

En cuatro ediciones, *Re-Inventa el Campo* ha impulsado una comunidad de innovación en el sector agrícola que ha fortalecido a más de 200 emprendimientos durante su etapa de *Bootcamp* y acelerado a 40 empresas con alto potencial de impacto, contribuyendo al crecimiento del ecosistema agro emprendedor en México.

La generación 2025 es muestra de la diversidad de soluciones que hoy están emergiendo desde el emprendimiento. Mientras Apical utiliza diagnósticos genéticos para optimizar el uso de fertilizantes mediante análisis de datos, Bee Harvest Guard y Bloom desarrollan herramientas para digitalizar la gestión agrícola y mejorar la toma de decisiones en campo.

Por su parte, Entinnova, Finagua y Less Salt impulsan tecnologías enfocadas en el uso eficiente del agua; GreenCarbon Group acerca nuevos mecanismos de fi-



Fecha 04.08.2026	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------

nanciamiento para proyectos sostenibles; y Wormie, Finca Cacayo y Gente Viva demuestran cómo la biotecnología y la agricultura regenerativa pueden fortalecer la productividad al tiempo que restauran los recursos naturales.

Fortalecer soluciones

La edición 2026 iniciará con un *Bootcamp* donde 50 emprendimientos participarán en un proceso intensivo de formación en estrategia, finanzas, comercialización, sostenibilidad y medición de impacto.

Posteriormente, 10 emprendimientos serán seleccionados para un programa de aceleración de cuatro meses con mentoría especializada y acompañamiento estratégico.

Como parte de esta edición, *Re-Inventa el Campo* incorpora nuevos componentes como Asistencia Financiera, para fortalecer capacidades de inversión y acceso a crédito; Corporates, que intenta conectar a los emprendimientos con empresas y aliados estratégicos del sector agroalimentario; y Colectiva, la comunidad de egresados de New Ventures que impulsa el aprendizaje, la colaboración y el crecimiento de las empresas.

Para Bayer, responder a los desafíos del campo requiere impulsar no solo nuevas tecnologías, sino también a quienes las desarrollan. Como parte de su estrategia global de agricultura, la compañía mantiene compromisos para empoderar a 100 millones de pequeños agricultores y avanzar

hacia sistemas agrícolas con menor impacto ambiental mediante la reducción de emisiones, el uso más eficiente del agua y el desarrollo de soluciones que fortalezcan la productividad y la resiliencia del campo.

La agricultura del futuro no se construirá únicamente con nuevas tecnologías, sino con personas capaces de convertir los desafíos del campo en oportunidades de innovación, a través de emprendedores que hoy están desarrollando las soluciones que México necesitará para producir más, preservar mejor sus recursos naturales y fortalecer la seguridad alimentaria de las próximas décadas.

Ejes de acción

Algunas propuestas para fortalecer el campo mexicano son:

☐ **Agrosoberanía alimentaria.** Aumentar la producción nacional de granos básicos y reducir la dependencia de las importaciones extranjeras.

☐ **Apoyo a productores.** Facilitar créditos accesibles, subsidios directos y entrega oportuna de fertilizantes para disminuir costos.

☐ **Participación de la mujer.** Garantizar la inclusión y el reconocimiento económico de las mujeres en las organizaciones y actividades rurales.

☐ **Tecnología y sustentabilidad.** Implementar sistemas de riego eficientes, adaptación al cambio climático y uso de innovación técnica.

☐ **Infraestructura y comercialización.** Crear redes eficientes de acopio y fomentar mercados locales para que los agricultores vendan sin intermediarios.

Fecha 04.08.2026	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------



“El futuro de la agricultura depende de la capacidad de innovar hoy. Por ello, en Fundación Bayer apoyamos a las personas y proyectos que transforman la manera de producir alimentos, promueven el uso responsable de los recursos naturales y fortalecen el desarrollo de las comunidades agrícolas”.



Laura Tamayo,
directora de asuntos públicos
y sostenibilidad de Bayer México.

Fecha 04.08.2026	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------



DANIELA Y ADRIAN



DIEGO (IZQ) ÁNGEL (DER)

FOTOS: CORTESÍA Y MAGNIFIC