

Fecha 14.08.2026	Sección Economía	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------

Impulsan la producción de alimentos con tecnología para usar menos agua y recuperar los suelos en México

Bayer y la familia Rubín inauguran en Querétaro el primer ForwardFarm de México, un espacio que acerca prácticas regenerativas y herramientas digitales para ayudar a productores de distintas escalas a producir más con menos recursos.

Querétaro.- México enfrenta el reto de producir más alimentos sin aumentar la presión sobre el agua y los suelos. De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, más de 70 por ciento de los productores son de pequeña escala y el país mantiene su dependencia de las importaciones de productos estratégicos como maíz amarillo, trigo y soya. Además, la Comisión Nacional del Agua señala que la agricultura utiliza alrededor de 76 por ciento del agua concesionada en el país.

En este contexto, Bayer y la familia Rubín inauguraron el primer Bayer ForwardFarm de México en Rancho Hontoria. El proyecto fue presentado como un espacio de colaboración entre productores, autoridades, academia e iniciativa privada para acercar la ciencia y la tecnología al campo y contribuir a una producción de alimentos más eficiente, resiliente y sostenible.

Este evento, reunió a agricultores de México y otros países, autoridades y especialistas, quienes recorrieron las parcelas para observar prácticas de agricultura regenerativa y tecnologías en condiciones reales de producción. También se mostró cómo la protección de cultivos frente a plagas, enfermedades y malezas ayuda a reducir pérdidas y aprovechar mejor los recursos disponibles.

El proyecto ocupará 70 hectáreas del rancho, donde se cultivan maíz, trigo, brócoli y avena, y la actividad agrícola se combina con la producción de leche. La finca se incorpora a Bayer ForwardFarming, una red de intercambio de conocimiento presente en más de 10 países, incluidos Estados Unidos, Brasil, Argentina, Chile, Paraguay, Alemania, Francia, Vietnam, China

e India, entre otros.

Durante un panel, productores y representantes de Bayer identificaron la disponibilidad de agua y los efectos del cambio climático entre los principales desafíos del sector. Ante ello, señalaron que la innovación y la tecnología pueden contribuir a producir más con menos recursos, siempre que su adopción sea accesible y económicamente viable para quienes trabajan la tierra.

“México es un país de pequeños productores: 85 por ciento tiene menos de 10 hectáreas. No podemos imaginar nuestras soluciones pensadas sólo para los grandes, porque estaríamos hablando de un porcentaje muy pequeño de la agricultura nacional”, sostuvo Manuel Bravo, presidente y director general de Bayer México.

En el recorrido se mostró el uso de labranza mínima, camas de cultivo permanentes, coberturas vegetales y rotaciones, prácticas orientadas a conservar la humedad, reducir la erosión y favorecer la recuperación de la materia orgánica del suelo.

La tecnología también fue protagonista de la demostración. Se presentó CARLOTA, un sistema que integra sensores, inteligencia artificial, imágenes satelitales y análisis de datos para recomendar cuándo y cuánto regar. Asimismo, se mostraron FieldView, una plataforma para monitorear los cultivos y apoyar la toma de decisiones, y VITALA y Preceon, híbridos de maíz de baja estatura diseñados para reducir el riesgo de caída por viento y permitir una mayor densidad de siembra.

Bayer informó que, en evaluaciones realizadas previamente en México durante tres años, las prácticas de agricultura regenerativa permitieron incrementos de hasta

25 por ciento en productividad y reducciones de hasta 30 por ciento en el uso de agua.

El desafío será evitar que estas herramientas queden restringidas a unidades con infraestructura, riego y capacidad de inversión. Su potencial para fortalecer la producción de alimentos dependerá de que puedan extenderse a productores de menor escala, contribuyendo al uso eficiente del agua, la protección de los suelos y mejores oportunidades para las familias dedicadas al campo. En este sentido, el proyecto busca impulsar la transferencia de conocimiento de agricultor a agricultor y mantendrá sus puertas abiertas a productores de todo México interesados en conocer las prácticas implementadas en estas parcelas.

“ForwardFarm representa mucho más que un campo demostrativo: es un espacio de colaboración y aprendizaje continuo. Queremos que el conocimiento generado trascienda estas hectáreas y contribuya a acelerar la transición hacia una agricultura regenerativa que produzca más y mejores alimentos”, concluyó Ileana López, Líder de Sostenibilidad y Relaciones con la Industria de Bayer.



Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
14.08.2026	Economía	17

