

Fecha 10.09.2026	Sección Suplemento	Página 12-13
---------------------	-----------------------	-----------------

Cadenas de suministro

Empresas de consumo avanzan hacia producción más sostenible

• Con prácticas como la agricultura regenerativa y el uso de Inteligencia Artificial, grandes compañías como Bimbo, Herdez y Starbucks buscan producir más con menos recursos, en el contexto de desafíos como el cambio climático

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

ante desafíos como el cambio climático, la escasez de agua, la degradación de los suelos y la necesidad de garantizar el abasto de materias primas, empresas de alimentos y bebidas están acelerando la adopción de prácticas sostenibles y herramientas digitales en toda su cadena de suministro.

Con prácticas como la agricultura regenerativa y el uso de inteligencia artificial, empresas como Bimbo, Herdez y Starbucks, buscan producir más con menos recursos y fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro.

Sin embargo, la adopción de estas soluciones enfrenta retos como el financiamiento, los altos costos y el acompañamiento a los productores en la transición hacia modelos más sostenibles.

Adopción de agricultura regenerativa

Tras alcanzar más de 500,000 hectáreas de trigo, maíz y papa cultivadas bajo prácticas de agricultura regenerativa, Grupo Bimbo avanza hacia su meta para que al 2050, el 100% de sus ingredientes clave provenga de tierras cultivadas bajo este modelo de producción.

Para aumentar su alcance, la mayor empresa panificadora del mundo impulsa prácticas alineadas con estándares internacionales bajo alianzas con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), universidades y socios estratégicos de su cadena de suministro.

Aunque uno de los principales retos es que más agricultores adopten prácticas de agricultura regenerativa. “Más que una barrera tecnológica, se trata de demostrar sus beneficios y acompañar la transición desde modelos tradicionales”, indicó la empresa.

Por ello, Bimbo trabaja con capacitación, asistencia técnica y proyectos demostrativos para que los productores conozcan los beneficios de estas prácticas en la salud del suelo, la resiliencia de sus cultivos y su productividad.

En sus operaciones, también utiliza herramientas digitales. En el campo, emplea tecnologías de lectura de condiciones meteorológicas para ajustar la fertilización en temporada, mientras que en insumos como palma y soya utiliza monitoreo satelital para detectar posibles alertas de deforestación.

“En materia de sustentabilidad, continuaremos avanzando en agricultura regenerativa... En digitalización, nuestro enfoque será profundizar la conectividad de las operaciones, aprovechar mejor los datos, ampliar el uso de IA y analítica avanzada para fortalecer la toma de decisiones y productividad”, sostuvo la



Página 1 de 5
\$.00
Tam: 1321 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.09.2026	Sección Suplemento	Página 12-13
----------------------------	------------------------------	------------------------

empresa.

Producir con mayor eficiencia

Para Grupo Herdez, el reto de producir más eficientemente no solo implica utilizar mejor los recursos, sino también fortalecer la resiliencia de las operaciones ante riesgos ambientales y climático.

Hoy, la empresa de alimentos y bebidas está llevando la digitalización hasta el origen de su cadena de suministro. Con la plataforma de gestión agrícola Greentegrate, de Compu Campo, sustituyó la medición manual y audita en tiempo real los predios de su red de proveedores.

Con esta herramienta blindada el origen de los insumos y garantiza la continuidad operativa ante el estrés climático, al calcular con precisión técnica la huella de carbono, monitorear la salud del suelo y la huella hídrica.

En 2025, Herdez mejoró 7.31% su eficiencia hídrica frente a 2024, con un indicador de 1.91 m³ por tonelada producida. Además, 37.3% de su infraestructura utiliza energías limpias y sus centros productivos aplican un modelo de valorización de residuos basado en las 5R: Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar.

La empresa también utiliza inteligencia artificial, analítica avanzada y algoritmos propios como Jarvis y Charles, con los que redujo 35% los tiempos de validación de innovaciones en empaques, pasando de cuatro meses a 2.5 meses.

No obstante, Herdez desta-

có que uno de los principales retos para acelerar la tecnificación en México es desarrollar estructuras de financiamiento especializado que permitan impulsar la transición sostenible.

Para los próximos cinco años prevé digitalizar la información crítica para sus reportes de sostenibilidad y fortalecer su análisis estratégico.

Futuro sostenible del café

Ante los efectos del cambio climático, Starbucks México busca asegurar el futuro del café mediante prácticas agrícolas sostenibles, renovación de cafetales, capacitación y herramientas para mejorar la productividad de los productores.

La directora de Reputación y Sostenibilidad de Alsea-Starbucks, Saraí Jiménez, explicó que la estrategia comienza en las fincas, donde trabajan con productores a través del Farmer Support Center de Starbucks en México.

Desde ahí promueven prácticas como la regeneración de suelos, capacitación agrícola, manejo de sombra, biodiversidad, uso eficiente del agua y renovación del cafetal.

En fincas modelo, estas prácticas han permitido aumentar la productividad del suelo, al pasar de siete quintales por hectárea a producciones de entre 20 y 35 quintales.

En los últimos dos años, Starbucks México ha cubierto a casi 22,000 productores de café con estas prácticas sostenibles y con el programa Todos Sembramos Café ha donado

más de 5.6 millones de cafetos que son más resilientes al cambio climático.

También ha adoptado tecnologías para apoyar la producción de café, como estaciones meteorológicas que monitorean la temperatura, la lluvia y el viento para anticipar riesgos y mejorar la gestión de los cultivos. No obstante, dado el tamaño de las fincas y el alto costo de herramientas como drones y mapeo satelital, el reto, explicó Saraí Jiménez, es llevar estas tecnologías a más productores.

Starbucks ha adoptado tecnologías para apoyar la producción de café en México, como estaciones meteorológicas que monitorean la temperatura, la lluvia y el viento para anticipar riesgos y mejorar la gestión de los cultivos.

En materia de sustentabilidad, continuaremos avanzando en agricultura regenerativa. En digitalización, nuestro enfoque será profundizar la conectividad de las operaciones, aprovechar mejor los datos, ampliar el uso de IA y analítica avanzada”.

Grupo Bimbo

El reto de producir más eficientemente no solo implica utilizar mejor los recursos, sino también fortalecer la

resiliencia de las operaciones ante riesgos ambientales y climáticos. Para acelerar la tecnificación en México es necesario desarrollar estructuras de financiamiento especializado”.

Grupo Herdez

Alsea

Trabajamos con productores a través del Farmer Support Center de Starbucks en México. Desde ahí promovemos prácticas como la regeneración de suelos, capacitación agrícola, manejo de sombra, biodiversidad, uso eficiente del agua y renovación del cafetal”.

Saraí Jiménez,

DIRECTORA DE REPUTACIÓN Y

SOSTENIBILIDAD DE ALSEA-STARBUCKS

+500

ML HECTÁREAS

de trigo, maíz y papa cultivada registra Grupo Bimbo bajo prácticas de agricultura regenerativa.

7.31

POR CIENTO

mejoró Grupo Herdez su eficiencia hídrica en 2025 respecto a 2024.

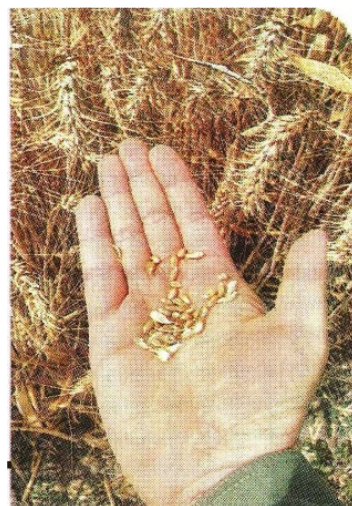
Fecha 10.09.2026	Sección Suplemento	Página 12-13
---------------------	-----------------------	-----------------

+5.6
MILLONES

de cafetos que son más resilientes al cambio climático ha donado Starbucks a productores mexicanos.

En el campo, Grupo Bimbo emplea tecnologías de lectura de condiciones meteorológicas para ajustar la fertilización en temporada, mientras que en insumos como palma y soya utiliza monitoreo satelital para detectar posibles alertas de deforestación.

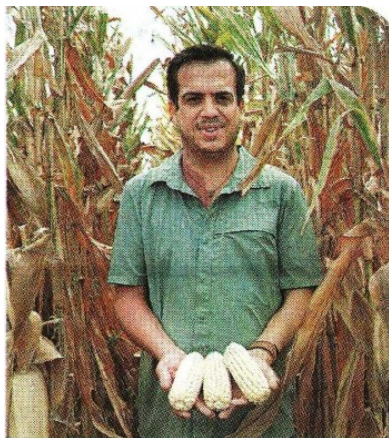
Con la plataforma de gestión agrícola Greentegrate, de Compu Campo, Grupo Herdez garantiza la continuidad operativa ante el estrés climático, al calcular con precisión técnica la huella de carbono, monitorear la salud del suelo y la huella hídrica.



Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

Fecha 10.09.2026	Sección Suplemento	Página 12-13
----------------------------	------------------------------	------------------------



Grupo Herdez
está llevando la
digitalización hasta el
origen de su cadena
de suministro.
FOTO: ESPECIAL

Continúa en siguiente hoja

Página 4 de 5

Fecha 10.09.2026	Sección Suplemento	Página 12-13
----------------------------	------------------------------	------------------------



Grupo Bimbo tiene la meta de que al 2050, el 100% de sus ingredientes clave provenga de tierras cultivadas bajo prácticas de agricultura regenerativa. FOTO: ESPECIAL



Starbucks trabaja con productores de café a través de su Farmer Support Center. Desde ahí promueven prácticas como la regeneración de suelos, capacitación agrícola, manejo de sombra, y renovación del cafetal. FOTO: ESPECIAL